

Regulamin Programu Promocyjnego z Aplikacją Młociny Kupujesz i Masz

Niniejszy Regulamin reguluje funkcjonowanie Programu Promocyjnego z Aplikacją Młociny Kupujesz i Masz w Galerii Młociny.

Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Warunkiem udziału w Programie Promocyjnym jest akceptacja treści niniejszego Regulaminu.

§ 1

Definicje

1. **Administrator Danych Osobowych** – BERA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. ALEJA JANA PAWŁA II nr 22, Warszawa, kod 00-133, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla M. St. W Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000521802, NIP: 5272685902, REGON: 14636967.
2. **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna, oprogramowanie działające na urządzeniach mobilnych w systemach Android lub iOS, za pomocą którego Użytkownicy mogą brać udział w Programie Promocyjnym.
3. **Centrum Handlowe** – Galeria Młociny Zgrupowania AK Kampinos 15, 01-943 Warszawa.
4. **Edycja Okresowa** – szczególne warunki obowiązujące w ramach Program Promocyjnego w danym okresie, ujęte w Regulaminie Edycji Okresowej.
5. **Gra/ Akcja** – zestaw zadań do realizacji przez Użytkownika. Zestaw dostępny w określonym i wskazanym w Aplikacji czasie. Poprzez wykonania zadań Użytkownik może uzyskać dodatkowe przywileje w Programie Promocyjnym.
6. **Katalog nagród** – elektroniczna forma przedstawienia dostępnych Nagród w Programie Promocyjnym.
7. **Konto** – indywidualne konto Użytkownika. Zakładane za pośrednictwem Aplikacji, utworzone podczas rejestracji Użytkownika w Programie Promocyjnym. Konto jest niezbędne w celu uczestniczenia w Programie Promocyjnym.
8. **Lokal** – pomieszczenie handlowe lub usługowe znajdujące się w Centrum Handlowym, w którym Sprzedawca prowadzi działalność.
9. **Nagroda** – nagroda rzeczowa i usługowa dostępna dla Użytkownika.
10. **Operator** – Visual Effect Sebastian Pawlica prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Visual Effect Sebastian Pawlica z siedzibą przy Al. Wojciecha Korfanteo 141 C, 40-154 Katowice, NIP 9542637402.
11. **Organizator** – organizator Programu Promocyjnego – Visual Effect Sebastian Pawlica prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Visual Effect Sebastian Pawlica z siedzibą przy Al. Wojciecha Korfanteo 141 C, 40-154 Katowice, NIP 9542637402.
12. **Fundator nagród** – BERA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. ALEJA JANA PAWŁA II nr 22, Warszawa, kod 00-133, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla M. St. W Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000521802, NIP: 5272685902, REGON: 14636967. Reprezentująca Galerię Młociny Zgrupowania AK Kampinos 15, 01-943 Warszawa.
13. **Paragon** – dowód zakupu, fiskalne potwierdzenie dokonania transakcji u Sprzedawcy.
14. **Program Promocyjny** – akcja organizowana przez Centrum Handlowe.
15. **Promocja** – elektroniczna forma przedstawienia: promocji, rabatu oraz informacji o wydarzeniach w Centrum Handlowym.
16. **Punkty** – ilość (zbiór) w Programie Promocyjnym do wykorzystania i zamiany na Nagrody udostępnione w Katalogu Nagród Programu Promocyjnego.
17. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Użytkowników w Programie Promocyjnym oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Centrum Handlowego, Operatora, Organizatora oraz Użytkowników.

18. **Regulamin Edycji Okresowej** – dokument, określający w szczególności zasady udziału Użytkowników w Programie Promocyjnym oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Centrum Handlowego, Operatora, Organizatora oraz Użytkowników w ramach poszczególnych Edycji Okresowych.
19. **Sprzedawca** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo-handlową na terenie Centrum Handlowego, oferująca w Lokalach produkty lub usługi biorące udział w Programie Promocyjnym.
20. **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w wyniku rejestracji załogowała się do Aplikacji i uzyskała unikatowy nr ID oraz zaakceptowała warunki Regulaminu.
21. **Wersja Desktop** – odsłona internetowa, która umożliwia dostęp do widoku katalogu nagród, możliwości rejestracji oraz logowania się na przeglądarkach internetowych, bez konieczności instalacji Aplikacji.

§ 2

Czas trwania Programu Promocyjnego oraz Edycji Okresowe

1. Program Promocyjny trwa od 31.03.2022 r. aż do jego odwołania przez Operatora, z wyłączeniem dni, w których Centrum Handlowe jest nieczynne.
2. Organizator może zakończyć Program Promocyjny w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jakimi są (ale niewyłącznie):
 1. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Program Promocyjny i skutkująca koniecznością jego zakończenia;
 2. ekonomiczna nieopłacalność Programu Promocyjnego;
 3. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Programu Promocyjnego i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
 4. wprowadzenie w miejsce Programu Promocyjnego innych form działalności promocyjno-marketingowej dotyczącej Centrum Handlowego, Organizatora lub Sprzedawców.
3. O zakończeniu Programu Organizator powiadomi Użytkowników poprzez komunikat w Aplikacji oraz wiadomość e-mail, wraz ze wskazaniem daty zakończenia Programu Promocyjnego, nie krótszy niż 30 (trzydzieści) dni od daty przesłania powiadomienia o zakończeniu Programu Promocyjnego.
4. Organizator nie będzie naliczał Użytkownikom jakichkolwiek Punktów począwszy od daty zakończenia Programu. Organizator zapewnia jednak Użytkownikom możliwość wykorzystania ważnych Punktów naliczonych na ich Konta, jeszcze przez co najmniej 1 miesiąc od daty zakończenia Programu, na zasadach określonych w Regulaminie. Po upływie terminu, o którym mowa w poprzednim zdaniu, Program zostaje definitywnie zamknięty, zaś Konta Użytkowników usunięte. Z chwilą usunięcia Kont niewykorzystane Punkty oraz Nagrody przypisane do tych Kont przepadają.
5. Program Promocyjny podzielony jest na Edycje Okresowe. Każda Edycja Okresowa odbywać się będzie w oparciu o indywidualny regulamin. Regulaminy Edycji Okresowych mogą odmiennie kształtować prawa i obowiązki Użytkowników niż Regulamin. W przypadku, w którym postanowienia Regulaminu będą sprzeczne z postanowieniami Regulaminu danej Edycji Okresowej – decydujące znaczenie ma Regulamin Edycji Okresowej. Każdy Regulamin Edycji Okresowej z chwilą jego przyjęcia stanowić będzie załącznik do niniejszego Regulaminu. W przypadku braku Regulaminu Edycji Okresowej obowiązują wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu.

§ 3

Aplikacja

1. Aplikacja umożliwia Użytkownikowi uczestnictwo w Programie Promocyjnym. Aplikację można pobrać bezpłatnie w serwisach Google Play oraz App Store.
2. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 8.0 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 12.0 i nowszych.
3. W celu zapewnienia prawidłowego działania aplikacji Użytkownik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie internetowe oraz potwierdzić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp Aplikacji do: kamery, powiadomień push oraz połączeń sieciowych.

4. Centrum Handlowe oraz Operator zastrzegają sobie prawo do dowolnej modyfikacji oraz sposobu działania Aplikacji, w tym usunięcia wszelkich zgromadzonych w bazie danych, zaprzestania działalności, przeniesienia praw oraz podjęcia wszelkich dozwolonych przez prawo czynności związanych z Aplikacją.
5. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za złamanie powszechnie obowiązującego prawa bądź jakkolwiek szkodę majątkową oraz niemajątkową wywołaną jego działaniami w Aplikacji - w szczególności wynikających z podania nieprawdziwych danych osobowych i naruszeniem dóbr osobistych osób trzecich. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za podjęte przez siebie działania, które mogą godzić w interesy Organizatora, Operatora lub Centrum Handlowego lub osób trzecich.
6. Organizator Programu Promocyjnego nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Aplikacji niezależnych od Organizatora Programu Promocyjnego.
7. Organizator Programu Promocyjnego zastrzega sobie prawo do:
 1. zmiany funkcjonalności Aplikacji w każdym czasie, w tym funkcjonalności i specyfikacji profilu;
 2. czasowego zawieszania działania Aplikacji;
 3. trwałego wyłączenia Aplikacji po zamieszczeniu stosownej informacji w Aplikacji, bez archiwizowania zamieszczonych przez Użytkowników treści;
 4. żądania natychmiastowego zaprzestania działań dokonywanych przez Użytkownika, które mogą godzić w interesy Organizatora lub osób trzecich. Odmowa zastosowania się do takiego żądania przez Użytkownika będzie uznana za naruszenie Regulaminu i w konsekwencji uprawnia Operatora do czasowego lub trwałego zablokowania dostępu do Aplikacji włącznie z ewentualnym usunięciem Konta i zebranych na nim Punktów Użytkownika.
8. Po dokonaniu rejestracji Użytkownik korzystający z urządzenia mobilnego (smartfona) ma możliwość udzielić bądź odmówić zgody na wysyłanie powiadomień push do Użytkownika bezpośrednio z poziomu Aplikacji. Wyrażenie zgody na otrzymywanie powiadomień push nie jest warunkiem udziału w Programie lub korzystania z Aplikacji, ale skutkuje ograniczeniem funkcjonalności Aplikacji, które wykorzystują powiadomienia push.

§ 4

Rejestracja Użytkownika

1. Rejestracja Użytkownika, a tym samym założenie Konta jest dobrowolna. Brak rejestracji ogranicza dostępność niektórych funkcji Aplikacji, w szczególności uniemożliwia zbieranie Punktów i odbieranie Nagród.
2. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych w procesie rejestracyjnym.
3. Sposoby rejestracji Użytkownika w Programie Promocyjnym:
 1. **Poprzez rejestrację w urządzeniu mobilnym:**
 1. Pobierając na urządzenie mobilne Aplikację „Młociny Kupujesz i Masz”.
 2. Po uruchomieniu Aplikacji klikając „Dołącz do programu” i wyborze sposobu rejestracji:
 - a. Szybka rejestracja: zgodnie z krokami podanymi w Aplikacji. Szybka rejestracja upoważnia do brania udziału w Programie i akcjach specjalnych, jednocześnie warunkuje odbiór nagrody poprzez uzupełnienie danych w Koncie Użytkownika,
 - b. Pełna rejestracja: zgodnie z krokami podanymi w Aplikacji,
 - c. Opcjonalnie: poprzez logowanie z wykorzystaniem Apple ID, Google Play lub Facebook.
 2. **Poprzez wersję web (stronę internetową):**
 1. Wchodząc na stronę internetową pod adresem www.kupujeszimasz.pl
 2. Po kliknięciu „Dołącz do programu” i wyborze sposobu rejestracji:
 - a. Szybka rejestracja: zgodnie z krokami podanymi na stronie internetowej. Szybka rejestracja upoważnia do brania udziału w Programie i akcjach specjalnych, jednocześnie warunkuje odbiór nagrody poprzez uzupełnienie danych w Koncie Użytkownika,
 - b. Pełna rejestracja: zgodnie z krokami podanymi na stronie internetowej,
 - c. Opcjonalnie: poprzez logowanie z wykorzystaniem Facebook.
4. Podany adres e-mail podczas rejestracji musi zostać potwierdzony przez Użytkownika poprzez kliknięcie w przesłany link na adres e-mail Użytkownika. W innym wypadku Konto nie zostanie założone.

5. Numer telefonu Użytkownika podany podczas rejestracji lub logowania się z wykorzystaniem Apple ID lub Facebook musi zostać potwierdzony przez Użytkownika poprzez podanie kodu w przesłanej wiadomości SMS na telefon Użytkownika.
6. Podane hasło podczas rejestracji powinno zawierać 8 znaków, małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne. Użytkownik nie powinien ujawniać hasła osobom trzecim, powinien chronić go przed kradzieżą. Organizator ani Operator nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek następstwa utraty hasła przez Użytkownika, nie powstałe z winy Organizatora ani Operatora.
7. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto, niezależnie od ilości posiadanych telefonów i adresów e-mail. W razie wykrycia przez Organizatora lub Operatora naruszenia zdania poprzedniego, Operator lub Organizator mogą usunąć kolejne Konta założone przez tego samego Użytkownika włącznie z wykasowaniem z tych kont zebranych Punktów.
8. Użytkownik na jednym urządzeniu mobilnym może założyć tylko jedno konto, w przypadku konieczności wykorzystania jednego urządzenia mobilnego dla kilku kont należy zgłosić to Operatorowi który nieobligatoryjnie udostępni możliwość zalogowania dodatkowego konta na danym urządzeniu mobilnym.
9. Brak spełnienia wszystkich warunków rejestracji oraz podania wszystkich wymaganych danych osobowych może skutkować niepełną funkcjonalnością Aplikacji oraz brakiem możliwości dostarczania bieżących informacji dotyczących Konta, jak również informacji o Nagrodach.
10. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu lub zasad współżycia społecznego przez Użytkownika, Organizator lub Operator zastrzegają sobie prawo do zablokowania konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości udziału w Programie Promocyjnym lub usunięcia konta włącznie z zebranymi Punktami.

§ 5

Rejestracja Paragonów

1. Po dokonaniu zakupu produktów lub usług u Sprzedawców w okresie trwania Programu Promocyjnego, Użytkownik otrzymuje Paragon.
2. Paragony spełniające warunki określone w § 6 w celu zgłoszenia do Programu Promocyjnego, należy zarejestrować. Rejestracji paragonów można dokonać poprzez: zeskanowanie Paragonu odpowiednim narzędziem (skanerem) dostępnym w ramach Aplikacji. Skaner umożliwi Użytkownikowi dodanie zdjęcia Paragonu w celu jego rejestracji i naliczenia Punktów. Po pozytywnej weryfikacji Paragonu, Punkty zostaną naliczone automatycznie. W przypadku nieprawidłowości Użytkownik zostanie poinformowany poprzez Aplikację o dalszych krokach i statusie naliczenia Punktów.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość w trakcie trwania Programu Promocyjnego zmian procesu rejestracji Paragonów ze względów technicznych lub bezpieczeństwa, a także wskutek wykrycia naruszeń oraz prób obejścia ograniczeń w rejestracji paragonów.

§ 6

Warunki i Ograniczenia dotyczące rejestracji Paragonów

1. Warunkiem rejestracji Paragonów jest dokonanie zakupu u Sprzedawcy.
2. Rejestracji podlegają tylko Paragony fiskalne nie starsze niż 4 ni od daty widniejącej na Paragonie.
3. Minimalna wartość paragonu możliwego do rejestracji wynosi 30 zł.
4. Maksymalna wartość paragonu możliwego do rejestracji wynosi 500 zł. W przypadku rejestracji paragonu o wyższej wartości, kwota do naliczania Punktów będzie ograniczona z tego Paragonu do 500 zł. Niezaliczona w ramach danego Paragonu kwota (powyżej 500 zł) nie upoważnia do ponownego rejestrowania tego Paragonu w celu uzyskania dodatkowych Punktów.
5. Użytkownik uprawniony jest do rejestracji maksymalnie 2 Paragonów od jednego Sprzedawcy w ciągu jednego dnia.
6. Każdy Paragon można zarejestrować tylko jeden raz.
7. Użytkownik musi być właścicielem Paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia Paragonu.
8. Paragony muszą być czytelnymi i niezniszczonymi oryginałami. Paragon nie może być zarejestrowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.)
9. Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie Paragonów. Takie działanie jest przestępstwem i w razie ujawnienia będzie zgłaszane odpowiednim organom ścigania przez Organizatora lub Operatora.

10. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za zakupy dokonane kartami podarunkowymi/bonami wydawanymi przez Sprzedawców lub Centrum Handlowe, a także za zakup samych kart podarunkowych/bonów lub doładowań kart podarunkowych/ bonów, wydawanych przez Sprzedawców.
11. W przypadku, kiedy zakup jednego produktu lub jednej usługi, został rozłożony na kilka odrębnych Paragonów, rejestracji podlega tylko jeden Paragon z danego produktu lub danej usługi.
12. Wyłączeniu z naliczania Punktów podlegają całkowicie Sprzedawcy: Ado Art., Apteka Super-Pharm, Bank Millennium, Białe czy Czerwone?, Biedronka, Boutique Konesera, eSmoking World, Getin Bank, ING, Itaka, IQOS, Kantor, Lotto, mBank, Nalewak, Poczta Polska, Prezent Marzeń, Strefa Rozrywki, ToTuart, T-mobile, UPC, Wyjątkowy Prezent, Wystawa Kolejkoland.
13. Wyłączeniu podlegają Paragony od innych Sprzedawców zawierające następujący towary i usługi: leki, produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe i e-papierosy, karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, zakłady bukmacherskie, karty przedpłacone, bony podarunkowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany lokal) raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży.
14. Pracownicy (w tym zleceniobiorcy) Sprzedawców mogą brać udział w Programie z zastrzeżeniem, że nie są oni uprawnieni do rejestracji Paragonów wydanych przez Sprzedawcę, u którego są zatrudnieni. Operator, Organizator Programu Promocyjnego i jego pracownicy nie mogą brać udziału w Programie.
15. Wyłączeniu z rejestracji podlegają faktury, dowody sprzedaży/potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, PayU lub inną formą płatności internetowej. Paragony za zakupy dokonane online i opłacone w sklepie na terenie Centrum Handlowego podlegają rejestracji.
16. Na zeskanowanym paragonie powinny być widoczne takie dane jak: nazwa sklepu, numer paragonu, kwota, data.
17. W przypadku naruszenia zasad opisanych w §6 Operator zastrzegają sobie prawo do zablokowania konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości udziału w Programie Promocyjnym jak i usunięcia konta włącznie z zebranymi Punktami.

§ 7

Naliczanie, ograniczenia i ważność Punktów

1. Naliczanie Punktów odbywa się w okresie trwania Programu Promocyjnego. Reguły określone w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie wyłącznie w przypadku, w którym Regulamin danej Edycji Okresowej nie wprowadza innych zasad.
2. Punkty za Paragony: są naliczane na podstawie procentowego zwrotu z paragonów biorących udział w Programie Promocyjnym. Przysługująca wartość procentowa zwrotu z danego Paragonu jest widoczna na dostępnej liście w Aplikacji, zakładka **GALERIA - SKLEPY**. Wartość procentowa może się zmieniać (co nie stanowi zmiany Regulaminu), a naliczona ilość Punktów będzie przyznana w ilości procentowej z chwili (daty i czasu) skanowania Paragonu przez Użytkownika.
3. Dodatkowe Punkty Poziomy: Użytkownik otrzymuje dodatkowe Punkty za swój wypracowany poziom. Dostępne poziomy:
 - Standard: Punkty są naliczane wg zasad § 7 ust 2
 - Silver: Punkty są naliczane wg zasad § 7 ust 2 + dodatkowy 1% zwrotu
 - Gold: Punkty są naliczane wg zasad § 7 ust 2 + dodatkowe 2% zwrotu
4. W celu przejścia i utrzymania danego poziomu, Użytkownik musi zebrać w przeciągu 180 dni daną ilość Punktów wg poniżej podanych ilości. Wykorzystane Punkty nie wpływają na poniższy przelicznik. Liczą się sumarycznie naliczone Punkty w okresie 180 dni. Poziom Użytkownika jest dynamicznie dostosowywany wg zasady naliczania Punktów z ostatnich 180 dni.
 - Standard: 0 – 299 Punktów
 - Silver: 300 – 599 Punktów
 - Gold: 600 – więcej Punktów
5. Maksymalna ilość Punktów możliwa do zebrania w czasie 1 miesiąca wynosi 150 Punktów.
6. Ważność Punktów: Naliczone Punkty tracą ważność po upływie 2 pełnych miesięcy na koniec miesiąca kalendarzowego, licząc od daty rejestracji Paragonu lub daty przyznania dodatkowych Punktów w ramach Programu Promocyjnego, lecz nie dłużej niż do końca trwania Programu Promocyjnego, chyba że Regulamin Edycji Okresowej wprowadza w tym zakresie inne zasady.

7. W przypadku zwrotu towaru z Paragonu uprzednio zarejestrowanego w Programie Promocyjnym lub wymiany zarejestrowanego Paragonu na fakturę, należy niezwłocznie taki Paragon wyrejestrować z Programu Promocyjnego poprzez Aplikację. W Aplikacji należy przejść do Profilu Użytkownika, a w zakładce „Moje Paragony” potwierdzić w danym Paragonie wyrejestrowanie poprzez funkcję „wyrejestruj”.
8. W chwili wyrejestrowania wartości zwracanego towaru następuje wyrejestrowanie Punktów otrzymanych z całego Paragonu. W przypadku niewystarczającej ilości Punktów na Koncie Użytkownika Punkty Użytkownika będą miały wartość ujemną. W trakcie rejestrowania kolejnych Paragonów wartość Punktów będzie się zwiększać.
9. W przypadku wykrycia nadużycia Użytkownika, tj. w szczególności zwracania towarów lub usług bez dokonania wyrejestrowania Paragonu, Organizator ma prawo do żądania od Użytkownika zwrotu odebranej Nagrody lub jej równowartości. Jednocześnie Operator zastrzegają sobie prawo do zablokowania konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości udziału w Programie Promocyjnym oraz usunięcia konta włącznie z zebranymi Punktami.
10. Brak wyrejestrowania Paragonu, z którego zakupione towary zostały zwrócone, może w określonych sytuacjach stanowić o popełnieniu przestępstwa i w razie ujawnienia będzie zgłaszane odpowiednim organom ścigania przez Organizatora lub Operatora.
11. Zasady naliczania Punktów ujęte w niniejszym § 7 Regulaminu mogą ulec zmianie, o czym Użytkownik zostanie powiadomiony drogą mailową. Zmiana naliczania Punktów nie wpłynie na ilość oraz wartość wcześniej zebranych Punktów przez Użytkownika.

§8

Nagrody i odbiór nagród

1. Zebranie wystarczającej ilości Punktów pozwala na odblokowanie Nagrody i możliwości jej odebrania. Informacja w Katalogu Nagród określa liczbę Punktów, która uprawnia do ich wykorzystania w zamian za otrzymanie Nagrody.
2. Dostępny w aplikacji Katalog Nagród składa się z definiowanych Kategorii:
 1. Nagrody na start,
 2. Inne Kategorie z Nagrodami.
3. **Nagrody na start:** Nagroda/y dostępna do odebrania jednorazowo, przez 30 dni od chwili potwierdzenia podczas procesu rejestracji wszystkich zgód marketingowych oraz wpisania wszystkich danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, numer telefonu, kod-pocztowy, data urodzenia i płeć. Nagrody na start w trakcie trwania Programu Promocyjnego mogą zostać zmienione na inną lub wyłączone. W trakcie trwania Programu każdy Użytkownik może otrzymać jeden raz Nagrodę na start. Po odebraniu Nagrody na start i usunięciu konta oraz ponownemu przystąpieniu do Programu Nagroda na start nie zostaje przyznana.
4. **Inne Kategorie:** tematyczne kategorie z Nagrodami. Ilość Kategorii oraz ilość dostępnych Nagród jest zmienna i regularnie aktualizowana.
5. W trakcie trwania Programu Promocyjnego Kategorie Nagród mogą się zmieniać.
6. Użytkownik może odebrać dziennie jedną nagrodę z Katalogu Nagród.
7. Nagrodę musi odebrać osobiście właściciel Konta. Upoważnienia do odebrania Nagrody przez osoby trzecie nie są uwzględniane.
8. Nagrodę można odebrać poprzez Aplikację (własne urządzenie mobilne) bezpośrednio w miejscu odbioru Nagrody (informacja o miejscu odbioru Nagrody widoczna w Aplikacji, zakładka Nagrody).
9. Po odbiorze Nagrody zmniejsza się ilość Punktów zgromadzonych przez Użytkownika, zgodnie z wartością odebranej Nagrody.
10. Wartość Nagród nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego (2000,00 zł; art. 21 ust.1 pkt.68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z późn. zm.).
11. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Użytkownika Centrum Handlowe lub Operator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu odebranej Nagrody w stanie nienaruszonym.
12. Nagrody z Katalogu Nagród dostępne do wyczerpania zapasów.

Dane osobowe / Polityka prywatności

1. Dane osobowe są administrowane przez Administratora Danych Osobowych. Punkt kontaktowy – do kontaktu z Administratorem Danych Osobowych: Centrum Handlowe (biuro zarządu).
2. Administrator Danych Osobowych nie powołał inspektora ochrony danych osobowych.
3. Administrator Danych Osobowych w ramach Programu Promocyjnego i Aplikacji przetwarza następujące dane osobowe Użytkowników:
 1. dane podawane przy rejestracji Użytkownika: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, data urodzenia, płeć i kod pocztowy,
 2. adres MAC telefonu,
 3. adres IP,
 4. inne dane wprowadzone w formularzach elektronicznych poszczególnych usług,
 5. historia zakupów i zwyczaje zakupowe,
 6. saldo Punktów,
 7. geolokalizacja,
 8. pliki cookies, które przeznaczone są do zbierania danych takich jak adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego, ilość otwartych sesji, długość sesji. Dane te mogą być zbierane przez pliki cookies, system Google
 9. dane dotyczące zarejestrowanych Paragonów, takie jak wartość Paragonu, data wystawienia Paragonu, data rejestracji Paragonu.
4. Dane przetwarzane są przez Administratora Danych Osobowych w następujących celach:
 1. korzystaniu z Aplikacji i świadczenia usług Aplikacji oraz udziału w Programie Promocyjnym, w szczególności przesyłania i otrzymywania treści przez autorów komunikatów do i od Użytkownika, naliczania Punktów, odbioru Nagród, obsługi reklamacji, z zaznaczeniem, że udział w Programie Promocyjnym ma charakter promocyjny Centrum Handlowego i Sprzedawców, umożliwienie brania udziału w Programie Promocyjnym (podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy udziału w Programie promocyjnym [art. 6 ust. 1 lit. b RODO], a w zakresie danych podanych fakultatywnie – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda [art. 6 ust. 1 lit. a RODO]);
 2. udział w Programie Promocyjnym wymaga założenia Konta, co rodzi konieczność podania niektórych danych osobowych. W celu ułatwienia obsługi Aplikacji i Programu Promocyjnego oraz odblokowania dodatkowych jego funkcji, Użytkownik może podać dodatkowe dane, wyrażając tym samym zgodę na ich przetwarzanie. Takie dane można w każdym czasie usunąć. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu założenia i obsługi Konta, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości rejestracji w Aplikacji i udziału w Programie Promocyjnym. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne;
 1. w przypadku zintegrowania Aplikacji z kontem Użytkownika w serwisie Facebook, Użytkownik udostępnia z serwisu Facebook swoje imię, nazwisko, avatar oraz adres e-mail. W przypadku, gdy Użytkownik, według własnego wyboru, uzyskuje dostęp do Aplikacji za pomocą swojego konta w serwisie Facebook, jego treści i dane osobowe mogą zostać udostępnione do tego serwisu. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że wykorzystywanie jego danych osobowych przez serwis Facebook podlega warunkom polityki prywatności tego serwisu;
 3. poprawy jakości świadczonych usług – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników w Aplikacji i sposobu korzystania z Konta w celu poprawy stosowanych funkcjonalności oraz jakości świadczonych usług;
 4. wyjaśnienia okoliczności ewentualnego korzystania z usługi niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami prawa (nieдозwolone korzystanie), przeciwdziałania nadużyciom w Programie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na wykrywaniu i eliminacji nadużyć w Programie;

5. dochodzenia roszczeń przez Administratora Danych Osobowych lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ochronie jego praw;
 6. marketing usług własnych Administratora Danych Osobowych i Sprzedawców, w tym profilowanie; oznacza to, że dzięki automatycznemu przetwarzaniu danych Administrator dokonuje oceny wybranych czynników dotyczących osób fizycznych w celu analizy ich zachowania lub stworzenia prognozy na przyszłość i dostosowywaniu ofert handlowych dla poszczególnych Użytkowników; profilowanie prowadzone jest na podstawie historii zakupów, sposobu korzystania z Aplikacji, w tym preferowanych przez Użytkownika Sklepów oraz Nagród, danych o lokalizacji, płci, wieku, miejscu zamieszkania; Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie Promocyjnym zawartej pomiędzy Użytkownikiem a Administratorem poprzez utworzenie Konta (art. 22 ust. 2 lit. a RODO), gdyż cały Program Promocyjny opiera się na przygotowywaniu i przedstawianiu spersonalizowanych ofert promocyjnych oraz Nagród w Programie Promocyjnym. Użytkownik może również w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie Promocyjnym, usuwając Konto.
 7. marketing usług własnych Administratora Danych Osobowych i Sprzedawców polegający na kierowaniu do Użytkowników treści marketingowych różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-mail, drogą MMS / SMS lub telefonicznie lub za pomocą wiadomości typu push. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 6. Kategorie odbiorców danych osobowych to:
 1. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi księgowe;
 2. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi prawne;
 3. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi marketingowe;
 4. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi utrzymania infrastruktury IT;
 5. Operator;
 6. Organizator;
 7. podmioty funkcjonujące w strukturze organizacyjnej Administratora Danych Osobowych, Organizatora oraz Operatora.
 7. Dane osobowe będą usuwane w terminie, w jakim zezwalają na to przepisy prawa (w tym w szczególności przepisy podatkowe i rachunkowe nakładające na administratora obowiązek przechowywania danych osobowych) lub z dniem przedawnienia wzajemnych roszczeń Administratora Danych Osobowych oraz Użytkownika – w zależności od tego, który z tych terminów przypada później. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane. Dane osobowe w postaci e-maila oraz numeru telefonu będą przechowywane także zawsze w okresie 3 lat od dnia usunięcia konta Użytkownika w celu dokonywania weryfikacji przez Administratora Danych Osobowych czy dana osoba fizyczna ubiegająca się o status Użytkownika może skorzystać z premii lub nagród „na start” związanych w pierwszą rejestracją w Programie.
 8. Użytkownik posiada prawo do żądania od Administratora Danych Osobowych dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych.
 9. Jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody Użytkownika, Użytkownik posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 10. Użytkownik posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 11. W odniesieniu do decyzji podejmowanych wyłącznie w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, w tym profilowanie, każdy Użytkownik ma prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora Danych Osobowych, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji (art. 22 ust. 3 RODO). W tym celu Użytkownik może skontaktować się z punktem kontaktowym wskazanym w ust.1, w tym umówić się na rozmowę telefoniczną z Administratorem Danych Osobowych lub Inspektorem Ochrony Danych (jeśli ten drugi w danym czasie funkcjonuje w strukturze Programu Promocyjnego).

12. Podanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, w formularzach elektronicznych jest dobrowolne, ale konieczne, aby Użytkownik mógł brać udział w Programie Promocyjnym w zakresie określonym w Regulaminie, natomiast podanie pozostałych danych (data urodzenia, płeć i kod pocztowy) jest dobrowolne i ich niepodanie nie powoduje jakichkolwiek negatywnych skutków dla Użytkownika oraz umożliwia udział w Programie Promocyjnym w zakresie określonym w Regulaminie.
13. Administrator Danych Osobowych może przetwarzać dane osobowe Użytkownika w celach marketingowych oraz przysyłać do niego informacje handlowe zarówno swoje, jak i Sprzedawców, o ile Użytkownik wyrazi na to zgodę podczas rejestracji lub w ramach korzystania z Aplikacji.
14. Użytkownik dokonując rejestracji składa następujące oświadczenia:
 1. „akceptuję Regulamin Aplikacji oraz potwierdzam, że moje dane osobowe podane przy rejestracji w Aplikacji są przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych w niżej opisany sposób” – **oświadczenie obligatoryjne w celu założenia Konta i uczestnictwa w Programie Promocyjnym;**
 2. „wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w formularzu rejestracyjnym przez Administratora Danych Osobowych w celach marketingowych – kontakt na mój e-mail oraz SMS/MMS” – **oświadczenie dobrowolne.**
15. Aplikacja gromadzi i przekazuje do bazy danych zarządzanej przez Centrum Handlowe informacje dotyczące sposobu korzystania z Aplikacji przez danego Użytkownika.
16. Celem tego gromadzenia danych i ich przetwarzania jest możliwość przekazywania poprzez Aplikację dedykowanych, indywidualnych ofert oraz zmiana kolejności tych ofert.
17. Aplikacja realizuje funkcje pozyskiwania danych w celu oraz w następujący sposób:
 1. poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach dane przez Użytkownika;
 2. poprzez zapisywanie w urządzeniach końcowych pliki cookies (tzw. „ciasteczka”);
 3. poprzez zapisywanie danych technicznych na serwerach.
18. Komunikacja między Aplikacją, a systemami Operatora odbywa się z użyciem połączenia szyfrowanego https.
19. Aplikacja może uzyskać dostęp do następujących uprawnień na urządzeniu mobilnym Użytkownika:
 1. informacji o położeniu w przypadku wyszukiwania przez Użytkownika punktów usługowych lub korzystania z usługi lokalizacji, po wyrażeniu zgody przez Użytkownika;
 2. aparatu fotograficznego, na potrzeby skanowania QR Code;
 3. dostęp do pamięci telefonu w celu składowania danych;
 4. dostęp do połączeń sieciowych (WIFI/3G). Uprawnienia Aplikacji można odwołać przez zmianę ustawień systemowych na urządzeniu mobilnym lub odinstalowanie Aplikacji.
20. Informacja o plikach cookies:
 1. aplikacja w wersji desktop korzysta z plików cookies;
 2. pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym tj. urządzeniu mobilnym Użytkownika Aplikacji i przeznaczone są do korzystania z poszczególnych funkcji Aplikacji;
 3. podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Aplikacji pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Organizator Programu Promocyjnego.
21. Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
 1. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają z wersji desktop, co umożliwia ulepszanie jej struktury i zawartości;
 2. utrzymanie sesji Użytkownika (po zalogowaniu), dzięki której Użytkownik nie musi na każdej podstronie wersji desktop ponownie wpisywać loginu i hasła;
 3. określania profilu Użytkownika w celu wyświetlenia mu dopasowanych materiałów.
 4. szczegóły korzystania z plików cookies wykorzystywane w statystykach: w polityce ochrony prywatności Google Analytics;
 5. pliki cookies mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki Użytkownik korzysta z Aplikacji. W tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji Użytkownika lub czasie pozostawania na danej stronie;

6. w zakresie informacji o preferencjach Użytkownika gromadzonych przez sieć reklamową Google Użytkownik może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookies przy pomocy narzędzia: <https://www.google.com/ads/preferences/>.
22. Informacje o tym, jak zablokować lub odblokować pliki cookies dostępna jest w menu "Pomoc" przeglądarki internetowej. W przypadku popularnych przeglądarek internetowych informacje o ustawieniach cookies dostępne są pod poniższymi linkami:
 1. Internet Explorer: <http://windows.microsoft.com/pl-PL/windows-vista/Block-or-allow-cookies>;
 2. Mozilla Firefox: <http://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka>;
 3. Google Chrome: <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>;
 4. Opera: <http://help.opera.com/Linux/9.22/pl/cookies.html>.
23. Aplikacja może gromadzić dane Użytkowników dotyczące sposobu używania przez nich Aplikacji. Typy danych analitycznych, które są gromadzone, to między innymi data i godzina łączenia się urządzenia z serwerami, wersja oprogramowania, pozycja geograficzna urządzenia, język, jakie informacje i pliki zostały wyświetlone na urządzeniu, zachowanie Użytkownika (np. jakie funkcje były wykorzystywane, częstotliwość użycia), informacje o stanie urządzenia, model urządzenia, informacje o sprzęcie i systemie operacyjnym. Te dane mogą być wykorzystane do ulepszania jakości i funkcjonalności Aplikacji, wprowadzania na rynek produktów i funkcji, które najlepiej spełniają potrzeby Użytkowników; do identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z Aplikacją.
24. Informacja o geolokalizacji:
 1. w zakresie następujących części funkcjonalności tj. mapa Centrum Handlowego oraz aktywne prowadzenie do Sprzedawcy, odbioru Nagrody Użytkownik może uzyskać dostęp do tej części Usług wyłącznie po uruchomieniu funkcji bluetooth wyrażając tym samym zgodę na zlokalizowanie urządzenia mobilnego;
 2. dane związane z lokalizacją Użytkownika w Centrum Handlowym mogą być gromadzone przez Operatora i przetwarzane wyłącznie w celach statystycznych.
25. Informacje o niektórych zachowaniach Użytkowników podlegają logowaniu w warstwie serwerowej. Dane te są wykorzystywane wyłącznie w celu administrowania serwisem oraz w celu zapewnienia jak najbardziej sprawnej obsługi świadczonych usług hostingowych.
26. Przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL. Ponadto zapisowi mogą podlegać:
 1. czas nadejścia zapytania;
 2. czas wysłania odpowiedzi;
 3. nazwę stacji Użytkownika – identyfikacja realizowana przez protokół HTTP;
 4. informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTP;
 5. informacje o przeglądarce.

Informacje o adresie IP:

1. dane powyższe nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi strony;
 2. dane powyższe są wykorzystywane jedynie dla celów administrowania serwerem.
28. Jeśli Użytkownik nie chce otrzymywać plików cookies, może zmienić ustawienia przeglądarki. Wyłączenie obsługi plików cookies niezbędnych dla procesów uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji Użytkownika może utrudnić, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie ze stron www.
 29. W celu zarządzania ustawieniami cookies zmień należy ustawienia w swojej przeglądarce internetowej/systemie i w tym celu postępować zgodnie z instrukcjami danej przeglądarki/systemu.
 30. Bez zgody zarejestrowanego Użytkownika Aplikacji, Aplikacja nie upublicznia żadnych informacji, które go dotyczą.

§10 Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej Promocji z Regulaminem, przysługuje Użytkownikowi w ciągu 14 dni od dnia dokonania tej czynności.
2. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Visual Effect Al. Wojciecha Korfańskiego 141 C, 40-154 Katowice z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu.

Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Użytkownika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię zarejestrowanych Paragonów i dokładny opis oraz powód reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu.

3. Reklamacje dotyczące wad towarów odebranych w Sklepie jako Nagrody w Programie Promocyjnym są rozpatrywane zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady tzn., jeżeli Użytkownik domaga się wymiany wadliwej Nagrody na Nagrodę wolną od wad, powinien zgłosić takie żądanie do Organizatora za pośrednictwem Sklepu, w którym odebrał wadliwą nagrodę. Wymiana Nagrody na wolną od wad następuje w Sklepie (personel Sklepu działa w tym zakresie w imieniu Organizatora) za zwrotem Nagrody wadliwej.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją nierozwiązane w sposób polubowny będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Organizator Programu Promocyjnego nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów wynikłych z Regulaminu. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, jednakże Centrum Handlowe, Organizator ani Operator nie wyraża woli korzystania z platformy ODR.

§11

Warunki licencyjne

1. Projekt graficzny Aplikacji, struktura Aplikacji, Aplikacja, kod źródłowy lub skompilowany Aplikacji, strony internetowe służące do obsługi Aplikacji oraz wszelkie dokumenty opracowane przez Organizatora Programu Promocyjnego i Operatora w związku z udostępnieniem Aplikacji, włączając w to również powiązane utwory, np. dokumenty lub informacje o charakterze instruktażowym, stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.
2. Z chwilą pobrania i zainstalowania Aplikacji, Organizator Programu Promocyjnego oraz Operator udzielają na rzecz Użytkownika licencji na jej używanie i korzystanie z niej, z zachowaniem niniejszych warunków licencyjnych.
3. Prawo do używania Aplikacji i korzystania z niej przez Użytkownika w ramach udzielonej licencji, obowiązuje wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 1. zapisanie i odtworzenie w pamięci mobilnego urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 2. dostęp i wyświetlenie za pośrednictwem mobilnego urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Użytkownik nie może:
 1. wypożyczać, dzierżawić ani odsprzedawać utworów ani żadnej ich części, jak również tworzyć utworów pochodnych na ich podstawie;
 2. wykonywać zmian utworów;
 3. usuwać informacji o prawach własności lub prawach autorskich, które mogą pojawić się w obszarze utworów;
 4. wykorzystywać utworów w celach naruszających obowiązujące przepisy prawa powszechnego lub normy etyczne i moralne.
5. Organizator Programu Promocyjnego ani Operator nie przenosi na Użytkownika żadnych praw autorskich majątkowych do Aplikacji ani żadnych utworów stanowiących jej część, ani uprawnienia do przyznawania zezwoleń w przedmiocie rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi do tych utworów lub Aplikacji i korzystania z nich, w tym do ich dalszej odsprzedaży, a także na wykonywania innych praw zależnych, niezastrzeżonych w warunkach licencyjnych.
6. Licencja jest nieograniczona w czasie, nieograniczona terytorialnie i niewyłączna, a obowiązuje w stosunku do całości Aplikacji oraz wszystkich jej części.
7. Operator zachowuje wyłączne prawa do decydowania o zachowaniu integralności Aplikacji i utworów.

8. Każdorazowe naruszenie niniejszego § 11 Regulaminu uprawnia do usunięcia konta Użytkownika z Aplikacji.

§12 Zmiany Regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w dacie jego opublikowania za pośrednictwem Aplikacji.
2. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa dotyczących przedmiotu świadczenia Usług, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących świadczeń realizowanych przez Organizatora Programu Promocyjnego, a w szczególności w następujących przypadkach:
 1. zmiana w zakresie funkcjonowania oferowanych przez Organizatora Programu Promocyjnego produktów i usług - w tym wycofanie się z Programu lub jego części;
 2. wprowadzenie przez Organizatora Programu Promocyjnego nowych produktów lub usług, do których będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 3. zmiana dot. systemów informatycznych wykorzystywanych przez Organizatora Programu Promocyjnego, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu,
 4. zmiana przepisów prawa: regulujących produkty lub Usługi oferowane przez Organizatora Programu Promocyjnego, do których zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, mających wpływ na wykonywanie umowy czy Regulaminu, zmiana przepisów podatkowych i/lub zasad rachunkowości stosowanych przez Organizatora Programu Promocyjnego, zmiana lub wydanie nowych orzeczeń sądowych, orzeczeń organów administracji, zaleceń lub rekomendacji uprawnionych organów, w tym Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisji Europejskiej – w zakresie związanym z wykonywaniem umowy czy Regulaminu;
 5. zmiana przez Organizatora Programu Promocyjnego modelu biznesowego prowadzonej działalności, objętej niniejszym Regulaminem;
 6. zmiana w zakresie przystępowania przez nowych Użytkowników do Programu Promocyjnego;
 7. zmiana zasad naliczania Punktów w ramach Programu Promocyjnego lub możliwości uzyskania dodatkowych Punktów;
 8. konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów;
 9. podjęcie decyzji o pozbawieniu wszystkich pracowników Sprzedawców możliwości udziału w Programie Promocyjnym.
3. Publikacja informacji o zmianie Regulaminu następuje w obszarze Aplikacji oraz drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika w Aplikacji, w terminie co najmniej 14 dni (lub wcześniej) przed datą rozpoczęcia obowiązywania jego nowego brzmienia. Do momentu wejścia w życie nowego lub zmienionego Regulaminu Użytkownik może wypowiedzieć Regulamin – w takiej sytuacji konto Użytkownika zostanie usunięte z Aplikacji z chwilą, w której nowy lub zmieniony Regulamin wszedłby w życie. Usunięcie konta Użytkownika z Aplikacji powoduje bezpowrotną utratę zgromadzonych punktów.
4. W tym samym trybie określonym w niniejszym § 12 zmianom mogą ulegać Regulaminy Edycji Okresowych.

§13 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) pod adresem: www.mlociny.activemall.eu
2. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w Regulaminie.
3. W stosunku do Użytkowników nie zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w przypadku, gdy właściwe przepisy dopuszczają taką możliwość, za prawo właściwe dla Regulaminu oraz rozstrzygania sporów z nim związanych, stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Użytkownika będącego konsumentem, wynikających z przepisów miejscowego prawa powszechnie obowiązującego.

4. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności ich pozostałych postanowień. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki obowiązywać będzie odpowiednia regulacja, która – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będzie temu, co Strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie, pod warunkiem, że jeżeli całość Umowy bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowuje rozsądną treść.
5. Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć Regulamin poprzez usunięcie jego Konta z Aplikacji i utratę statusu Użytkownika. W takim wypadku, wszelkie punkty zgromadzone przez Użytkownika ulegają bezpowrotnemu skasowaniu.

Warszawa, 31.03.2022 r.

Edycja Okresowa do Regulaminu Programu Promocyjnego Młociny Kupujesz i Masz

§1

Regulamin Akcji „To Cię rozgrzeje”

1. Akcja „To Cię rozgrzeje” trwa od 28.10.2022 roku – 18.11.2022 r. do godziny 20:00 lub do wyczerpania puli nagród.
2. Akcja polega na rejestracji Paragonów w celu odblokowania nagród za:
 - **I - wydane 150 zł do 299,99 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych zero groszy do dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) na dowolnej ilości Paragonów z zastrzeżeniem, że minimalna wartość Paragonu wynosi 30 zł (słownie: trzydzieści złotych zero groszy),
 - **II - wydane minimum 300 zł** (słownie: trzysta złotych zero groszy) na dowolnej ilości Paragonów z zastrzeżeniem, że minimalna wartość Paragonu wynosi 30 zł (słownie: trzydzieści złotych zero groszy). Po rejestracji Paragonów Użytkownik ma możliwość zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu, odbioru Nagrody. Nagrody wymienione w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Punkt Obsługi Akcji - stoisko, udzielające informacji Użytkownikom Akcji, miejsce, gdzie Użytkownicy mogą odebrać nagrodę. Punkt Obsługi Akcji czynny jest od 28.10.2022 do 18.11.2022 w godzinach 12:00 – 20:00, z wyłączeniem dni: 30.10.2022 r., 1.11.2022 r., 6.11.2022 r. 11.11.2022 r., 13.11.2022 r. Punkt Obsługi Akcji w Galerii zlokalizowany jest na poziomie 0 między lokalami ZARA i Rossmann.
4. W Akcji biorą udział wyłącznie Paragony z zakupów dokonanych w dniach 28.10.2022 – 18.11.2022 r.
5. Zasady: Użytkownik w celu wzięcia udziału w Akcji powinien:
 - a. dokonać zakupu na dowolnej ilości paragonów w celu odblokowania Nagród, z zastrzeżeniem, że minimalna wartość Paragonu wynosi 30 zł. Pozostałe warunki dotyczące rejestracji Paragonów znajdują się w §5 i §6 Programu Promocyjnego z Aplikacją Młociny Kupujesz i Masz,
 - b. zarejestrować się w Akcji za pośrednictwem Aplikacji Młociny Kupujesz i Masz lub Strony Internetowej www.kupujezsimasz.pl zgodnie z §4 Programu Promocyjnego z Aplikacją Młociny Kupujesz i Masz,
 - c. zeskanować Paragon w Akcji „To Cię rozgrzeje” przez Aplikację lub Stronę Internetową (na smartfonie lub tablecie) w terminie od 28.10.2022 – 18.11.2022,
 - d. po osiągnięciu danego progu potwierdzić odbiór wybranej Nagrody, z zastrzeżeniem, że nie została wyczerpana pula dzienna lub całkowita pula Nagród,
 - e. zachować Paragon potwierdzający zakup produktów objętych promocją do okazania w Punkcie Obsługi Akcji (jeden Paragon można zarejestrować jeden raz w czasie trwania Akcji),
6. Nagrody: w akcji „To Cię rozgrzeje” przewidziano łącznie 2550 Nagród, w tym 1870 Nagród rzeczowych oraz 680 Nagród w postaci bonów podarunkowych. Nagrody objęte są limitem dziennym. Pełna lista Nagród z danego progu (I - wydane 150 zł do 299,99, II - wydane minimum 300 zł) wraz z ilościami i limitem dziennym stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Jeżeli liczba Nagród wydanych w

danym dniu będzie mniejsza niż liczba Nagród wskazana w załączniku nr 1, wówczas liczba niewydanych Nagród przechodzi do puli Nagród przewidzianych w kolejnym dniu, ale nie później niż do zakończenia akcji 18.11.2022 r.

7. Informacja o dostępności nagród jest widoczna i na bieżąco aktualizowana w Aplikacji Mobilnej „Młociny Kupujesz i Masz” lub na Stronie Internetowej www.kupujeszimasz.pl w akcji „To Cię rozgrzeje”.
8. Nagroda w postaci bonu podarunkowego może zostać zrealizowana w wybranych sklepach na terenie Galerii Młociny. Lista sklepów honorujących bon 50 zł znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
9. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na gotówkę lub na Nagrody innego rodzaju.
10. Odbiór Nagród: Nagrody można odebrać poprzez Aplikację Młociny Kupujesz i Masz (własne urządzenie mobilne) lub stronę www.kupujeszimasz.pl bezpośrednio w miejscu odbioru Nagrody (informacja o miejscu odbioru Nagrody w widoku wybranej nagrody).
11. W dni wyłączone z akcji: 30.10.2022 r., 1.11.2022 r., 6.11.2022 r. 11.11.2022 r., 13.11.2022 r. pula nagród nie zostanie uzupełniona.
12. Użytkownik może odebrać maksymalnie 2 nagrody w czasie trwania akcji tj. od 28.10.2022 r. do 18.11.2022 r.
13. Nieodebrane nagrody w czasie trwania Akcji tj. od 28.10.2022 - 18.11.2022 przepadają i pozostają do dyspozycji Organizatora.
14. Paragon zarejestrowany w Akcji „To Cię rozgrzeje” nie wyklucza rejestracji w Programie promocyjnym Młociny Kupujesz i Masz.
15. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z głównym Regulaminem Programu Promocyjnego z Aplikacją Młociny Kupujesz i Masz.

Załącznik nr 1.

I – wydane 150 zł do 299,99 zł

Lista nagród: nazwa nagrody, łączna liczba nagród oraz limit dzienny:

Nazwa nagrody	Łączna liczba nagród	Limit dzienny
Herbata rozgrzewająca jabłko – cytryna	340	20
Kawa rozgrzewająca orzechowa latte	340	20
Kula do kąpieli wanilia i dynia	170	10
Kubeczek 150 ml	170	10
Świeca zapachowa Autumn Morning 190 g	85	5
Czapka damska	170	10
Czapka męska	170	10

II – wydane minimum 300 zł

Lista nagród: nazwa nagrody, łączna liczba nagród oraz limit dzienny:

Nazwa nagrody	Łączna liczba nagród	Limit dzienny
Bon podarunkowy 50 zł	680	40
Herbata rozgrzewająca jabłko – cytryna	340	20
Kawa rozgrzewająca orzechowa latte	340	20
Zestaw wanilia i dynia (krem + żel pod prysznic)	85	5
Kula do kąpieli wanilia i dynia	170	10

Zestaw herbata liściasta i konfitura	85	5
Kubeczek 150 ml	170	10
Świeca zapachowa Autumn Morning 190 g	85	5
Koc 130x170 cm	85	5
Czapka damska	170	10
Czapka męska	170	10
Szalik damski	85	5
Szalik męski	85	5

Załącznik nr 2.

Lista sklepów honorujących bony 50 zł

- A.BLIKLE
- ANABEL ARTO
- BERSHKA
- C&A
- CHOLEWIŃSKI
- DO KWADRATU
- ECCO
- EM MEN'S ACCESORIES
- EMPIK
- ETNO CAFE
- FOREVER SALON SUKIEN
- GAGLIARDI
- GATTA
- GUESS
- HAIR SHOP
- HAIR STYLING TEAM
- INTIMISSIMI
- KAPELUSZNIK
- KAPPAHL
- LAVARD
- LEE COOPER
- LEVI'S
- MASSIMO DUTTI
- NALEWAK
- NEONAIL
- NEW BALANCE
- NEWBIE

- OYSHO
- PAKO LORENTE
- PATRIZIA ARYTON
- PULL&BEAR
- RECMAN
- SOLAR
- STRADIVARIUS
- TALLY WEIJL
- TEL AVIV STREET FOOD BY MALKA
- TOP SECRET
- UNISONO
- VENEZIA
- WOJAS
- ZARA
- ZARA HOME
- ZIAJA

Warszawa, 28.10.2022 r.