



2024

KATALOG REKLAMOWY



Niniejsza prezentacja zawiera opis dostępnych w Galerii Młociny form reklamy.



W przypadku zainteresowania określonymi nośnikami prosimy o kontakt z Dyrekcją Centrum w celu potwierdzenia ich dostępności oraz ceny.



Każdy projekt reklamy bądź treść spotu każdorazowo musi zostać przekazana do akceptacji Dyrekcji Centrum.



Potwierdzeniem rezerwacji nośnika reklamowego jest podpisane przez Najemcę zlecenie.



W celu uzyskania informacji na temat ceny poszczególnych nośników należy skontaktować się z Dyrekcją Centrum.

Akcja promocyjna z udziałem hostess



- 1** Ulotkowanie
 - Forma promocji musi być każdorazowo zaakceptowana przez Dyрекcję Obiektu.
- 2** Sampling produktów
 - Ze względów bezpieczeństwa balony nie mogą być pompowane helem.
- 3** Rozdawanie gadżetów, upominków, balonów
 - Liczba hostess każdorazowo musi być zatwierdzona przez Dyрекcję Obiektu.
 - Po uzyskaniu zgody na przeprowadzeniu akcji Najemca zobowiązany jest do złożenia awizacji poprzez platformę EPP Connect.

Ramki reklamowe typu backlight (pasaż)



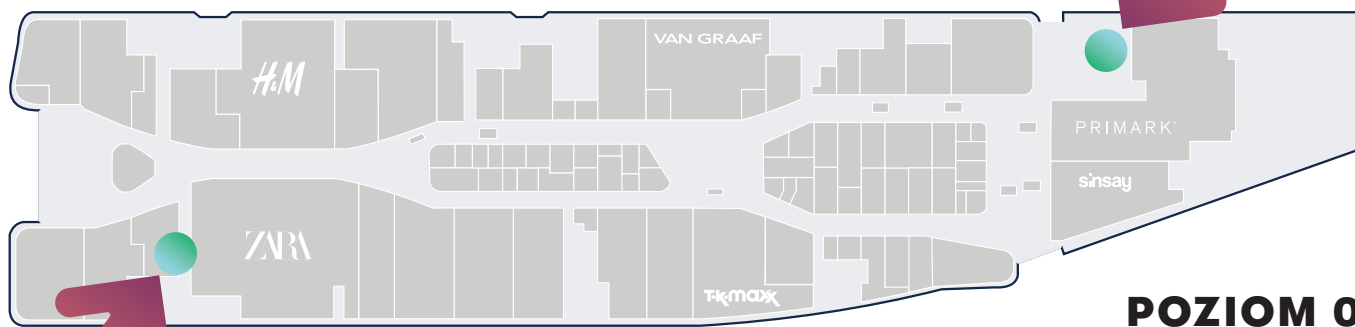
120x240



75x104

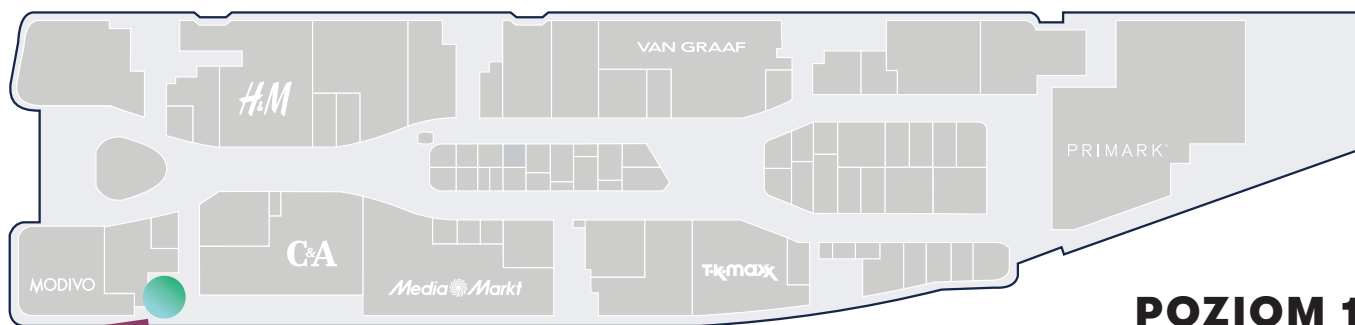
Lokalizacja ramek

4 ramki (120x240)



POZIOM 0

4 ramki (75x104)



POZIOM 1

6 ramek (75x104)

Ramki reklamowe typu backlight (parking)

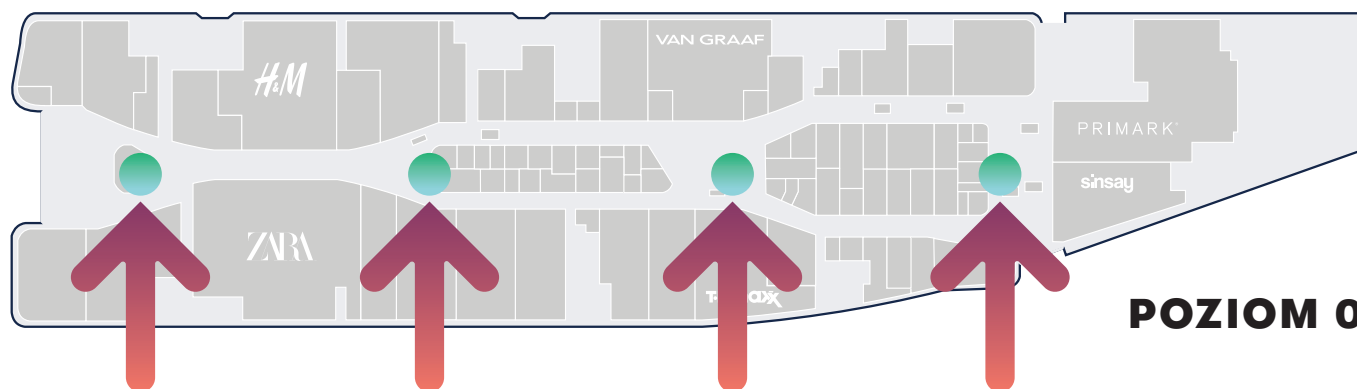


100x140



90x150

Lokalizacja ramek



POZIOM 0

Ramki 90x150

Ramki 90x150

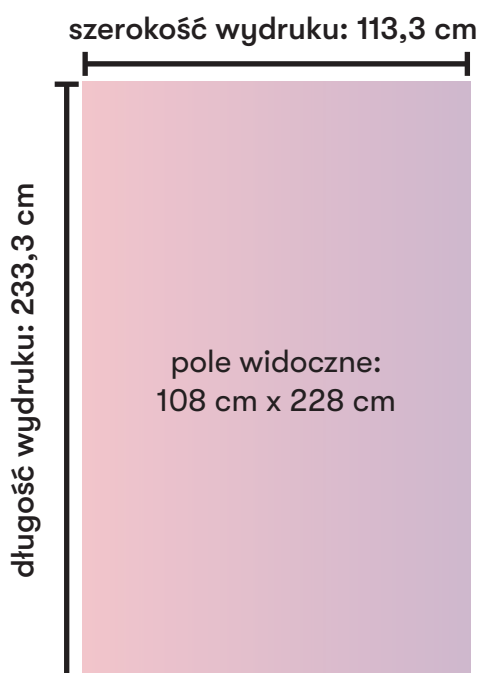
Ramki 100x140

Ramki 100x140

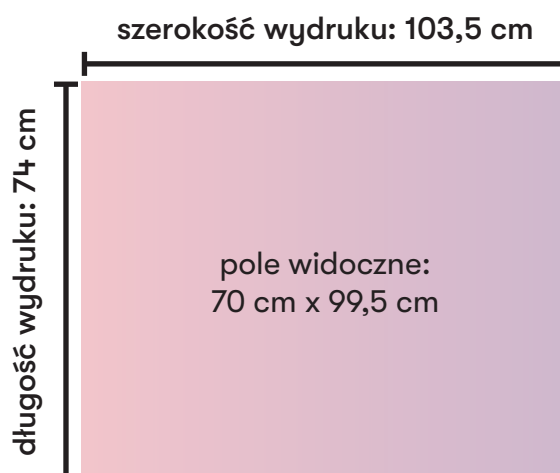
- POZIOM -0,5 (6 ramek 90x150)
- POZIOM -1 (6 ramek 90x150)
- POZIOM -2 (6 ramek 90x150)
- POZIOM -2 (8 ramek 100x140)

Specyfikacja przygotowania backlightów

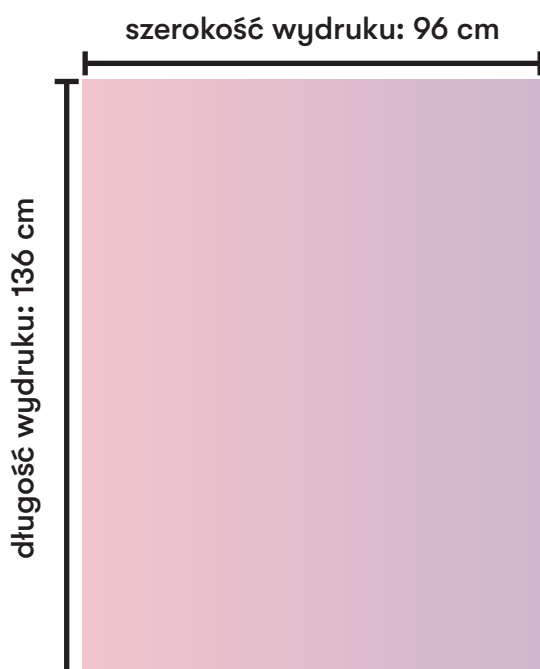
1 Ramka 120x240



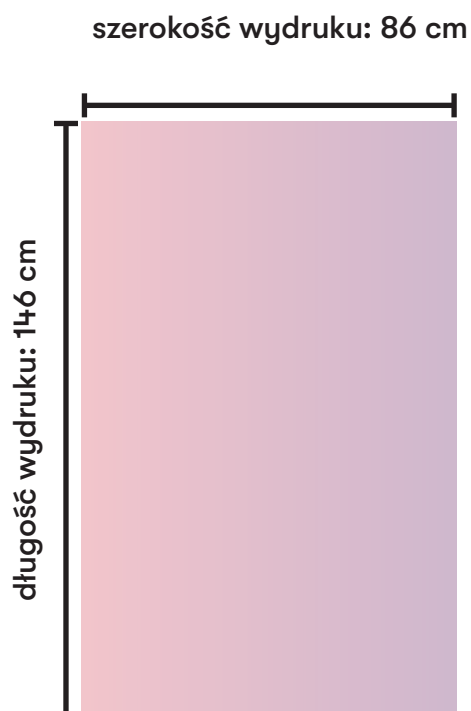
2 Ramka 75x104



3 Ramka 100x140



4 Ramka 90x150



Specyfikacja wydruku backlightów

1 SO600 Backlit matowy Natura Media to backlit PET poliestrowy, do druku (eco-) solwentowego. Stworzony do wielkoformatowej reklamy podświetlanej, prezenterów do wielkoformatowej reklamy podświetlanej, prezenterów typu "scroll". Wysokiej jakości translucentne powleczenie pozwala na druk z dużymi nasyceniami.

2 KLEJ: brak
GRUBOŚĆ: 205 mikronów, 275 g/m² (+/-10%)
MATERIAŁ: PET

3 Wydruk powinien mieć rozdzielczość min. 150 dpi.

- Przed drukiem należy przesać plik reklamy do akceptacji Dyrekcji Obiektu.
- Montaż plakatu jest po stronie Galerii Młociny. Warunkiem ekspozycji reklamy w ustalonym terminie jest dostarczenie wydrukowanych materiałów do Biura Dyrekcji, najpóźniej 2 dni przed rozpoczęciem kampanii.

REKOMENDOWANI PODWYKONAWCY

- DRUKARNIA LEVELX – biuro@levelx.pl
- DRUKARNIA ASAP – produkcja@asapdrukarnia.pl

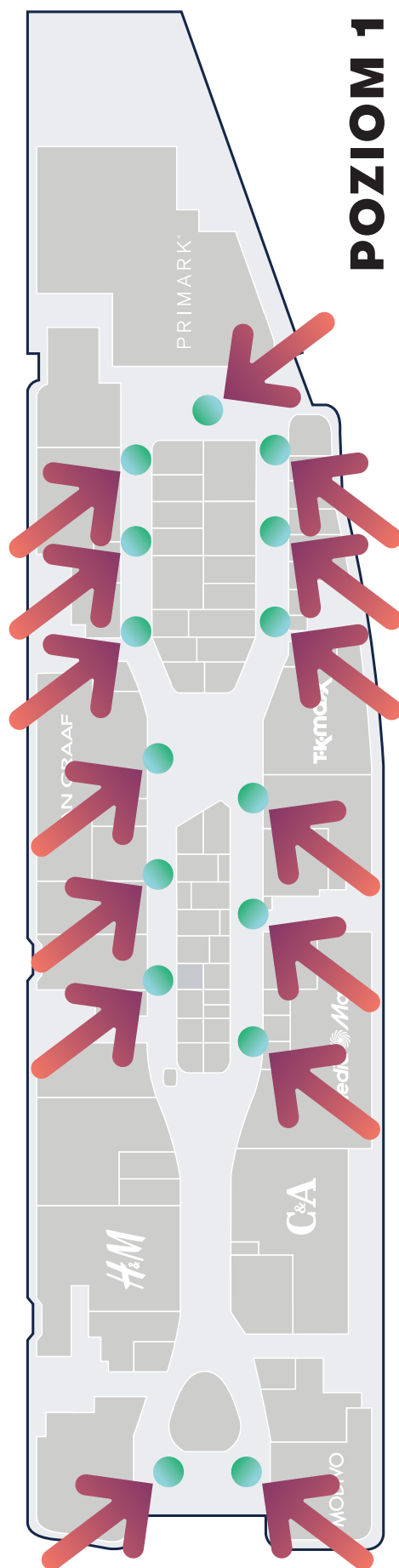
Kioski multimedialne



Specyfikacja

- 1 Reklama na wygaszaczu ekranu w info kioskach tzw.slider.
- 2 Na slajderze umieszczanych jest maksymalnie 10 plansz. Każda plansza wyświetla się ok 10 sekund. Plansze rotują do momentu, w którym klient dotknie ekranu. Po kliknięciu w reklamę na mapie pokazuje się lokalizacja sklepu.
- 3 Wymiary grafiki - 1920x1080 px, format jpg, maksymalna waga pliku: 2 MB.
- 4 Reklama wymaga wcześniejszej akceptacji ze strony Dyrekcji Obiektu. Warunkiem emisji jest dostarczenie pliku na 2 dni przed emisją.

Lokalizacja kiosków multimedialnych



Flagi



Specyfikacja

1 wymiar 1,40 m x 10,50 m

2 Druk – Level X biuro@levelx.pl (opcjonalnie)
 Montaż – Fabryka 99 adam.siwiecki@fabryka99.pl

Reklama na zjeżdżalniach



1 Druk – Level X biuro@levelx.pl (opcjonalnie)

2 Cena do uzgodnienia
Kontakt: Krzysztof Detner

885 972 128, Krzysztof.detner@epp-poland.com

Radiowęzeł



- 1 Długość kampanii – 1 tydzień / 2 tygodnie.
- 2 Maksymalna liczba emisji w ciągu godziny – 6.
- 3 Warunkiem rezerwacji kampanii jest przesłanie treści spotu do akceptacji. Zastrzegamy sobie prawo do wnoszenia uwag do treści spotu.

Specyfikacja przygotowania spotu

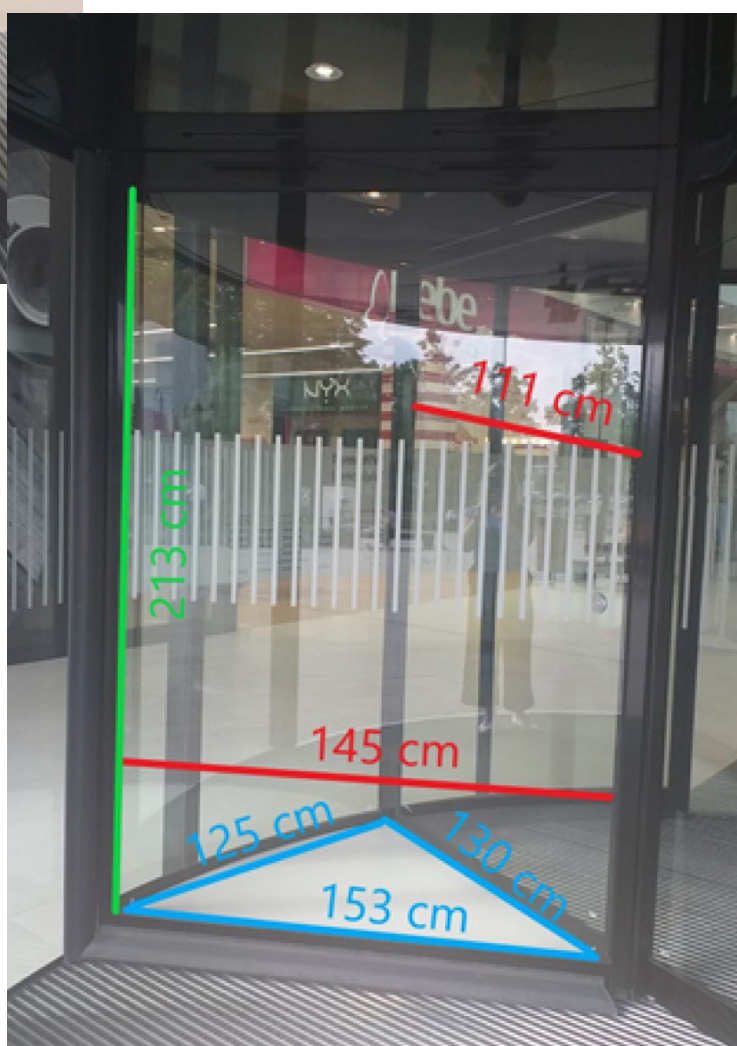
- 1 Plik mp3
- 2 Maksymalna długość 2 spotu – 20 sekund
- 3 Do spotu należy dołączyć metryczkę.

Ekspozycja w drzwiach wejściowych

- 1** Dostępne są 4 gabloty znajdujące się w drzwiach obrotowych zlokalizowanych przy głównym wejściu.
- 2** Jedyłą dopuszczalną formą reklamy jest ekspozycja produktów. Zgoda jest udzielana po przesłaniu wizualizacji. Nie ma możliwości całościowego oklejenia szyb gabloty.
- 3** Dopuszczalne jest częściowe oklejenie szyby (np. pasek informacyjny z lokalizacją sklepu). Montaż i demontaż naklejki odbywa się na koszt Najemcy.
- 4** Najemcy zainteresowani tą formą reklamy mogą bezpłatnie skorzystać ze współpracy przy aranżacji z naszym stylistą Michałem Karbowskiem.
- 5** Projekt ekspozycji musi zostać zatwierdzony przez Dział Marketingu.
- 6** Dostępu do gabloty udziela ochrona po uprzednim złożeniu awizacji przez Najemcę (montaż/demontaż możliwy jest w godzinach zamknięcia pasażu – 22:00 – 10:00).



Ekspozycja w drzwiach wejściowych – wymiary gablot



Ekspozycja na częściach wspólnych

- 1 W celu rezerwacji powierzchni prosimy o wskazanie 2-3 preferowanych lokalizacji i przesłanie zdjęć lokalizacji do akceptu. Zgoda na ekspozycję jest udzielana po przesłaniu wizualizacji/opisu ekspozycji.
- 2 Wytyczne dot. ekspozycji:

 - Pow. ekspozycji max. 2m x 2m
 - Max. dopuszczalna wysokość 1,4 m
 - Ceny prezentowanych produktów
 - Widoczne logo salonu
 - Zabezpieczenie ekspozycji przed kradzieżą
 - Informacja o zapotrzebowaniu na prąd (TAK/NIE)
- 3 Po stronie galerii wypożyczenie słupków do wygradzenia ekspozycji (w zależności dostępności).



Reklama na witrynie lokalu – wyklejka



- 1** Istnieje możliwość wyklejenia witryny niewynajętego lokalu. Prosimy o wskazanie preferowanej lokalizacji. W odpowiedzi otrzymają Państwo wymiary witryny. Zgoda na wyklejkę jest udzielana po przesłaniu wizualizacji reklamy.
- 2** Produkcja i montaż reklamy po 2 stronie Najemcy.

Reklama w witrynie lokalu – ekspozycja



- 1** Na poziomie +1, przy salonie New Balance mamy przygotowaną witrynę sklepową pod ekspozycję towarów Najemcy. Istnieje możliwość ustawienia ekspozycji w witrynie.
- 2** Najemcy zainteresowani tą formą reklamy mogą bezpłatnie skorzystać ze współpracy przy aranżacji z naszym stylistą Michałem Karbowskim.
- 3** Projekt ekspozycji musi zostać zatwierdzony przez Dział Marketingu.

Strona www.galeriamlociny.pl

Karta sklepu – specyfikacja

- 1 Logo w formacie jpg, rozmiar 400x210.
- 2 Opis w języku polskim i angielskim (do 1500 znaków ze spacjami).
- 3 Numer telefonu / adres mailowy do sklepu

Komunikacja ofert i promocji – specyfikacja

- 1 Grafika w formacie kwadratu (618x618 px), plik jpg, maksymalna waga 1 MB.*
- 2 Tytuł promocji* i opis.
- 3 Data obowiązywania.*
- 4 Data obowiązywania.*
- 5 Publikacja przesłanych materiałów następuje w ciągu 2 dni roboczych.
- 6 Materiały do publikacji należy przesyłać wyłącznie na adres **promocje@galeriamlociny.pl**

* Obowiązkowe elementy, bez których oferta nie zostanie opublikowana.

Kanały social media Galerii Młociny

Publikacja promocji

- 1 W każdy piątek oferty Najemców są publikowane w albumie na Facebooku, na instastories umieszczana jest plansza z przekierowaniem na stronę www do zakładki z promocjami.
- 2 W albumie publikowane są oferty przesłane do czwartku do godz. 15:00 na adres promocje@galeriamlociny.pl.

Konkurs

- 1 Przygotowanie konkursu, obsługa i promocja jest po stronie Działu Marketingu galerii.
- 2 Najemca przekazuje nagrody do konkursu.

Promocja nowego Najemcy

- 1 Post promowany informujący o otwarciu nowego Najemcy.
- 2 Po stronie Najemcy jest dostarczenie grafiki w kwadracie (min. 1000x1000 px). Grafika umieszczana jest w layoucie zgodnym z przyjętą komunikacją wizualną Galerii Młociny. Przesłane zdjęcie nie może zawierać naniesionych napisów czy logotypów.

Przykłady publikacji promujących Najemców

Galeria Młociny
Opublikowane przez: Paulina Orzechowska · 5 sierpnia o 18:00 ·

Wakacje się kończą? 🏖️ Dla niektórych może być to dopiero początek, bo razem z **Itaka** mamy dla Was fantastyczny konkurs, w którym do wygrania są 4 bony wakacyjne od Itaki o wartości 500 zł każdy. 🎁 Jak wygrać jeden z nich?

Zapraszamy na nasz taras lub do naszego Miasteczka. 🏡 Tam zróbcie sobie zdjęcie wraz z 3 przedmiotami, które kojarzą Wam się z miejscem, do którego chcielibyście pojechać z **Itaka**. 📸🌊 Zdjęcie wrzućcie pod tym postem wraz z nazwą miejsca, o które chodzi. 📍 Wybierzemy najbardziej kreatywne podejście do tematu!

Macie czas do 15 sierpnia. Regulamin 📄 www.galeriamlociny.pl/events/wygraj-wakacje-z-itaka.

#MłocinyPoruszają #ModaNaMłociny




WYGRAJ BON NA WAKACJE Z ITAKĄ!

Galeria Młociny
Opublikowane przez: Performance Media · 6 sierpnia o 10:00 ·

Takie newsy naprawdę lubimy Wam serwować: **Tel Aviv Urban Food** otwiera się na głodnych wegańskich pyszności gości. 🌱 Urban food w najlepszej odświeżonej, co dla wasze na co dzień i tych wege od święta, na słodko i wytrawnie. 🍌🍌 Od teraz nie musicie nigdzie lecieć, by zasmakować w izraelskich pysznościach – wpadnijcie na Młociny. Tu naprawdę pysznie Was ugostzą. 🍷

Koniecznie spróbujcie pyszności w **Tel Aviv Urban Food**, a zakochacie się od pierwszego kęsa!

#MłocinyPoruszają #ModaNaMłociny




OTWIERA SIĘ TEL AVIV URBAN FOOD

Galeria Młociny dodał(a) nowe zdjęcia (21).
Opublikowane przez: Performance Media · 6 sierpnia o 14:05 ·

Co przyniesie Wam sierpień? 🍂 Oprócz pięknej pogody i ostatnich tygodni wakacji na pewno dużo rabatów. 🎁 Zastanawiacie się, co tym razem powinno znaleźć się na Waszej liście zakupów? Sprawdźcie listę najlepszych promocji w tym miesiącu! 🍂🍂🍂

#MłocinyPoruszają #ModaNaMłociny




Młociny Galeria
PROMOCJE W SKLEPACH +18
SPRAWDŹ PROMOCJE

Galeria Młociny
Opublikowane przez: Paulina Orzechowska · 28 lipca o 09:42 ·

Znalezienie takiej galerii to prawdziwa sztuka? 🎨 Nie na Młocinach! Cieszymy się, że możemy ogłosić tę wspaniałą nowinę: w naszej Galerii otworzyła się galeria sztuki współczesnej **Totuart**. 🎨

Jeśli szukacie więcej okazji do spotkań z pięknymi, zachwycającymi i zadziwiającymi dziełami wybitnych artystów, zapraszamy Was na poziom 1. 📍 W **Totuart** możecie nie tylko obejrzeć, ale również zakupić obrazy, fotografie, ceramikę, rysunki i rzeźby, które przypadną Wam do gustu. 🎨

#MłocinyPoruszają #ModaNaMłociny

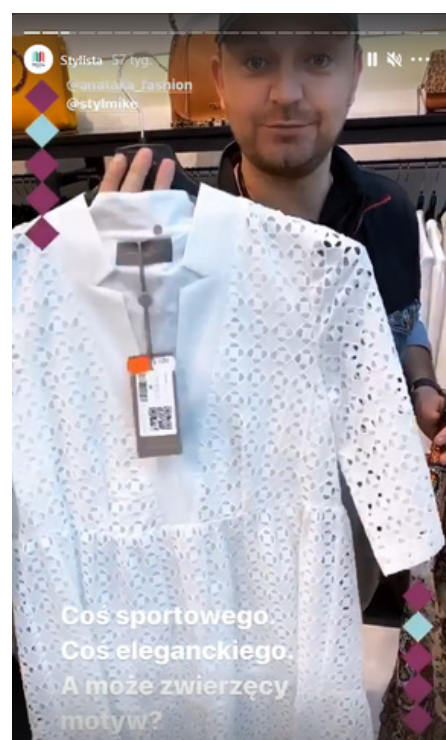


OTWIERA SIĘ TOTUART!

Stylista na t(r)opie

Zachęcamy do skorzystania z bezpłatnej formy promocji jaką jest udział w cyklu „STYLISTA NA TrOPIE”. W ramach cyklu nasz stylista Michał Karbowski, odwiedza dany sklep pokazując aktualną ofertę marki, przedstawiając obsługę, itp.

Film jest publikowany w kanałach social media galerii. W celu umówienia realizacji takiego filmu, prosimy o kontakt z Działem Marketingu.



Stylizacja tygodnia

W każdy poniedziałek, w kanałach social media galerii publikowana jest stylizacja tygodnia złożona przez naszego stylistę z produktów dostępnych u Najemców.

Stylista wybiera produkty, potwierdza ich dostępność w sklepie oraz cenę. Zachęcamy do udzielania rabatów na prezentowane produkty.

Sklepy, których produkty znalazły się w stylizacji są oznaczane plakatem (ekspozycja na witrynie).

The image shows an Instagram post from the account 'galeriamlociny'. The main content is a styled outfit for men, featuring a grey coat, a striped shirt, black trousers, a watch, and black boots. Each item has a price tag indicating a discount. The Młociny Galeria logo is in the top left. A handwritten note at the bottom right says 'Polecam' followed by a signature.

galeriamlociny Galeria Młociny

galeriamlociny Męska grudniowa stylizacja z kratą i nowoczesnym twistem w roli głównej? 🍷 Proszę bardzo!

To zdecydowanie najlepszy czas w roku, by uzupełnić szafę w grubsze tkaniny, takie jak wełna, flanel czy kaszmir. 🍷 Wybierając wzór kraty dodajesz swojej stylizacji charakteru i koloru do codziennych stylizacji!

Zobaczcie jak skomponować połączenie idealne 📌

Plaszcz @pakolorente_com - 1699,99 zł - aktualnie 849,99 zł
 Spodnie @vistula_polska - 249,90 zł - aktualnie 139,99 zł
 Zegarek @bizuteriaapart - 1520 zł - aktualnie 760 zł
 Koszulka @vangraaf_pl - 349,95 zł - aktualnie 329,95 zł
 Buty @wojas_official - 549 zł - aktualnie 439,20 zł

2 dni

Lubią to stylmike i 7 innych użytkowników
2 dni temu

Dodaj komentarz... Opublikuj

1699,99
849,99zł

1520
760zł

349,95
329,95zł

549
439,20zł

249,90
139,99zł

Młociny
Galeria

Polecam
Christas Kofowicki

Film reklamowy

- 1** Projekt prowadzony jest przez dział **Akademii Najemcy** (EPP University), który odpowiada za wszystkie kwestie operacyjno – logistyczno – techniczne. W ramach projektu zapewniamy osoby prowadzące, sprzęt i promocję.
- 2** Do projektu może przystąpić każdy Najemca Galerii Młociny. Warunkiem udziału w projekcie jest udzielenie min **20% rabatu** na asortyment prezentowany podczas filmu oraz wypromowanie filmu wśród Państwa Klientów (np. za pośrednictwem newsletteraczy social mediów).

Chętnych Najemców zapraszamy do kontaktu z osobami odpowiedzialnymi za projekt:

→ **Marta Kajda**

664 900 674

marta.kajda@epp-poland.com

→ **Paulina Dźwilewska**

885 983 651

paulina.dzwilewska@epp-poland.com

Film reklamowy - główne założenia

- 1 Czas trwania: 10-12 minut.
- 2 Ilość prezentowanych modeli: między 20 a 40.
- 3 Podczas wyświetlania filmu klient ma możliwość zeskanowania kodu QR uprawniającego do pobrania kuponu rabatowego do wykorzystania w sklepie (kupon ważny jest jedynie na produkty prezentowane w filmie).
- 4 Kupon rabatowy jest ważny przez 7 dni od momentu publikacji filmu.



Galeria Młociny 36 min · 🌐

Czas na seans wypełniony rabatami! 🎁 W każdą środę, będziemy prezentować Wam film przygotowany we współpracy z naszymi sklepami. 🤩 Dziś swoją ofertę okazji przygotował dla Was [Lee Cooper Polska](#). 🛍️ Możecie tu znaleźć świetne ubrania w superatrakcyjnych cenach! Co zrobić, by zgarnąć rabat na prezentowane produkty? 😊 Zeskanujcie kod QR, który znajdziecie w filmiku. 📱 Kod QR da Wam dostęp do kuponu. Ten możecie wykorzystać tylko przez tydzień i tylko w sklepie stacjonarnym ma...
Zobacz więcej

ZESKANUJ KOD

👍❤️ 2 2 udostępnienia

Szkolenia sprzedażowe i wsparcie w zakresie VM

- 1 Szkolenia prowadzone raz na 2 – 3 miesiące.
- 2 Prace VM w zależności od zapotrzebowania Najemcy.
- 3 Projekt prowadzony jest przez dział Akademii Najemcy (EPP University).

Chętnych Najemców zapraszamy do kontaktu z osobami odpowiedzialnymi za projekt:

→ **Marta Kajda**

664 900 674

marta.kajda@epp-poland.com

→ **Paulina Dźwilewska**

885 983 651

paulina.dzwilewska@epp-poland.com

Odpłatne formy reklamy

Krzysztof Detner

Manager ds. najemców

885 972 128

Krzysztof.detner@epp-poland.com

Bezpłatne formy reklamy

Wiktoria Soprych

Specjalista ds. marketingu

885 995 185

wiktoria.soprych@epp-poland.com

Publikacja promocji Najemców

promocje@galeriamlociny.pl

Ekran multimedialny LED



Ekran poziomy – wiszący na placu eventowym

Specyfikacja:

- Format – MP4, JPG, PNG
komplet plików video
zawiera:
 - spot do emisji – max 20 MB
 - spot do akceptu (tzw. podgląd) – max 5 MB
- Kolorystyka – RGB
- Rozdzielczość pliku – 1920 px x 902 px
- Długość spotu – 10 sekund
- Nośnik nie odtwarza dźwięku

Ekran pionowy – stojący w pasażu

Specyfikacja:

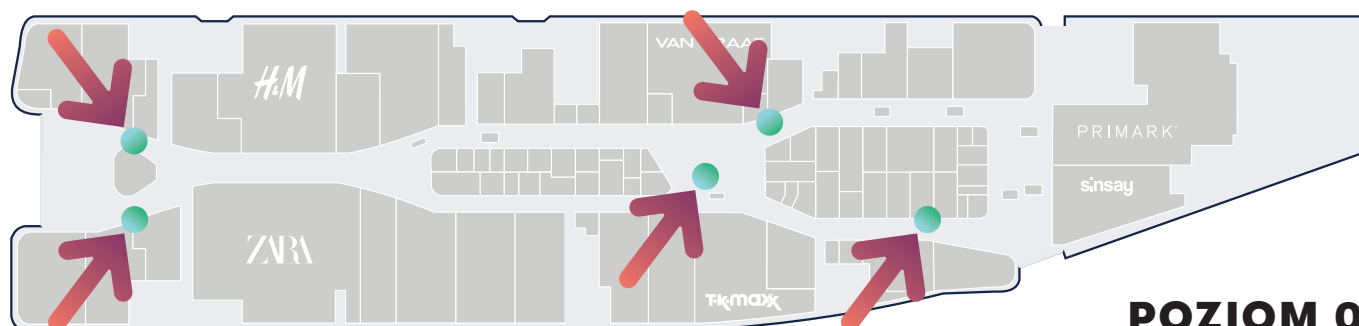
- Obrazy – JPG, PNG
- Pliki video – MP4
komplet plików video
zawiera:
 - spot do emisji – max 20 MB
 - spot do akceptu (tzw. podgląd) – max 5 MB
- Kolorystyka – RGB
- Rozdzielczość pliku – 1080 px x 1920 px
- Długość spotu – 10 sekund
- Nośnik nie odtwarza dźwięku

KONTAKT: oferta@ams.com.pl

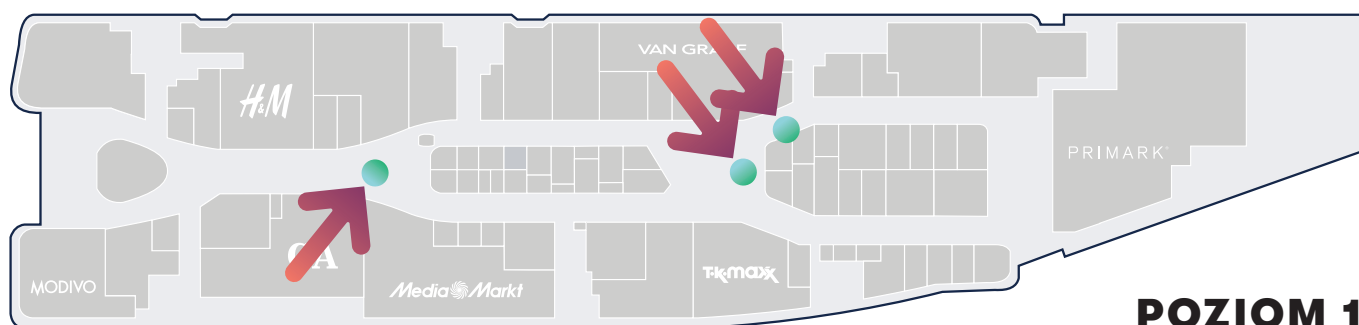
Ekrany multimedialne LED



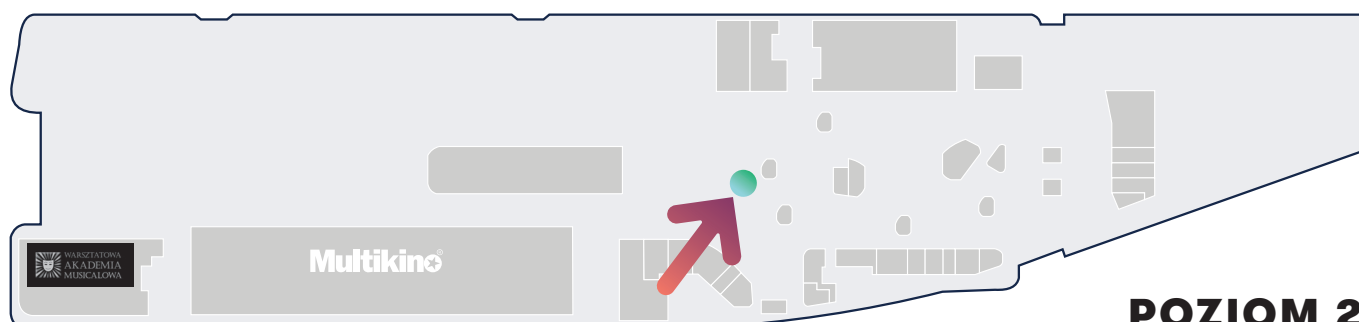
POZIOM -1



POZIOM 0



POZIOM 1



POZIOM 2

KATALOG REKLAMOWY

STYCZEŃ 2024