
www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

SŁODKI NAJEMCA W GALERII MŁOCINY

W Galerii Młociny będzie jeszcze pyszniej! Umowę najmu podpisała marka Dunkin' Donuts, która zajmie lokal o powierzchni 90 mkw. Na warszawskich Bielanach trwa budowa nowoczesnego centrum handlowo-usługowo-rozrywkowego, w którym docelowo działać będzie ok. 220 lokali handlowych i usługowych oraz food court z ogródkami restauracyjnymi na zielonym dachu.

„Powstająca Galeria Młociny to nie tylko centrum handlowe. Będzie to przede wszystkim przyjazne miejsce spotkań zachęcające do spędzania wolnego czasu. Z tą myślą intensywnie rozwijamy ofertę kulinarną. Obecność lokalu Dunkin' Donuts oznacza wzbogacenie jej o kolejną markę popularną wśród polskich konsumentów” – powiedział Michał Masztakowski, dyrektor ds. rozwoju i wynajmu Master Management Group.

Dunkin' Donuts to znana na całym świecie amerykańska sieć kawiarni serwujących wspaniały wybór donutów – klasycznego amerykańskiego przysmaku. Oprócz pączków z dziurką w lokalach można zjeść pyszne śniadanie w postaci gorących, przygotowywanych na miejscu bajgli oraz kanapek, a także wypić doskonałą kawę w atrakcyjnej cenie.

Franczyzobiorcą Dunkin' Donuts w Polsce jest Varsovia Food Company Sp. z o. o., która obecnie posiada łącznie 7 lokali w Warszawie i w Łodzi, a w ciągu najbliższych 6 lat planuje otworzyć kolejnych 37. Pierwsza kawiarnia otwarta została ponad rok temu, a marka w krótkim czasie zdobyła wielu lojalnych klientów.

Najpopularniejsze marki, bogata oferta sportowo-rozrywkowa

Galeria Młociny ma już podpisane umowy najmu na ponad połowę powierzchni handlowej. Docelowo na 70 000 mkw. powierzchni najmu będzie około 220 lokali handlowych i usługowych, w których klienci znajdą popularne marki. Bogatą ofertę modową tworzą m.in. Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, H&M, C&A i VAN GRAAF. Biżuterię i dodatki będzie można kupić w sklepach Apart, Bijou Brigitte, YES, Swatch, Brijui i Zibi, a wewnątrz wyposażyć w Zara Home i Mensa Home. W Galerii Młociny pojawi się również perfumeria Sephora oferująca m.in. luksusowe kosmetyki i zapachy czyli przedstawiciel segmentu premium oraz największe w tej części miasta 9-ekranowe kino CINEMA3D. Aktywni mieszkańcy północnej Warszawy będą mogli zadbać o formę w Calypso Fitness Club oraz zaopatrzyć się w sprzęt sportowy i odpowiednią odzież w GO Sport i Martes Sport. Oferta Galerii Młociny uwzględnia również potrzeby dzieci – dla nich powstanie sklep SMYK. Galeria Młociny zaoferuje swoim klientom także wyjątkowy concept food courtu o nowoczesnej stylistyce, dużej ilości naturalnego światła wypełniającego wnętrze i wyjściem na zielony dach. Dotychczas umowy najmu podpisały też restauracje KFC, Pizza Hut

Express, Burger King, Express Kuchnia Marché, Lifemotiv, Olimp, Subway, ZenThai, Sevi Kebab, Compañeros i Saladki.

Wyjątkowy projekt

Galerię Młociny wyróżnia wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Na dachu powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu, a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu. Wnętrza wyróżniać się będą dużą wysokością, co pozwoli na tworzenie dwupoziomowych sklepów, dominować będą przestronne place i alejki oraz dużo naturalnego światła. W kompleksie znajdzie się miejsce na organizowanie rozmaitych wydarzeń np. koncertów czy akcji promocyjnych.

Master Management Group (MMG) jest investorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada wieloletnie doświadczenie na rynku (w tym roku obchodzi dziesięciolecie działalności) oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o powierzchni 220 tys. m², który powstaje na warszawskich Bielanach.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl, na temat Galerii Młociny: www.galeriamlociny.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek, k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.
Communications Management Consultants
Anna Hadrych, ahadrych@questiapr.pl
tel.: +48 602 353 654
Marta Miller, mmiller@questiapr.pl
tel.: +48 535 222 015