



www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

GALERIA MŁOCINY PIĘKNIEJE W OCZACH!

Galeria Młociny ogłasza kolejnych najemców z segmentu urody. Niemiecka perfumeria Douglas zajmie niemal 300 m kw., sklep o powierzchni 37 m kw. otworzy brytyjska sieć The Body Shop, a 40-metrowy lokal zajmie kultowa marka makijażowa MAC. Galeria Młociny, nowoczesne centrum handlowo – usługowo – rozrywkowe, powstaje na warszawskich Bielanych.

„Uważamy, że sukces jest efektem dogłębnej znajomości rynku i potrzeb konsumentów. Ofertę Galerii Młociny tworzą silne i wyraziste marki, oferujące wyjątkowe doświadczenia zakupowe. Dzięki nowo podpisanym umowom z popularnymi sieciami z segmentu urody, czyli Douglas, The Body Shop i MAC, nasi klienci mogą liczyć na szeroki wybór najlepszych marek w swojej bezpośredniej okolicy” – powiedział Michał Masztakowski, dyrektor ds. rozwoju i wynajmu Master Management Group.

Sieć perfumerii Douglas liczy w Polsce 124 salony oraz sklep internetowy. Nowatorski koncept łączy prezentację marek z częścią usługową i najnowszymi technologiami, m.in. terminalami zakupowymi połączonymi ze sklepem online. Klienci mają do wyboru blisko 40 tys. produktów ponad 300 światowych i polskich marek, w tym aż 70 na wyłączność.

Body Shop oferuje naturalne, etyczne kosmetyki do pielęgnacji i makijażu, w tym wegetariańskie i wegańskie, zawierające starannie wyselekcjonowane składniki z całego świata. The Body Shop jako pierwsza firma kosmetyczna wprowadził zasady uczciwego handlu oraz opakowania w całości poddające się recyklingowi. W Polsce pod tą marką działa 14 sklepów.

Kanadyjski MAC, który w Polsce ma 22 sklepy, jest kultową marką wśród profesjonalnych makijażystów oraz miłośniczek piękna i perfekcyjnie wykonanego make-upu. Oferuje ogromny wybór kosmetyków kolorowych w całej paletcie odcieni, faktur i efektów. Klienci mogą liczyć na eksperckie porady i pomoc w doborze odpowiedniego kosmetyku.

„W Galerii Młociny poszukiwacze najnowszych trendów w makijażu i pielęgnacji będą mieli wspaniały wybór. Przypomnę, że niedawno informowaliśmy o tym, że otworzy się u nas perfumeria Sephora, będzie też drogeria Rossmann” – dodał Michał Masztakowski.

Najpopularniejsze marki, bogata oferta sportowo-rozrywkowa

Docelowo na 70 000 mkw. powierzchni najmu będzie około 220 lokali handlowych i usługowych. Sklepy otworzą drogeria Rossmann i EURO RTV ADG. Bogatą ofertę modową tworzą m.in. Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, H&M, C&A i VAN GRAAF, CCC i Wojas.

Biżuterię i dodatki będzie można kupić w sklepach Apart, Bijou Brigitte, YES, Swatch, Brijou i Zibi, a wnętrza wyposażyć w Zara Home i Mensa Home. W Galerii Młociny pojawi się również perfumeria Sephora oferująca m.in. luksusowe kosmetyki i zapachy czyli przedstawiciel segmentu premium oraz największe w tej części miasta 9-ekranowe kino CINEMA3D. Aktywni mieszkańcy północnej Warszawy będą mogli zadbać o formę w Calypso Fitness Club oraz zaopatrzyć się w sprzęt sportowy i odpowiednią odzież w GO Sport i Martes Sport. Oferta Galerii Młociny uwzględnia potrzeby dzieci – dla nich powstanie sklep SMYK. Galeria Młociny zaoferuje swoim klientom także wyjątkowy koncept food courtu o nowoczesnej stylistyce, dużej ilości naturalnego światła wypełniającego wnętrza i wyjściem na zielony dach. Dotychczas umowy najmu podpisały restauracje KFC, Pizza Hut Express, Burger King, Express Kuchnia Marché, Lifemotiv, Olimp, Subway, ZenThai, Sevi Kebab, Compañeros i Saladki, a także Dunkin' Donuts, którego lokal znajdzie się na parterze, przy wejściu do centrum.

Wyjątkowy projekt

Galериę Młociny wyróżnia wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Na dachu powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu, a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu. Wnętrza wyróżniać się będą dużą wysokością, co pozwoli na tworzenie dwupoziomowych sklepów, dominować będą przestronne place i alejki oraz dużo naturalnego światła. W kompleksie znajdzie się miejsce na organizowanie rozmaitych wydarzeń np. koncertów czy akcji promocyjnych.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o całkowitej powierzchni 220 tys. m², który powstaje na warszawskich Bielanych.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl, na temat Galerii Młociny: www.galeriamlociny.pl

Kontakt dla mediów:



**Master
Management
Group**
Unleashing Retail Property Potential

www.mmgm.pl

Master Management Group
Karolina Żelazek, k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.
Communications Management Consultants
Anna Hadrych, ahadrych@questiapr.pl
tel.: +48 602 353 654
Jędrzej Godlewski, jgodlewski@questiapr.pl
tel.: +48 730 048 810