



---

[www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3  
00-498 Warszawa  
t: +48 22 584 59 40  
f: +48 22 584 59 41  
office@mmgm.pl

## **GALERIA MŁOCINY: DEBIUT INTERMARCHÉ W WARSZAWIE**

**Znamy operatora spożywczego w Galerii Młociny! Umowę najmu na ponad 2 610 m kw. podpisała sieć Intermarché, dla której jest to debiut na stołecznym rynku. Galeria Młociny to nowoczesne centrum handlowo-usługowo-rozrywkowe, którego budowa trwa obecnie na warszawskich Bielanach.**

*„Cały czas prowadzimy rozmowy z najemcami, którzy zapewnią atrakcyjną ofertę okolicznym mieszkańcom i sprawią, że mnóstwo codziennych spraw będzie można załatwić pod jednym dachem Galerii Młociny. Intermarché, dla którego będzie to pierwszy sklep w Warszawie, wyróżnia się szerokim asortymentem świeżych wyrobów, stanowi więc doskonałą odpowiedź na potrzeby zakupowe naszych klientów” – powiedziała Anna Polak, senior leasing manager, Master Management Group.*

Intermarché to międzynarodowa sieć supermarketów spożywczych działająca w ramach Grupy Muszkietierów, największego europejskiego zrzeszenia niezależnych przedsiębiorców. W Polsce funkcjonuje obecnie ponad 230 sklepów Intermarché i cały czas uruchamiane są kolejne. Przy podpisaniu umowy z Galerią Młociny najemca reprezentowany był przez firmę Colliers.

*„Doskonała lokalizacja Galerii Młociny przy węźle komunikacyjnym wraz ze stacją metra Młociny, z którego codziennie korzysta ok. 40 tys. osób, jest niezwykle atrakcyjna dla potencjalnych najemców, podobnie jak lista już podpisanych umów najmu z najpopularniejszymi sieciami, którą możemy się pochwalić” – dodała Anna Polak.*

Oferta Intermarché wyróżnia się m.in. tradycyjnymi wyrobami, produkowanymi na miejscu według polskich receptur, świeżym pieczywem, produktami ekologicznymi i bio oraz doskonałym wyborem win, selekcionowanych przez enologa. Intermarché prowadzi też sprzedaż wielu produktów niedostępnych w sklepach innych sieci w Polsce, pochodzących z Francji, z 60 zakładów należących do Grupy. Na półkach supermarketów znaleźć można artykuły dla zwierząt domowych, w tym szeroki wybór karm, m.in. w wysokogatunkowe zbilansowane pokarmy przeznaczone dla profesjonalnych hodowców.

### **Najpopularniejsze marki, bogata oferta sportowo-rozrywkowa**

Galeria Młociny ma już podpisane umowy najmu na ponad połowę powierzchni handlowej. Docelowo na 70 000 mkw. powierzchni najmu będzie około 220 lokali handlowych i usługowych, w których klienci znajdą popularne marki. Bogatą ofertę modową tworzą m.in. Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, H&M, C&A i VAN GRAAF, CCC i Wojas. Biżuterię i dodatki będzie można kupić w sklepach Apart, Bijou Brigitte, YES, Swatch, Briju i Zibi, a wnętrze

wyposażyc w Zara Home i Mensa Home. W Galerii Młociny pojawią się również perfumerie Sephora i Douglas, czyli przedstawiciele segmentu premium, a także The Body Shop i MAC. Aktywni mieszkańcy północnej Warszawy będą mogli zadbać o formę w Calypso Fitness Club oraz zaopatrzyć się w sprzęt sportowy i odpowiednią odzież w GO Sport i Martes Sport. Oferta Galerii Młociny uwzględnia potrzeby dzieci – dla nich powstanie sklep SMYK. Galeria Młociny zaoferuje swoim klientom także wyjątkowy koncept food courtu o nowoczesnej stylistyce, dużej ilości naturalnego światła wypełniającego wnętrze i wyjściem na zielony dach. Dotychczas umowy najmu podpisały restauracje KFC, Pizza Hut Express, Burger King, Express Kuchnia Marché, Lifemotiv, Olimp, Subway, ZenThai, Sevi Kebab, Compañeros i Saladki, a także Dunkin’ Donuts, którego lokal znajdzie się na parterze, przy wejściu do centrum. W Galerii Młociny otworzy się także największe w tej części miasta 9-ekranowe kino CINEMA3D

### **Wyjątkowy projekt**

Galerię Młociny wyróżnia wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Na dachu powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu, a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu. Wnętrza wyróżniać się będą dużą wysokością, co pozwoli na tworzenie dwupoziomowych sklepów, dominować będą przestronne place i alejki oraz dużo naturalnego światła. W kompleksie znajdzie się miejsce na organizowanie rozmaitych wydarzeń np. koncertów czy akcji promocyjnych.

---

**Master Management Group (MMG)** jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada **ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku** oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m<sup>2</sup> powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o całkowitej powierzchni 220 tys. m<sup>2</sup>, który powstaje na warszawskich Bielanych.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: [www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl), na temat Galerii Młociny: [www.galeriamlociny.pl](http://www.galeriamlociny.pl)

**Kontakt dla mediów:**



Master Management Group  
Karolina Żelazek, [k.zelazek@mmgm.pl](mailto:k.zelazek@mmgm.pl)  
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.  
*Communications Management Consultants*  
Anna Hadrych, [ahadrych@questiapr.pl](mailto:ahadrych@questiapr.pl)  
tel.: +48 602 353 654  
Jędrzej Godlewski, [jgodlewski@questiapr.pl](mailto:jgodlewski@questiapr.pl)  
tel.: +48 730 048 810