

Warszawa, 15 stycznia 2026 r.

Informacja prasowa

Co robić w Warszawie w ferie zimowe? Pomysły na aktywne i rodzinne spędzenie czasu w mieście

Zimowe ferie coraz rzadziej oznaczają wyjazd w góry dla całych rodzin. Nie wszystkie rodziny wyjeżdżają. Dla wielu dzieci i nastolatków to czas spędzany w Warszawie, a dla rodziców – moment na znalezienie pomysłów, które pozwolą aktywnie wypełnić wolne dni. Stolica odpowiada na te potrzeby ofertą wydarzeń dostępnych lokalnie – także w przestrzeniach całorocznych, niezależnych od pogody. Ale można znaleźć też mniej oczywiste miejsca pełne atrakcji, jak chociażby centra handlowe.

W czasie ferii zimowych Galeria Młociny przygotowała program wydarzeń skierowany do dzieci, młodzieży, rodzin oraz seniorów. Harmonogram obejmuje zajęcia sportowe, warsztaty kreatywne, turnieje i wydarzenia rozrywkowe realizowane przez cały styczeń – zarówno jednorazowe, jak i cykliczne.

*– Zależało nam na tym, aby ferie w mieście były realną alternatywą dla wyjazdów – różnorodną, dostępną i angażującą dla różnych grup wiekowych. W programie są zarówno aktywności dla dzieci i rodzin, jak i propozycje dla młodzieży czy seniorów. Zachęcamy, aby prześledzić harmonogram wydarzeń na naszej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych – mówi **Artur Maćkowiak, Marketing Manager Galerii Młociny.***

Skanuj kody, czyli zabawa terenowa

Integralną częścią ferii jest zabawa terenowa w Galerii Młociny, realizowana za pośrednictwem aplikacji „Młociny Kupujesz i Masz”. Uczestnicy, wykonując proste zadania – m.in. skanując kody QR rozmieszczone w przestrzeniach rekreacyjnych galerii oraz rejestrując paragony za zakupy – mogą odbierać nagrody, takie jak bilety do kina, vouchery do stref rozrywki czy nagrody gastronomiczne. Akcja trwa od 17 do 31 stycznia 2026 roku.

W czasie ferii w programie znalazły się także propozycje przygotowane przez Storytekę – bibliotekę i zarazem przestrzeń działań edukacyjno-kreatywnych dla dzieci. 17 stycznia najmłodsi (3-6 lat) mogą wziąć udział w spotkaniu inspirowanym bajkami i literaturą dziecięcą, z grami i zabawami z bohaterami Stumilowego Lasu, a dla nieco starszych dzieci (7+ lat) zaplanowano zajęcia konstrukcyjne i kreatywne, w tym warsztaty LEGO organizowane z okazji Międzynarodowego Dnia

LEGO – 28 stycznia. Zajęcia realizowane są z myślą o różnych grupach wiekowych i odbywają się w formule spotkań tematycznych, wymagających wcześniejszych zapisów.

Z kolei propozycją skierowana szczególnie do młodzieży i osób interesujących się modą, upcyklingiem i ideą slow fashion są warsztaty Dreslow. W dniach 22–24 stycznia Galeria Młociny gości Vintage Market & Workshop by Dreslow, łączący targ mody vintage z bezpłatnymi warsztatami kreatywnymi poświęconymi odnawianiu i przerabianiu ubrań z drugiego obiegu. Zajęcia prowadzą projektanci pracujący z modą cyrkularną, a uczestnicy mogą nauczyć się praktycznych technik upcyklingu, personalizacji odzieży i twórczej pracy z tkaniną. Warsztaty odbywają się po wcześniejszej rejestracji i są otwarte także dla osób, które ferie spędzają w mieście.

Stałe atrakcje, nie tylko w ferie zimowe

Poza zaplanowanym programem wydarzeń Galeria Młociny oferuje również szereg stałych atrakcji dostępnych przez całe ferie zimowe. W przestrzeniach galerii znajdują się dwie zjeżdżalnie – duża i mała – a także stoły do ping ponga, które sprzyjają spontanicznej aktywności i rywalizacji. Najmłodsi mogą korzystać z rozbudowanej strefy Kids Play.

Na poziomie -1 działa strefa Fundacji Jestem Mamą, oferująca przestrzeń do wspólnych aktywności i zajęć dla dzieci i rodziców. W Galerii Młociny dostępne są również: Teatr WAM, wielosalowe kino Multikino, game zone oraz kręgielnia MK Bowling. Ofertę uzupełnia klub fitness Zdrofit oraz Hala Hutnik, pełniąca funkcję strefy gastronomiczno-rozrywkowej i miejsca wspólnego oglądania wydarzeń sportowych.

Dodatkowe informacje:

Strona internetowa: www.galeriamlociny.pl
Facebook: www.facebook.com/galeriamlocinyofficial

Kontakt dla mediów:

Kryspin Fic
Senior Advisor
Walk PR
kryspin.fic@walk.pl
+48 789 443 408

O Galerii:

Unikalny dobór najemców, największa strefa gastronomiczno-rozrywkowa w Polsce i nowatorsko zaprojektowane wnętrza czynią Galerię Młociny wyjątkową destynacją na handlowej mapie Warszawy. Ten wielofunkcyjny obiekt usytuowany na warszawskich Bielanach, w pobliżu węzła komunikacyjnego obsługującego 24 miliony pasażerów rocznie, oferuje 81 000 mkw. powierzchni handlowej i biurowej, która mieści ponad 200 sklepów i punktów

usługowych oraz ponad 30 kawiarni i punktów gastronomicznych. Jest to też miejsce debiutu wielu marek modowych i konceptów gastronomicznych na rynku polskim.

Galerię Młociny wyróżnia nowatorskie podejście do projektowania miejsc spotkań, rozrywki i gastronomii. Przestrzeń restauracyjna i rozrywkowa - zajmująca cały poziom +2 i połączona z zielonym ogrodem na dachu - została podzielona na różne strefy funkcjonalne. Strefa Spotkania i Dania to bogata oferta gastronomiczna obejmująca zarówno znane, sieciowe restauracje, jak i lokalne oraz unikatowe koncepty. Jej częścią jest Hala Hutnik - strefa gastronomiczno-rozrywkowa i klasyczny food court. Architekci z renomowanego studia Broadway Malyan przenieśli na warszawskie Bielany atmosferę przytulnych knajpek, ulicznej kuchni i swobodnego jedzenia na mieście, a także posiłków na świeżym powietrzu, wśród zieleni. To pierwszy tego typu koncept w Polsce. Ofertę Galerii Młociny uzupełniają wielosalowe kino wyposażone w fotele VIP, dwupoziomowy klub fitness Zdrofit, kręgielnia, centrum medyczne i miejsca zabaw dla dzieci.

Inwestorami Galerii Młociny są spółki EPP (70 proc. udziałów) i Echo Investment (30 proc. udziałów). Pierwsza zarządza nowo otwartym kompleksem. Druga odpowiadała za proces deweloperski i najem.