

## Galeria Młociny

ul. Zgrupowania AK "Kampinos" 15

01-943 Warszawa

E: [biuro@galeriamlociny.pl](mailto:biuro@galeriamlociny.pl)

[www.galeriamlociny.pl](http://www.galeriamlociny.pl)



### PL

Unikalny dobór najemców, największa strefa gastronomiczno-rozrywkowa w Polsce i nowatorsko zaprojektowane wnętrza czynią Galerię Młociny wyjątkową destynacją na handlowej mapie Warszawy. Ten wielofunkcyjny obiekt usytuowany na warszawskich Bielanych, w pobliżu węzła komunikacyjnego obsługującego 24 miliony pasażerów rocznie, oferuje 81 000 mkw. powierzchni handlowej i biurowej, która mieści ponad 200 sklepów i punktów usługowych oraz ponad 30 kawiarni i punktów gastronomicznych. Jest to też miejsce debiutu wielu marek modowych i konceptów gastronomicznych na rynku polskim.

Galerię Młociny wyróżnia nowatorskie podejście do projektowania miejsc spotkań, rozrywki i gastronomii. Przestrzeń restauracyjna i rozrywkowa – zajmująca cały poziom +2 i połączona z zielonym ogrodem na dachu – została podzielona na różne strefy funkcjonalne. Strefa Spotkania i Dania to bogata oferta gastronomiczna obejmująca zarówno znane, sieciowe restauracje, jak i lokalne oraz unikatowe koncepty. Jej częścią jest Hala Hutnik – strefa gastronomiczno-rozrywkowa i klasyczny food court. Architekci z renomowanego studia Broadway Malyan przenieśli na warszawskie Bielany atmosferę przytulnych knajpek, ulicznej kuchni i swobodnego jedzenia na mieście, a także posiłków na świeżym powietrzu, wśród zieleni. To pierwszy tego typu koncept w Polsce. Ofertę Galerii Młociny uzupełniają wielosalowe kino wyposażone w fotele VIP, dwupoziomowy klub fitness Zdrofit, kręgielnia, centrum medyczne i miejsca zabaw dla dzieci.

Inwestorami Galerii Młociny są spółki EPP (70 proc. udziałów) i Echo Investment (30 proc. udziałów). Pierwsza zarządza nowo otwartym kompleksem. Druga odpowiadała za proces deweloperski i najem.

### ENG

A unique tenant mix, Poland's largest food and entertainment zone, and innovatively designed interiors make Galeria Młociny a standout destination on Warsaw's retail map. This mixed-use complex, located in Warsaw's Bielany district near a transport hub serving 24 million passengers annually, offers 81,000 sq m of retail and office space housing over 200 stores and service points, as well as more than 30 cafés and food outlets. It is also the debut location for numerous fashion brands and food concepts entering the Polish market.

Galeria Młociny is distinguished by its innovative approach to designing spaces for socialising, entertainment and dining. The restaurant and entertainment area — occupying the entire second floor and connected to a rooftop green garden — is divided into distinct functional zones. The Meeting & Dining zone offers a rich food offer spanning well-known restaurant chains alongside local and unique concepts. It includes Hala Hutnik — a food and entertainment zone and classic food court. Architects from the renowned Broadway Malyan studio have brought the atmosphere



of cosy eateries, street food and casual urban dining to Warsaw's Bielany, along with al fresco dining amid greenery. This is the first concept of its kind in Poland. Galeria Młociny's offer is further complemented by a multiplex cinema with VIP seating, a two-level Zdrofit fitness club, a bowling alley, a medical centre and children's play areas.

Galeria Młociny is jointly owned by EPP (70% stake) and Echo Investment (30% stake). EPP manages the newly opened complex, while Echo Investment oversaw the development process and leasing.

