

Warszawa, 16 września 2025 r.

Informacja prasowa

Galeria Młociny zaskakuje nowymi otwarciem i nagradza Karnetem Bonusów

Galeria Młociny nie zwalnia tempa i udowadnia, że zakupy mogą być tylko częścią większej, inspirującej przygody. To przestrzeń, w której na równych prawach spotykają się moda, rozrywka, sport i kulinaria. Koniec wakacji przyniósł kolejne otwarcia, które wzbogacają unikalne portfolio najemców na Bielanych – a na klientów czeka jeszcze specjalna promocja, w której zakupy zamieniają się w pakiet wyjątkowych nagród.

W ostatnią sobotę, **13 września**, swoje drzwi otworzyła marka **MR.DIY**. Klienci znajdą tu aż dziesięć kategorii produktów – od narzędzi, akcesoriów do domu i ogrodu, przez elektronikę i kosmetyki, po zabawki czy artykuły dla zwierząt. MR.DIY działa w formule „Always Low Prices”, gwarantując atrakcyjne ceny przy ogromnej różnorodności asortymentu.

– Cieszymy się, że do grona najemców naszej galerii dołącza MR.DIY. To dynamicznie rozwijający się koncept, który oferuje szeroki wybór praktycznych i przystępnych cenowo produktów. Wierzymy, że MR.DIY szybko zyska sympatię naszych klientów, poszukujących funkcjonalnych rozwiązań w jednym miejscu – mówi **Kamila Kiersikowska, Dyrektor CH Galeria Młociny**.

We wrześniu w Galerii swoją działalność rozpoczęło **Stowarzyszenie JK Sport**. To profesjonalna przestrzeń treningowa, która udowadnia, że centrum handlowe może być miejscem dla całej rodziny nie tylko podczas zakupów, ale także aktywnego wypoczynku. JK Sport prowadzi zajęcia gimnastyczne, akrobatyczne i stretchingowe dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych, a także specjalne zajęcia artystyczno-ruchowe z obręczami i elementami akrobatyki. Dzięki temu mieszkańcy Warszawy zyskują możliwość rozwijania sportowych pasji w nowoczesnym, bezpiecznym miejscu.

W ostatnich miesiącach do grona najemców Galerii Młociny dołączyły także: **HDRÈY** – marka premium oferująca naturalne kosmetyki pielęgnacyjne, **Fruitissimo**, serwujące kolorowe, naturalne soki i smoothies pełne witamin oraz **Castorama Design Point**, czyli studio projektowe, w którym można stworzyć wymarzone mieszkanie z pomocą specjalistów od projektowania wnętrz. Każdy z tych konceptów poszerza ofertę galerii, tworząc przestrzeń, w której zakupy spotykają się z inspiracjami i dobrym stylem życia.

Karnet Bonusów – nagrody za zakupy

Na klientów Galerii Młociny czeka obecnie wyjątkowa akcja promocyjna – **Karnet Bonusów**, która potrwa do 27 września. Aby wziąć udział, wystarczy zrobić zakupy w dwóch różnych sklepach na

terenie galerii i wydać łącznie minimum 400 zł. Na pierwsze 500 osób, które spełnią warunki, czeka specjalny Karnet Bonusów – unikalny pakiet aż **18 różnych promocji**, przygotowanych specjalnie dla klientów Galerii Młociny.

W karnetach znalazły się m.in. rabaty w centrum rozrywki MK Bowling, wyjątkowe oferty na pizzę i kawę, korzystne zestawy w znanych sieciach fast food, promocje 1+1 w kawiarniach i lodziarniach, zniżki na bilety do kina, rabaty do myjni samochodowej czy nawet pakiet przeglądu stomatologicznego. To okazja, by odkrywać wszystkie oblicza galerii i cieszyć się zniżkami przy okazji ulubionych aktywności.

– Karnet Bonusów to nasz sposób na podziękowanie klientom za obecność i lojalność – mówi **Artur Maćkowiak, Marketing Manager Galerii Młociny** i dodaje: – Zależało nam na tym, aby nagrody były różnorodne i atrakcyjne, tak by każdy mógł znaleźć coś dla siebie. Dzięki temu zakupy stają się początkiem przygody, a nie jej końcem.

Aby odebrać Karnet Bonusów, wystarczy pobrać aplikację „Młociny. Kupujesz i Masz” i zarejestrować paragony. Po spełnieniu warunków karnet zostanie automatycznie przypisany do konta użytkownika i będzie dostępny w odpowiedniej zakładce aplikacji. Promocje można wykorzystać do 31 października 2025 roku. Aktualne informacje o dostępności nagród znajdują się w aplikacji oraz na stronie kupujeszymasz.pl.

Dodatkowe informacje:

Strona internetowa: www.galeriamlociny.pl

Facebook: www.facebook.com/galeriamlocinyofficial

Kontakt dla mediów:

Kryspin Fic

Senior Account Executive

Walk PR



kryspin.fic@walk.pl

+48 789 443 408

O Galerii:

Unikalny dobór najemców, największa strefa gastronomiczno-rozrywkowa w Polsce i nowatorsko zaprojektowane wnętrza czynią Galerię Młociny wyjątkową destynacją na handlowej mapie Warszawy. Ten wielofunkcyjny obiekt usytuowany na warszawskich Bielcach, w pobliżu węzła komunikacyjnego obsługującego 24 miliony pasażerów rocznie, oferuje 81 000 mkw. powierzchni handlowej i biurowej, która mieści ponad 200 sklepów i punktów usługowych oraz ponad 30 kawiarni i punktów gastronomicznych. Jest to też miejsce debiutu wielu marek modowych i koncepcji gastronomicznych na rynku polskim.



 ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 15
01-943 Warszawa
 www.galeriamlociny.pl

Galerię Młociny wyróżnia nowatorskie podejście do projektowania miejsc spotkań, rozrywki i gastronomii. Przestrzeń restauracyjna i rozrywkowa - zajmująca cały poziom +2 i połączona z zielonym ogrodem na dachu - została podzielona na różne strefy funkcjonalne. Strefa Spotkania i Dania to bogata oferta gastronomiczna obejmująca zarówno znane, sieciowe restauracje, jak i lokalne oraz unikatowe koncepty. Jej częścią jest Hala Hutnik - strefa gastronomiczno-rozrywkowa i klasyczny food court. Architekci z renomowanego studia Broadway Malyan przenieśli na warszawskie Bielany atmosferę przytulnych knajpek, ulicznej kuchni i swobodnego jedzenia na mieście, a także posiłków na świeżym powietrzu, wśród zieleni. To pierwszy tego typu koncept w Polsce. Ofertę Galerii Młociny uzupełniają wielosalowe kino wyposażone w fotele VIP, dwupoziomowy klub fitness Zdrofit, kręgielnia, centrum medyczne i miejsca zabaw dla dzieci.

Inwestorami Galerii Młociny są spółki EPP (70 proc. udziałów) i Echo Investment (30 proc. udziałów). Pierwsza zarządza nowo otwartym kompleksem. Druga odpowiadała za proces deweloperski i najem.