

Warszawa, 2 lipca 2026 r.

Informacja prasowa

Pomysł na lato w Warszawie? Summer Fest w Galerii Młociny właśnie się rozpoczął

Bezpłatne treningi sportowe, wodne atrakcje, interaktywna ścianka wspinaczkowa i aktywności dla całych rodzin – Galeria Młociny zamieniła się w letnią strefę rozrywki. Summer Fest 2026 to propozycja dla wszystkich, którzy szukają sposobu na aktywne wykorzystanie wolnego czasu w mieście.

Zbliżające się wakacje to dla wielu osób czas wyjazdów, ale lato w mieście również może być pełne atrakcji. Z myślą o mieszkańcach Warszawy i okolic Galeria Młociny po raz kolejny przygotowała Summer Fest – wakacyjny cykl bezpłatnych aktywności, który **od początku lipca aż do końca sierpnia** wypełni przestrzeń centrum sportem, rekreacją i dobrą zabawą.

Wakacyjny klimat bez wyjeżdżania z Warszawy

Tegoroczna edycja Summer Fest została zaprojektowana tak, aby każdy mógł znaleźć coś dla siebie. Miłośnicy sportów wodnych będą mogli spróbować **skimboardu** – dynamicznej formy rekreacji przypominającej surfing, która pozwala poczuć wakacyjny klimat bez opuszczania miasta. Specjalna strefa zostanie zlokalizowana przy głównym wejściu do galerii, a bezpłatne treningi będą odbywać się **w każdy piątek od 3 lipca do 28 sierpnia w godzinach 14:00–16:00**.

W programie nie zabraknie również atrakcji dla fanów sportowej rywalizacji. Na uczestników czekają **treningi koszykówki** oraz **zajęcia siatkarskie prowadzone wspólnie z drużyną KSG Warszawa**. Treningi koszykówki odbędą się w wybrane dni sierpnia w godzinach 14:00–17:00, natomiast zajęcia siatkarskie będą realizowane zgodnie z harmonogramem letnich atrakcji dostępnym na stronie Galerii Młociny.

Niedawno w galerii pojawiła się także nowoczesna **ścianka wspinaczkowa SkyWall**, która łączy aktywność fizyczną z technologią i interaktywną zabawą. Konstrukcja o wysokości 8 metrów wyposażona została w niemal 500 ruchomych chwytów tworzących różne konfiguracje tras i gier, dzięki czemu każda wspinaczka staje się zupełnie nowym wyzwaniem. Jest to unikalna atrakcja, dostępna przez całe wakacje.

Na odwiedzających czeka również muzyczny akcent lata. **15 lipca oraz 12 sierpnia** przestrzeń Summer Fest wypełni energetyczna muzyka w wykonaniu DJ Wiki, która zadba o wakacyjną atmosferę wydarzenia. Między kolejnymi aktywnościami będzie można odpocząć w zadaszonej

strefie relaksu. Przygotowano w niej **stoły do piłkarzyków, gry wielkoformatowe oraz deski Trickboard**, które zachęcają do aktywnego spędzania czasu i ćwiczenia równowagi. To przestrzeń dla całych rodzin, sprzyjająca wspólnej zabawie i chwili wytchnienia.

Przygotowane atrakcje przypadną do gustu zarówno dzieciom i młodzieży szukającym aktywnego sposobu na spędzenie wakacji, jak i dorosłym, którzy chcą połączyć letni relaks z ruchem i dobrą zabawą.

Letnia zabawa dla najmłodszych

Nie trzeba wyjeżdżać nad morze, by poczuć wakacyjny klimat. Prawdziwie wakacyjną atmosferę zapewni specjalnie przygotowana strefa oraz animacje dla dzieci. **W każdą sobotę od 4 lipca do 22 sierpnia w godzinach 13:00–18:00** najmłodsi będą mogli uczestniczyć w zabawach ruchowych, tanecznych i zespołowych prowadzonych przez animatorów. W programie znajdą się również modelowanie balonów, wielkie bańki mydlane oraz aktywności zachęcające do korzystania z wakacyjnej strefy.

To propozycja przygotowana z myślą o rodzinach odwiedzających centrum – tak, aby najmłodsi mogli bawić się, odkrywać nowe aktywności i korzystać z letnich atrakcji, a rodzice w komfortowych warunkach zrobić zakupy lub odpocząć.

Pozostałe atrakcje w Galerii Młociny

Summer Fest jest kolejnym elementem rozwijanej od lat oferty Galerii Młociny. Na odwiedzających przez cały rok czekają liczne inicjatywy związane z kulturą, sztuką, edukacją i aktywnym stylem życia.

To właśnie w centrum handlowym na Bielanach działa Warsztatowa Akademia Musicalowa prowadzona wspólnie z Teatrem WAM oraz Multikino oferujące wygodne fotele premium w standardzie. Dzieci i młodzież mogą rozwijać swoje zainteresowania sportowe podczas zajęć organizowanych przez Stowarzyszenie JK Sport, a osoby szukające rozrywki w gronie rodziny i przyjaciół chętnie korzystają z oferty centrum rozrywki MK Bowling, gdzie dostępne są kręgle, bilard czy shuffleboard. Ofertę galerii uzupełnia również Hala Hutnik – przestrzeń na poziomie +2, łącząca gastronomię z rozrywką.

Dodatkowe informacje:

Strona internetowa: www.galeriamlociny.pl

Facebook: www.facebook.com/galeriamlocinyofficial

Kontakt dla mediów:

Kryspin Fic

Senior Advisor

Walk PR
kryspin.fic@walk.pl
+48 789 443 408

O Galerii:

Unikalny dobór najemców, największa strefa gastronomiczno-rozrywkowa w Polsce i nowatorsko zaprojektowane wnętrza czynią Galerię Młociny wyjątkową destynacją na handlowej mapie Warszawy. Ten wielofunkcyjny obiekt usytuowany na warszawskich Bielanych, w pobliżu węzła komunikacyjnego obsługującego 24 miliony pasażerów rocznie, oferuje 81 000 mkw. powierzchni handlowej i biurowej, która mieści ponad 200 sklepów i punktów usługowych oraz ponad 30 kawiarni i punktów gastronomicznych. Jest to też miejsce debiutu wielu marek modowych i konceptów gastronomicznych na rynku polskim.

Galerię Młociny wyróżnia nowatorskie podejście do projektowania miejsc spotkań, rozrywki i gastronomii. Przestrzeń restauracyjna i rozrywkowa – zajmująca cały poziom +2 i połączona z zielonym ogrodem na dachu – została podzielona na różne strefy funkcjonalne. Strefa Spotkania i Dania to bogata oferta gastronomiczna obejmująca zarówno znane, sieciowe restauracje, jak i lokalne oraz unikatowe koncepty. Jej częścią jest Hala Hutnik – strefa gastronomiczno-rozrywkowa i klasyczny food court. Architekci z renomowanego studia Broadway Malyan przenieśli na warszawskie Bielany atmosferę przytulnych knajpek, ulicznej kuchni i swobodnego jedzenia na mieście, a także posiłków na świeżym powietrzu, wśród zieleni. To pierwszy tego typu koncept w Polsce. Ofertę Galerii Młociny uzupełniają wielosalone kino wyposażone w fotele VIP, dwupoziomowy klub fitness Zdrofit, kręgielnia, centrum medyczne i miejsca zabaw dla dzieci.

Inwestorami Galerii Młociny są spółki EPP (70 proc. udziałów) i Echo Investment (30 proc. udziałów). Pierwsza zarządza nowo otwartym kompleksem. Druga odpowiadała za proces deweloperski i najem.