

REGULAMIN AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ „KUPUJESZ I MASZ”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Prosprzedażowej „Kupujesz i masz”, zwanej w dalszej części Regulaminu „Akcją Prosprzedażową”, jest Event Family M. Adamczyk, N. Deszkiewicz S.C., ul. Wyspiańskiego 6/8/103, 01-577 Warszawa, NIP: 525-268-11-43 („Organizator”).
2. Akcja posprzedażowa organizowana jest na zlecenie: BEREA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-133, przy al. Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000521802, NIP 5272685902, REGON 146369670 (dalej: Przystępującym nagrody)
3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Prosprzedażowej.
4. Uczestnictwo w Akcji Prosprzedażowej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Akcja Prosprzedażowa rozpoczyna się w dniu 04.10.2021 r. o godz. 12.00, a kończy w dniu 16.10.2021 r. o godz. 20.00 (z wyłączeniem 10.10.2021 r.).

III. UCZESTNICZY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W Akcji Prosprzedażowej może wziąć udział każda osoba pełnoletnia dokonująca zakupów w Galerii Młociny („Galeria Młociny”) w Warszawie (01-943) przy ul. Zgrupowania AK Kampinos 15 w dniach 04-16.10.2021 r. z wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („Uczestnik”). Z Akcji Prosprzedażowej wyłączone są dowody zakupu z lokali: Biedronka, Enel-Med, Enel-Sport, Białe czy czerwone?, Boutique Konesera, Nalewak, IQOS, kantoru, MBank, Poczta Polska, Bank Millennium, Getin Noble, Coworking City Space, UPC, Apteka Europejska w Superpharm.
2. Z Akcji Prosprzedażowej wyłączone są dowody zakupy z pozostałych lokali za:
 - 2.1. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
 - 2.2. transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
 - 2.3. spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - 2.4. wpłaty i wypłaty bankomatowe;
 - 2.5. zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - 2.6. transakcje zawarte na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
 - 2.7. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - 2.8. wszelkie wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - 2.9. leki;
 - 2.10. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
3. Dowodem zakupu uprawiającym do przystąpienia do Akcji Prosprzedażowej jest paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.

4. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Młociny. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na której ta współpraca jest wykonywana.

IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej należy dokonać zakupów na minimum 100 zł w dniach 04-16.10.2021 r.
2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej mogą brać udział tylko dowody zakupu dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank.
3. Dowody zakupu podlegają zgłoszeniu w wyznaczonym na terenie Galerii Młociny stoisku „Kupujesz i masz” zlokalizowanym na poziomie +1 przy schodach ruchomych, obok wejścia do sklepu Gagliardi („Stoisko Prosprzedażowe”). Stoisko „Kupujesz i masz” czynne będzie w dniach 04-16.10.2021 r. w godz. 12.00-20.00 (z wyłączeniem 10.10.2021 r.).
4. Każdy dowód zakupu może zostać zgłoszony do akcji tylko jeden raz. Przedstawione przez Uczestników dowody zakupu zostaną opieczetowane „Nagroda wydana”.
5. Podmiot, który wystawił biorący udział w Akcji Prosprzedażowej paragon, ma prawo odmówić przyjęcia zwrotu towaru, na który został wystawiony paragon zgłoszony do Akcji.
6. Uczestnik, zgłaszający się z paragonami do Stoiska Prosprzedażowego, może wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej dwa razy podczas całej akcji „Kupujesz i masz”.
7. Uczestnik, po okazaniu i zweryfikowaniu przez pracownika stoiska kwalifikujących się do Akcji Prosprzedażowej dowodów zakupu oraz zasad opisanych w § IV., otrzyma 1 nagrodę według poniższej tabeli.

Próg	Nagroda	Pula całkowita	Pula dzienna	Wartość nagrody (PLN brutto)
Próg 100 zł	Bon na 30 PLN do punktu Kray Gray i pralni Perfect Clean (termin ważności: 30.11.2021 r.)	720	60	30,00
Próg 150 zł	Bon na 50 PLN do sklepów z odzieżą, obuwiem i dodatkami* (termin ważności: 30.10.2021 r.)	1200	100	50,00
Próg 200 zł	Bon na 50 PLN do sklepów z odzieżą, obuwiem i dodatkami + Bon na 30 PLN do punktu Kray Gray i pralni Perfect Clean	j.w.	j.w.	80,00
	ŁĄCZNA LICZBA NAGRÓD	1920	160	81 600,00

*Lista sklepów, w których można zrealizować bon będzie dostępna w na Stoisku Prosprzedażowym oraz na www.galeriamlociny.pl

8. łączna pula nagród do wydania w ciągu 12 dni Akcji Prosprzedażowej wynosi: 1920 sztuk o łącznej wartości 81 600 zł. Nagrody, które nie zostaną wydane danego dnia przechodzą na kolejne dni Akcji.
9. Nagrody niewydane w podanych terminach w całym okresie trwania Akcji Prosprzedażowej pozostają do dyspozycji Przekazującego nagrody.
10. Aby wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Być Uczestnikiem w rozumieniu § 3. pkt. 1 niniejszego Regulaminu,
 - b. Zapoznać się z treścią regulaminu Akcji Prosprzedażowej,

- c. Dokonać zakupu towarów lub usług w dniach 04-16.10.2021 r. u jednego z najemców Galerii Młociny,
 - d. W czasie funkcjonowania stoiska Akcji Prosprzedażowej, okazać osobie wyznaczonej przez Organizatora, w Miejscu wydawania nagród, maksymalnie dwa paragony fiskalne potwierdzające zakup towarów lub usług, na minimum 100 zł brutto.
 - e. Podpisać formularz „Potwierdzenie odbioru nagrody” na Stoisku Prosprzedażowym.
11. Wszystkie paragony fiskalne, które zostały zgłoszone przez Uczestników podlegają weryfikacji przez pracownika wskazanego przez Organizatora pod kątem:
 - Daty dokonania zakupów - na wszystkich zgłaszanych paragonach muszą widnieć daty dokonania transakcji mieszczące się w terminie trwania akcji oraz
 - Miejsca dokonania zakupu - honorowane są tylko paragony od najemców Galerii Młociny.
 12. Paragony fiskalne, które pozytywnie przejdą weryfikację zostaną oznaczone na odwrocie przez pracownika wskazanego przez Organizatora za pomocą specjalnej pieczętki „Nagroda wydana” i wykluczone z dalszego udziału w Akcji Prosprzedażowej.
 13. Akcja Prosprzedażowa ma charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Akcja Prosprzedażowa nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 14. Uczestnik ma obowiązek potwierdzić odbiór otrzymanej przez siebie nagrody pisemnie na formularzu przekazanym mu przez osobę wyznaczoną przez Organizatora.
 15. Organizator powołując się na Regulamin, w momencie niewypełnienia wskazanych w nim zasad, w sposób uznaniowy i nieodwoalny może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Akcji Prosprzedażowej.
 16. Udział w Akcji Prosprzedażowej jest dobrowolny. Dane osobowe uczestnika Akcji Prosprzedażowej przetwarzane są zgodnie z punktem VIII. niniejszego Regulaminu. Organizator wskazuje, że uczestnik powinien zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych przed przystąpieniem do Akcji Prosprzedażowej.

V. NAGRODY

1. Przekazującym nagrody w Akcji Prosprzedażowej jest BERE A Sp. z o.o.
2. Nagrodami w Akcji Prosprzedażowej „Kupujesz i masz” (dalej zwanymi Nagrodami) są:
 - Bony na 50 PLN do sklepów z odzieżą, obuwiem i dodatkami – 1200 sztuk
 - Bony na 30 PLN do punktu Kray Grey i pralni Perfect Clean – 720 sztuk
3. Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej od podatku, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zmianami).
4. Nagroda jest wydawana Uczestnikowi bezpośrednio po spełnieniu wszystkich warunków z § IV na Stoisku Prosprzedażowym.
5. Każdy Uczestnik może odebrać dwie nagrody w ciągu trwania Akcji Prosprzedażowej.
6. Nagrody są wydawane do wyczerpania zapasów z zachowaniem kolejności zgłoszeń Uczestników.
7. Dzienny limit wydanych nagród to: 160 szt. (według tabeli z § IV, pkt. 7).
8. W przypadku niewydania wszystkich nagród w Akcji Prosprzedażowej prawo do nich przechodzi na Przrzekającego nagrody.
9. Nagrody przekazywane w ramach Akcji Prosprzedażowej nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

VI. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w związku z uczestnictwem w Akcji Prosprzedażowej.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, telefon kontaktowy oraz opis sytuacji uzasadniającej reklamację.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Prosprzedażowej należy kierować do Organizatora pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od daty zakończenia Akcji Prosprzedażowej.
4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, a osoby je składające informowane o nich pisemnie na adres z którego wpłynęła reklamacja.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji Prosprzedażowej, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator udostępni Regulamin Akcji Prosprzedażowej na Stoisku Prosprzedażowym oraz na stronie internetowej <https://galeriamlociny.pl/>
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.

VIII. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w ramach i na potrzeby organizacji przeprowadzenia Akcji Prosprzedażowej - zgodnie z wymogami w zakresie przetwarzania i zabezpieczenia danych, które zostały określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. W sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) („RODO”), jak również zgodnie z wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
2. Event Family Marta Adamczyk, Natalia Deszkiewicz Spółka Cywilna z siedzibą w Warszawie 01-577, NIP 5252681143, REGON 365663284 - jest administratorem danych zgodnie z przepisami RODO.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika Akcji Prosprzedażowej.
4. Danymi osobowymi Uczestników, które są przetwarzane w Konkursie są imię i nazwisko Uczestnika przedstawione przez Uczestnika podczas odbierania Nagrody.
5. Uczestnik Akcji Prosprzedażowej wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w formie oświadczeń – w brzmieniu określonym w Formularzu „Potwierdzenie odbioru nagrody”.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji Prosprzedażowej.
7. Udział w Akcji Prosprzedażowej i tym samym podanie danych osobowych jest dobrowolne – jednakże podanie danych osobowych jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Prosprzedażowej, niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Akcją Prosprzedażową, jak również na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami w tym zakresie. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania lub zmieniania czy sprostowania, a także prawo do zażądania ich usunięcia ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Powyższe uprawnienia mogą być realizowane poprzez wysłanie email na adres office@eventfamily.pl

8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych każdemu Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego.
9. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – zgodnie z przepisami RODO (art. 28).