



www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

SUKCES GALERII MŁOCINY – KOMERCJALIZACJA OSIĄGNĘŁA 60%

Master Management Group skomercjalizował już 60% powierzchni handlowej Galerii Młociny, która w sumie liczy 70 tys. m kw. Budowa nowoczesnego centrum handlowo – usługowo – rozrywkowego trwa obecnie na warszawskich Bielanach.

„Dzięki aktywności i konsekwentnej pracy zespołu leasingu Master Management Group, którym kieruje Michał Masztakowski, oraz zaufaniu, jakim cieszy się nasz koncept wśród przedstawicieli wiodących sieci handlowych, poziom wynajmu powierzchni handlowej w Galerii Młociny wynosi już 60%” – powiedział Paul Kusmierz, prezes Master Management Group. „Doskonała lokalizacja przy węźle komunikacyjnym na Młocinach, wybitny projekt architektoniczny obejmujący ogólnodostępną przestrzeń rekreacyjną na zielonym dachu, jak i konsekwentnie budowana oferta modowa, sportowa i rozrywkowa – będzie tu m.in. 9 ekranowe kino – tworzą atrakcyjny tenant mix, tak potrzebny w tej części Warszawy. Już wkrótce będziemy informować o nowych markach w Galerii Młociny” – dodał Paul Kusmierz.

Najpopularniejsze marki, bogata oferta sportowo-rozrywkowa

Galeria Młociny ma już podpisane umowy najmu na ponad połowę powierzchni handlowej. Docelowo na 70 000 mkw. powierzchni najmu będzie około 220 lokali handlowych i usługowych, w których klienci znajdą popularne marki. Sklepy otworzą drogeria Rossmann i EURO RTV ADG. Operatorem spożywczym będzie Intermarché, a bogatą ofertę modową tworzą m.in. Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, H&M, C&A i VAN GRAAF, CCC i Wojas. Biżuterię i dodatki będzie można kupić w sklepach Apart, Bijou Brigitte, YES, Swatch, Brijui i Zibi, a wewnątrz wyposażać w Zara Home i Mensa Home. W Galerii Młociny pojawią się również perfumerie Sephora i Douglas, czyli przedstawiciele segmentu premium, a także The Body Shop i MAC. Aktywni mieszkańcy północnej Warszawy będą mogli zadbać o formę w Calypso Fitness Club oraz zaopatrzyć się w sprzęt sportowy i odpowiednią odzież w GO Sport i Martes Sport. Oferta Galerii Młociny uwzględnia potrzeby dzieci – dla nich powstanie sklep SMYK. Galeria Młociny zaoferuje swoim klientom także wyjątkowy koncept food courtu o nowoczesnej stylistyce, dużej ilości naturalnego światła wypełniającego wnętrze i wyjściem na zielony dach. Dotychczas umowy najmu podpisały restauracje KFC, Pizza Hut Express, Burger King, Express Kuchnia Marché, Lifemotiv, Olimp, Subway, ZenThai, Sevi Kebab, Compañeros i Saladki, a także Dunkin' Donuts, którego lokal znajdzie się na parterze, przy wejściu do centrum. W Galerii Młociny otworzy się także największe w tej części miasta 9-ekranowe kino CINEMA3D.

Wyjątkowy projekt

Galerię Młociny wyróżnia wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Na dachu powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu, a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu. Wnętrza wyróżniać się będą dużą wysokością, co pozwoli na tworzenie dwupoziomowych sklepów, dominować będą przestronne place i alejki oraz dużo naturalnego światła. W kompleksie znajdzie się miejsce na organizowanie rozmaitych wydarzeń np. koncertów czy akcji promocyjnych.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o całkowitej powierzchni 220 tys. m², który powstaje na warszawskich Bielanych.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl, na temat Galerii Młociny: www.galeriamlociny.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek, k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.
Communications Management Consultants
Anna Hadrych, ahadrych@questiapr.pl
tel.: +48 602 353 654
Jędrzej Godlewski, jgodlewski@questiapr.pl
tel.: +48 730 048 810