

www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

TRWA BUDOWA GALERII MŁOCINY, EKSPRESOWE TEMPO KOMERCJALIZACJI KOMPLEKSU

W szybkim tempie postępują prace budowlane oraz komercjalizacja Galerii Młociny. Choć minęło zaledwie pół roku od uzyskania pozwolenia na budowę, wynajęte zostało już ponad 50% powierzchni handlowej liczącej niemal 70 tys. m². Nowoczesny kompleks handlowo-usługowo-rozrywkowy, który powstaje na warszawskich Bielanach, przyciągnął wiodące marki z sektora mody, akcesoriów, sportu i wyposażenia wnętrz oraz pierwszych najemców food courtu. Umowy najmu podpisali też operator kinowy i club fitness.

Duże tempo prac, zgodnie z planem

Od początku października na terenie budowy Galerii Młociny trwają intensywne prace w ramach drugiego etapu budowy kompleksu. *„W październiku rozpoczęliśmy prace żelbetowe związane z wykonaniem ściany szczelinowej, która będzie elementem zabezpieczającym wykop i umożliwiającym rozpoczęcie prac konstrukcyjnych. Zgodnie z harmonogramem prace nad pierwszymi elementami konstrukcyjnymi, tj. palami wraz z oczepami oraz płytą fundamentową, rozpoczną się w grudniu”* – powiedział Roland Łopuszyński, Koordynator Projektów w Master Management Group.

Najpopularniejsze marki, bogata oferta sportowo-rozrywkowa

Równie szybko postępuje komercjalizacja Galerii Młociny. Obiekt ma już podpisane umowy najmu na ponad połowę powierzchni handlowej. Docelowo w kompleksie będzie około 220 lokali handlowych i usługowych, w których klienci znajdą popularne marki. Bogatą ofertę modową tworzą m.in. Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, H&M, C&A i VAN GRAAF. Biżuterię i dodatki będzie można kupić w sklepach Apart, Bijou Brigitte, YES, Swatch, Brijou i Zibi, a wewnątrz wyposażyć w Zara Home i Mensa Home. W centrum handlowym powstanie też największe w tej części miasta 9-ekranowe kino CINEMA3D. Aktywni mieszkańcy północnej Warszawy będą mogli zadbać o formę w Calypso Fitness Club oraz zaopatrzyć się w sprzęt sportowy i odpowiednią odzież w GO Sport i Martes Sport. Oferta Galerii Młociny uwzględni również potrzeby dzieci – dla nich powstanie sklep SMYK.

Oryginalny food court z ogrodem na dachu

Galeria Młociny zaoferuje swoim klientom także wyjątkowy koncept food courtu wyróżniający się nowoczesną stylistyką, dużą ilością naturalnego światła wypełniającego wnętrze i wyjściem na zielony dach z widokiem na Las Młociński. Dotychczas umowy najmu podpisały restauracje KFC, Pizza Hut Express, Burger King, Express Kuchnia Marché, Lifemotiv, Olimp, Subway, ZenThai, Sevi Kebab, Compañeros i Saladki.

Wyjątkowy projekt

Galerię Młociny wyróżnia także wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w dwóch renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Generalnym wykonawcą kompleksu jest firma ERBUD S.A. Dwupiętrowa bryła z czterema kondygnacjami handlowo-usługowymi została zaprojektowana tak, aby korzystać z walorów lokalizacji, w której będzie wybudowana. Dlatego na dachu powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu (boiska, ścieżki do biegania), a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu. Wnętrza wyróżnią się będą dużą wysokością, co pozwoli na tworzenie dwupoziomowych sklepów, dominować będą wysokie przestronne place i alejki oraz duża ilość naturalnego światła. W kompleksie znajdzie się też miejsce na organizowanie rozmaitych wydarzeń np. koncertów czy akcji promocyjnych.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada wieloletnie doświadczenie na rynku (w tym roku obchodzi dziesięciolecie działalności) oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o powierzchni 220 tys. m², który powstaje na warszawskich Bielanach.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek, k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.
Communications Management Consultants
Anna Hadrych, ahadrych@questiapr.pl
tel.: +48 602 353 654
Marta Miller, mmiller@questiapr.pl
tel.: +48 535 222 015