

Warszawa, 9 stycznia 2026 r.

Informacja prasowa

## **Zakupy, które zaprowadzą na stok. Galeria Młociny rozdaje skipassy**

**Zimowe plany nabierają tempa szybciej, niż się wydaje. W Galerii Młociny codzienne zakupy mogą zamienić się w kilka godzin białego szaleństwa na stoku. Wystarczy zrobić zakupy na określoną kwotę, aby odebrać voucher na 4-godzinny karnet narciarski w ośrodkach Grupy Pingwina.**

Zima to czas, który wielu z nas kojarzy się z ruchem na świeżym powietrzu, górskim powietrzem i chwilą oderwania od codziennych obowiązków. Choć Warszawa nie leży u podnóża stoków, zimowy klimat można poczuć także w mieście, nie tylko za sprawą zaśnieżonych parków. Okazuje się także, że codzienne zakupy mogą stać się początkiem narciarskiej przygody. Taką możliwość daje nowa akcja promocyjna w Galeria Młociny, która łączy codzienne sprawy z planowaniem zimowego wypadu.

### **Skipass za zakupy – jak działa akcja?**

Akcja „Skipass za zakupy” trwa od 7 do 31 stycznia 2026 roku i jest dostępna w aplikacji „Kupujesz i Masz”. Aby wziąć w niej udział, należy zrobić zakupy w Galerii Młociny i zarejestrować paragony w aplikacji.

Nagroda czeka na tych, którzy zbiorą paragony o łącznej wartości minimum 400 zł. W zamian za okazane dowody zakupów uczestnik otrzyma voucher na 4-godzinny karnet narciarski w ośrodkach Grupy Pingwina, ważny do końca sezonu narciarskiego 2025/2026. Karnet jest imienny, a jedna osoba może odebrać maksymalnie 2 vouchery. W puli jest aż 1800 karnetów.

### **Szeroki wybór dla fanów zimowych atrakcji**

Voucher na 4-godzinny skipass można wykorzystać w dowolnym z pięciu ośrodków należących do Grupa Pingwina, czyli jednej z największych sieci nowoczesnych stacji narciarskich w Polsce.

*– Galeria Młociny kojarzona jest już z akcjami i eventami wspierającymi zdrowy, sportowy tryb życia – mówi **Artur Maćkowiak, Marketing Manager Galerii Młociny.** – Jak na razie pogoda dopisuje fanom zimowych sportów, więc mamy nadzieję, że na stokach śnieg zostanie do końca sezonu. Bardzo się cieszymy, że możemy naszym klientom zaproponować dawkę zimowej rozrywki wraz z tak profesjonalnym partnerem jak Grupa Pingwina.*



ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 15  
01-943 Warszawa

 [www.galeriamlociny.pl](http://www.galeriamlociny.pl)

Do wyboru są m.in. stok Czarny Groń w Beskidzie Małym, oferujący świetnie przygotowane trasy, nowoczesne wyciągi i snowpark, Słotwiny Arena z szerokimi i komfortowymi trasami odpowiednimi zarówno dla rodzin, jak i bardziej zaawansowanych narciarzy, a także Kasina Ski, ceniona za zróżnicowane stopnie trudności tras i dobrą infrastrukturę szkoleniową. Skipass można zrealizować również w Skolnity w Wiśle, gdzie czekają oświetlone trasy idealne na jazdę popołudniową, oraz na Kurza Góra, największym ośrodku narciarskim północnej Polski, który dzięki rozbudowanej ofercie tras doskonale sprawdza się zarówno dla początkujących, jak i bardziej doświadczonych miłośników sportów zimowych.

### Co warto wiedzieć?

- Do akcji należy dodać co najmniej dwa paragony z dwóch różnych sklepów, przy czym minimalna wartość jednego paragonu to 50 zł.
- Paragony muszą pochodzić z dni trwania akcji.
- Nagrody można odbierać osobiście w punkcie obsługi akcji na poziomie 0 Galerii Młociny, czynnym w dni handlowe w godzinach 14:00–20:00.
- Każdy uczestnik może odebrać maksymalnie trzy nagrody, w tym do dwóch voucherów narciarskich.
- Liczba nagród jest ograniczona, a ich dostępność jest na bieżąco aktualizowana w aplikacji.

Pełny regulamin akcji oraz lista sklepów biorących udział w promocji dostępne są w aplikacji „Kupujesz i Masz” oraz na stronie internetowej centrum.

Dodatkowe informacje:

Strona internetowa: [www.galeriamlociny.pl](http://www.galeriamlociny.pl)

Facebook: [www.facebook.com/galeriamlocinyofficial](https://www.facebook.com/galeriamlocinyofficial)

Instagram: [www.instagram.com/galeriamlociny](https://www.instagram.com/galeriamlociny)

Tik Tok: [www.tiktok.com/@galeriamlociny](https://www.tiktok.com/@galeriamlociny)

Kontakt dla mediów:

Kryspin Fic

Senior Advisor

Walk PR

[kryspin.fic@walk.pl](mailto:kryspin.fic@walk.pl)

+48 789 443 408

Centrum Handlowo-Rozrywkowe Galeria Młociny

EPP Property Management- Grupa EPP Sp. z o.o. Sp. K. ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce

Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

KRS: 0000360960 NIP: 9591458349 REGON: 29101684

 **EPP**  
PROPERTY MANAGEMENT



ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 15  
01-943 Warszawa  
[www.galeriamlociny.pl](http://www.galeriamlociny.pl)

## O Galerii:

Unikalny dobór najemców, największa strefa gastronomiczno-rozrywkowa w Polsce i nowatorsko zaprojektowane wnętrza czynią Galerię Młociny wyjątkową destynacją na handlowej mapie Warszawy. Ten wielofunkcyjny obiekt usytuowany na warszawskich Bielanach, w pobliżu węzła komunikacyjnego obsługującego 24 miliony pasażerów rocznie, oferuje 81 000 mkw. powierzchni handlowej i biurowej, która mieści ponad 200 sklepów i punktów usługowych oraz ponad 30 kawiarni i punktów gastronomicznych. Jest to też miejsce debiutu wielu marek modowych i konceptów gastronomicznych na rynku polskim.

Galerię Młociny wyróżnia nowatorskie podejście do projektowania miejsc spotkań, rozrywki i gastronomii. Przestrzeń restauracyjna i rozrywkowa - zajmująca cały poziom +2 i połączona z zielonym ogrodem na dachu - została podzielona na różne strefy funkcjonalne. Strefa Spotkania i Dania to bogata oferta gastronomiczna obejmująca zarówno znane, sieciowe restauracje, jak i lokalne oraz unikatowe koncepty. Jej częścią jest Hala Hutnik - strefa gastronomiczno-rozrywkowa i klasyczny food court. Architekci z renomowanego studia Broadway Malyan przenieśli na warszawskie Bielany atmosferę przytulnych knajpek, ulicznej kuchni i swobodnego jedzenia na mieście, a także posiłków na świeżym powietrzu, wśród zieleni. To pierwszy tego typu koncept w Polsce. Ofertę Galerii Młociny uzupełniają wielosalowe kino wyposażone w fotele VIP, dwupoziomowy klub fitness Zdrofit, kręgielnia, centrum medyczne i miejsca zabaw dla dzieci.

Inwestorami Galerii Młociny są spółki EPP (70 proc. udziałów) i Echo Investment (30 proc. udziałów). Pierwsza zarządza nowo otwartym kompleksem. Druga odpowiadała za proces deweloperski i najem.