

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Wyprawka szkolna z Galerią Młociny”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Wyprawka szkolna z Galerią Młociny”, zwanej dalej „Akcją”, jest Healthy Haven Marcin Grucela, działający na zlecenie i na rzecz Galerii Młociny.
2. Podmiotem realizującym i obsługującym Akcję jest Organizator.
3. Akcja odbywa się na terenie Galerii Młociny w Warszawie, w miejscu wyznaczonym przez Galerię Młociny.
4. Akcja prowadzona jest w dniach 24 sierpnia 2026 r. – 4 września 2026 r., z wyłączeniem sobót i niedziel, w godzinach 17:00–19:00.
5. Akcja prowadzona jest do wyczerpania dziennej puli prezentów, nie dłużej jednak niż do 4 września 2026 r.
6. Celem Akcji jest promocja Galerii Młociny oraz punktów handlowych uczestniczących w Akcji.
7. Udział w Akcji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
8. Na potrzeby niniejszego Regulaminu:
 - a) „Uczestnik” oznacza osobę biorącą udział w Akcji,
 - b) „Organizator” oznacza Healthy Haven Marcin Grucela,
 - c) „Akcja” oznacza akcję promocyjną „Wyprawka szkolna z Galerią Młociny”,
 - d) „Paragon” oznacza oryginalny, czytelny i autentyczny paragon fiskalny potwierdzający dokonanie zakupu w punkcie uczestniczącym w Akcji.

§2. PUNKTY HANDLOWE OBJĘTE AKCJĄ

1. W Akcji uwzględniane są wyłącznie zakupy dokonane w punktach handlowych wskazanych jako uczestniczące w Akcji.
2. Lista punktów uczestniczących w Akcji stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Z Akcji wyłączona jest strefa gastronomiczna Galerii Młociny oraz inne punkty wskazane jako wyłączone z Akcji.
4. Zakupy dokonane w punktach wyłączonych z Akcji nie są uwzględniane przy ustalaniu wymaganej wartości zakupów.
5. Lista punktów uczestniczących i wyłączonych z Akcji może zostać udostępniona w miejscu realizacji Akcji.

§3. WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI

1. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednego prezentu za dany dzień Akcji, jeżeli w tym dniu dokona zakupów w punktach uczestniczących w Akcji za łączną kwotę minimum 300 zł brutto.
2. Łączna kwota 300 zł brutto może zostać osiągnięta poprzez połączenie kilku paragonów wystawionych tego samego dnia.
3. Każdy pojedynczy paragon przedstawiony w celu osiągnięcia wymaganej kwoty musi opiewać na minimum 30 zł brutto.
4. Przykładowo:
 - a) 100 zł + 100 zł + 100 zł = 300 zł — warunek jest spełniony,
 - b) 30 zł + 70 zł + 200 zł = 300 zł — warunek jest spełniony,
 - c) 29 zł + 271 zł = 300 zł — warunek nie jest spełniony, ponieważ jeden z paragonów jest niższy niż 30 zł.
5. Akceptowane są wyłącznie oryginalne paragony fiskalne.
6. Paragony muszą być czytelne i umożliwiać prawidłową weryfikację daty, wartości oraz miejsca dokonania zakupu.
7. Uczestnik może korzystać z paragonów wystawionych w różnych dniach prowadzenia Akcji, przy czym **warunek uzyskania prezentu jest rozliczany oddzielnie dla każdego dnia**.
8. Oznacza to, że paragony z różnych dni Akcji nie mogą być sumowane ze sobą w celu uzyskania kwoty 300 zł, ale mogą stanowić podstawę do otrzymania osobnego prezentu za każdy dzień, w którym Uczestnik spełnił warunki udziału.
9. Honorowane są wyłącznie paragony wystawione w dniach prowadzenia Akcji, tj. od 24 sierpnia 2026 r. do 4 września 2026 r., z wyłączeniem sobót i niedziel.
10. Paragony wystawione przed rozpoczęciem Akcji, w szczególności przed dniem 24 sierpnia 2026 r., nie uprawniają do udziału w Akcji.
11. Nie są akceptowane paragony wystawione w dniach, w których Akcja nie jest prowadzona, w szczególności w soboty i niedziele.
12. Każdy paragon może zostać wykorzystany w Akcji tylko jeden raz.
13. Po pozytywnej weryfikacji paragonów Uczestnik otrzymuje jeden prezent za dany dzień Akcji, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
14. Uczestnik może ponownie wziąć udział w Akcji w każdym kolejnym dniu jej trwania, pod warunkiem przedstawienia nowych, oryginalnych paragonów spełniających wymagania Regulaminu.

15. Tym samym Uczestnik może otrzymać więcej niż jeden prezent w całym okresie Akcji, jednak **maksymalnie jeden prezent za każdy dzień, w którym spełnił warunki udziału.**

§4. TRANSAKCJE NIEOBJĘTE AKCJĄ

1. Do wartości zakupów uprawniającej do udziału w Akcji nie wlicza się zakupów dokonanych w punktach wyłączonych z Akcji.
2. W szczególności z Akcji wyłączona jest strefa gastronomiczna Galerii Młociny.
3. Do wartości zakupów nie wlicza się:
 - a) zakupu bonów i voucherów,
 - b) zakupu kart podarunkowych,
 - c) doładowań kart lub kont,
 - d) innych transakcji wskazanych przez Organizatora jako wyłączone z Akcji.
4. Organizator może wskazać dodatkowe punkty lub rodzaje transakcji wyłączone z Akcji w Załączniku nr 1.
5. W przypadku wątpliwości dotyczących kwalifikacji danego zakupu do Akcji ostateczną decyzję podejmuje Organizator, z uwzględnieniem postanowień niniejszego Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.

§5. LIMIT PREZENTÓW

1. Każdego dnia prowadzenia Akcji Organizator przeznacza do wydania maksymalnie:
 - a) 10 bidonów,
 - b) 10 worków szkolnych,
 - c) 10 organizerów na biurko.
2. Łączna liczba prezentów dostępnych każdego dnia wynosi maksymalnie 30 sztuk.
3. Prezenty wydawane są do wyczerpania dziennej puli.
4. Po wyczerpaniu dziennej puli Organizator może zakończyć wydawanie prezentów w danym dniu, niezależnie od godziny.
5. Niewykorzystane prezenty z danego dnia nie muszą być wydawane w pierwszej kolejności w dniu kolejnym.
6. Organizator nie gwarantuje dostępności konkretnego rodzaju prezentu.
7. W przypadku wyczerpania wybranego przez Uczestnika rodzaju prezentu Uczestnik może wybrać inny dostępny rodzaj prezentu.
8. Organizator nie jest zobowiązany do zastępowania prezentu innym świadczeniem, w szczególności wypłatą jego równowartości pieniężnej.

§6. ZASADA WYDAWANIA PREZENTÓW

1. Uczestnik, który spełni warunki określone w §3, otrzymuje **jeden prezent za dany dzień Akcji.**
2. Niezależnie od wartości zakupów dokonanych w jednym dniu Uczestnikowi przysługuje **maksymalnie jeden prezent za ten dzień.**
3. Przedstawienie w jednym dniu paragonów o łącznej wartości:
 - a) 300 zł,
 - b) 600 zł,
 - c) 900 zł,
 - d) 1 000 złuprawnia do otrzymania jednego prezentu, o ile każdy pojedynczy paragon wykorzystany do osiągnięcia wymaganej kwoty opiewa na minimum 30 zł.
4. Jeżeli Uczestnik spełni warunki udziału w kilku różnych dniach Akcji, może otrzymać po jednym prezencie za każdy taki dzień.
5. Przykładowo, jeżeli Uczestnik przedstawi:
 - a) 24 sierpnia paragony na łączną kwotę minimum 300 zł,
 - b) 25 sierpnia paragony na łączną kwotę minimum 300 zł,
 - c) 26 sierpnia paragony na łączną kwotę minimum 300 zł,może otrzymać łącznie trzy prezenty — po jednym za każdy dzień.
6. Paragony wykorzystane do uzyskania prezentu w jednym dniu nie mogą zostać ponownie wykorzystane w kolejnym dniu.
7. **Paragony z różnych dni Akcji nie mogą być sumowane ze sobą w celu uzyskania jednej wymaganej kwoty 300 zł. Każdy dzień jest rozliczany oddzielnie.**
8. Wydanie prezentu zostaje odnotowane przez obsługę Akcji w sposób przyjęty przez Organizatora.

§7. RODZAJE PREZENTÓW I PERSONALIZACJA

1. W ramach Akcji dostępne są następujące rodzaje prezentów:
 - a) bidon,

- b) worek szkolny,
- c) organizer na biurko.
- 2. Prezenty mogą być personalizowane bezpośrednio podczas wizyty Uczestnika w punkcie realizacji Akcji.
- 3. Personalizacja może obejmować w szczególności imię, inicjały lub inny krótki napis wskazany przez Uczestnika.
- 4. Maksymalna długość personalizacji wynosi 18 znaków, łącznie ze spacjami i znakami specjalnymi.
- 5. Organizator może odmówić wykonania personalizacji przekraczającej limit 18 znaków.
- 6. Personalizacja wykonywana jest zgodnie z możliwościami technicznymi Organizatora.
- 7. Uczestnik jest odpowiedzialny za poprawność treści przekazanej do personalizacji.
- 8. Przed rozpoczęciem personalizacji Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić i zaakceptować treść napisu.
- 9. Po rozpoczęciu procesu personalizacji nie ma możliwości zmiany treści napisu z powodu błędnie podanych lub zaakceptowanych przez Uczestnika danych.
- 10. Organizator może odmówić wykonania personalizacji zawierającej:
 - a) treści wulgarne,
 - b) treści obraźliwe,
 - c) treści dyskryminujące,
 - d) treści bezprawne,
 - e) treści naruszające prawa osób trzecich,
 - f) inne treści, których wykonanie mogłoby naruszać dobre obyczaje lub przepisy prawa.
- 11. Po wykonaniu personalizacji prezent nie podlega wymianie na inny rodzaj prezentu z powodu zmiany decyzji Uczestnika.
- 12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w personalizacji wynikające z treści przekazanej lub zaakceptowanej przez Uczestnika.

§8. DOWODY ZAKUPU

- 1. Podstawą udziału w Akcji jest przedstawienie oryginalnego paragonu fiskalnego.
- 2. Kopie, zdjęcia, skany, wydruki lub inne reprodukcje paragonów nie są akceptowane.
- 3. Każdy przedstawiony paragon musi:
 - a) być oryginalny i autentyczny,
 - b) być czytelny,
 - c) opiewać na minimum 30 zł brutto,
 - d) pochodzić z punktu uczestniczącego w Akcji,
 - e) być wystawiony w dniu, którego dotyczy udział Uczestnika w Akcji.
- 4. Organizator może odmówić uwzględnienia paragonu, który:
 - a) jest nieczytelny,
 - b) jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego weryfikację,
 - c) został przerobiony lub nosi znamiona ingerencji,
 - d) budzi uzasadnione wątpliwości co do autentyczności,
 - e) pochodzi spoza okresu trwania Akcji,
 - f) pochodzi z punktu wyłączonego z Akcji,
 - g) opiewa na kwotę niższą niż 30 zł brutto.
- 5. Paragon wykorzystany w Akcji może zostać oznaczony przez obsługę jako wykorzystany, aby uniemożliwić jego ponowne wykorzystanie.
- 6. W przypadku uzasadnionych wątpliwości dotyczących autentyczności lub prawidłowości paragonu Organizator może odmówić udziału w Akcji.

§9. ZWROTY I ANULOWANIE TRANSAKCJI

- 1. Uczestnik zobowiązany jest zachować paragony będące podstawą udziału w Akcji.
- 2. W przypadku zwrotu lub anulowania zakupu, który stanowił podstawę otrzymania prezentu, Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora lub obsługę Akcji o dokonanym zwrocie.
- 3. Jeżeli zakup będący podstawą udziału w Akcji zostanie zwrócony lub anulowany, Uczestnik traci podstawę do zatrzymania prezentu otrzymanego w związku z tym zakupem.
- 4. Uczestnik zobowiązany jest w takim przypadku zwrócić otrzymany prezent Organizatorowi, jeżeli zwrot prezentu jest możliwy.
- 5. Jeżeli zwrot prezentu nie jest możliwy, w szczególności z powodu jego wykorzystania, uszkodzenia, zniszczenia lub wykonania personalizacji, Organizator może dochodzić zwrotu jego wartości na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
- 6. Uczestnik powinien przed dokonaniem zwrotu produktu upewnić się, czy zakup nie stanowił podstawy do otrzymania prezentu w ramach Akcji.
- 7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ustawowych praw konsumenta związanych ze zwrotem lub reklamacją zakupionego towaru.

§10. NADUŻYCIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Akcji w przypadku stwierdzenia próby obejścia zasad Regulaminu lub nadużycia zasad Akcji.
2. Za nadużycie może zostać uznane w szczególności:
 - a) wielokrotne wykorzystanie tego samego paragonu,
 - b) posługiwanie się przerobionym lub nieautentycznym paragonem,
 - c) przedstawienie kopii, zdjęcia lub skanu paragonu zamiast oryginału,
 - d) przedstawienie paragonu z dnia nieobjętego Akcją,
 - e) przedstawienie paragonu o wartości niższej niż 30 zł brutto,
 - f) próba uzyskania większej liczby prezentów za zakupy dokonane tego samego dnia poprzez obchodzenie zasad Regulaminu,
 - g) podanie nieprawdziwych informacji w celu uzyskania prezentu.
3. W przypadku stwierdzenia nadużycia Organizator może odmówić wydania prezentu.

§11. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji można zgłaszać w miejscu realizacji Akcji lub bezpośrednio do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać opis sytuacji oraz informacje umożliwiające jej rozpatrzenie.
3. Reklamacje będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje ani nie przedłuża czasu trwania Akcji.

§12. DANE OSOBOWE

1. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestników dane będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.
2. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych, jeżeli będzie to konieczne w związku z przebiegiem Akcji, zostanie udostępniona Uczestnikom w miejscu realizacji Akcji.
3. Zakres zbieranych danych będzie ograniczony do danych niezbędnych do realizacji konkretnego celu.

§13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Akcji jest dobrowolny.
2. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin dostępny jest w miejscu realizacji Akcji oraz w miejscu wskazanym przez Organizatora.
4. Akcja trwa od 24 sierpnia 2026 r. do 4 września 2026 r., z wyłączeniem sobót i niedziel, w godzinach 17:00–19:00, z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania dziennej puli prezentów.
5. Organizator nie gwarantuje dostępności wszystkich rodzajów prezentów przez cały okres trwania Akcji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia wydawania prezentów w danym dniu po wyczerpaniu dziennej puli.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 sierpnia 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

LISTA PUNKTÓW OBJĘTYCH I WYŁĄCZONYCH Z AKCJI

Punkty uczestniczące w Akcji:

1. ACEZ
2. ACTION
3. C&A
4. CARRY
5. CCC
6. DEALZ
7. DEICHMANN
8. EMPIK
9. [E-OBUWIE.PL](https://e-obuwie.pl)
10. H&M
11. HALFPRICE
12. JANKES
13. KSIĘGARNIA ŚWIAT KSIĄŻEK
14. NEWBIE
15. NIKE

16.PEPCO
17.SINSAY
18.SMYK
19.SNIPES
20.SPORTS DIRECT
21.TEDI
22.TK MAXX
23.VAN GRAAF
24.WOJANSHOP
25.ZARA

Punkty wyłączone z Akcji:

WSZYSTKIE POZOSTAŁE

Lista punktów może zostać uzupełniona lub zaktualizowana przez Organizatora przed rozpoczęciem lub w trakcie trwania Akcji.