ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 15
01-943 Warszawa
www.galeriamlociny.pl

Warszawa, 17 listopada 2026 r.

Informacja prasowa

Cześć, Galeria Młociny! Taco Bell otwiera się z apetytem na dobrą zabawę

Na Waszej grupie padło pytanie: „To gdzie się widzimy"? 24 listopada odpowiedź może być tylko jedna: w Galerii Młociny. O godz. 16:00 otworzy się tu Taco Bell, a wraz z nim pojawi się okazja, by zwykłe popołudnie zamienić w spotkanie w duchu „Live Más”. W planie wiele atrakcji, w tym DJ i 100 darmowych burritos na dobry początek.

Tacos, burritos, tortille – kulinarny świat Taco Bell czerpie z meksykańskiej kuchni, podając ją po swojemu, w swobodnym, miejskim wydaniu. To jedzenie, które pasuje do rozmów przy wspólnym stoliku i spotkań zaczynających się od niewinnego: „To może jeszcze chwilę posiedzimy?”.

„Live Más”, czyli w wolnym tłumaczeniu „Żyj bardziej”, to zaproszenie do codzienności z większym apetytem na nowe smaki, spontaniczne plany i odrobinę szaleństwa. W świecie Taco Bell pomysły z przymrużeniem oka są mile widziane.

Podkręć styl, rozegraj rundę, złap rytm

W dniu otwarcia zabawa wykroczy poza restauracyjne stoliki. Na placu na poziomie 0 pojawi się strefa atrakcji przygotowana we współpracy z Pepsi, m.in. totem gaminogowy. W oczekiwaniu na zamówienie będzie można porywalizować ze znajomymi, a później wrócić do stolika i rozpocząć ucztę. Przy restauracji zagra DJ, więc między kolejnymi kęsami warto nastawić się także na sporą dawkę muzyki.

Będzie też okazja, żeby trochę zaszaleć ze stylem. W strefie customizacji stylizacji liczyć się będą pomysł, kolor i dobry humor. To miejsce na modowe eksperymenty, odważniejsze połączenia i sprawdzenie, co się stanie, gdy do codziennego looku dorzuci się odrobinę fantazji. W końcu „Live Más” można potraktować całkiem dosłownie: więcej luzu, więcej zabawy, a może i więcej fioletu?

Najpierw wstęga, potem burrito

Oficjalny start zaplanowano na 24 listopada na godz. 16:00. W programie znajdą się uroczyste przecięcie wstęgi oraz wystąpienie Luisa Comasa, prezesa AmRest. Na gości czekać będzie również pula darmowych burritos. Ci, którzy chcą przywitać Taco Bell jako jedni z pierwszych, będą mogli ustawiać się w kolejce już od godz. 14:00, choć jak to mówią – im wcześniej tym lepiej.

ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 15
01-943 Warszawa
www.galeriamlociny.pl

Gaming, DJ, burritos na start i strefa customizacji stylizacji to atrakcje przygotowane wyłącznie na dzień otwarcia. Warto więc zarezerwować sobie wtorkowe popołudnie i uprzedzić znajomych, że tym razem „chodźmy coś zjeść” może oznaczać nieco dłuższe wyjście.

Dodatkowe informacje:
Strona internetowa: www.galeriamlociny.pl
Facebook: www.facebook.com/galeriamlocinyofficial

Kontakt dla mediów:
Kryspin Fic
Senior Advisor
Walk PR
kryspin.fic@walk.pl
+48 789 443 408

O Galerii Młociny:

Galeria Młociny to jeden z tych adresów, pod które przyjeżdża się po więcej niż zakupy. Moda, gastronomia, rozrywka, kultura, zdrowie i codzienne usługi tworzą tu ofertę, która pozwala ułożyć wizytę na wiele sposobów – od szybkich zakupów po całe popołudnie spędzone z rodziną lub przyjaciółmi. Położona na warszawskich Bielanach, tuż przy dużym węźle komunikacyjnym, Galeria Młociny oferuje ponad 81 tys. mkw. powierzchni handlowej i biurowej, ponad 200 sklepów oraz ponad 30 restauracji i kawiarni.
Siłą Galerii Młociny jest różnorodność marek i formatów, które razem tworzą jeden z najmocniejszych zestawów handlowych w stolicy. Działa tu pierwszy w Polsce sklep Primark, a także Zara, Zara Home, Oysho, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, H&M, VAN GRAAF, TK Maxx, C&A, CCC, MediaMarkt czy RTV EURO AGD. Młociny od lat są również miejscem wybieranym przez marki wchodzące na polski rynek – swoje pierwsze sklepy w kraju otworzyły tu m.in. MODIVO i Gagliardi.
Zakupy są jednak tylko częścią doświadczenia. Dużą rolę w charakterze Galerii Młociny odgrywa rozbudowana oferta gastronomiczna i rozrywkowa, skupiona przede wszystkim na poziomie +2 i połączona z zielonym ogrodem na dachu. Restauracje i kawiarnie, kino, kręgielnia czy miejsca aktywnej rozrywki sprawiają, że centrum naturalnie łączy funkcje handlowe z czasem wolnym i spotkaniami.
Ofertę uzupełniają wielosalowe Multikino z fotelami VIP, dwupoziomowy klub fitness ZDROFIT, centrum medyczne enel-med, miejsca zabaw dla dzieci oraz Teatr WAM – pierwszy w Polsce teatr edukacyjno-musicalowy. Dzięki temu Galeria Młociny jest miejscem, w którym różne potrzeby i różne pomysły na spędzenie czasu spotykają się pod jednym dachem.
Inwestorami są spółki EPP (70% udziałów) i Echo Investment (30% udziałów).