

[www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3  
00-498 Warszawa  
t: +48 22 584 59 40  
f: +48 22 584 59 41  
office@mmgm.pl

## **POSIŁEK Z WIDOKIEM NA LAS – PIERWSI NAJEMCY GASTRONOMICZNI W GALERII MŁOCINY**

**Galeria Młociny ujawnia plany dotyczące strefy gastronomicznej, która będzie jedynym takim miejscem w stolicy. Food court będzie miał wyjście na zielony dach kompleksu, blisko tysięcy miejsc do siedzenia w środku i na zewnątrz oraz niepowtarzalny widok na Las Młociński. Pierwsi najemcy gastronomiczni Galerii Młociny to KFC, Express Kuchnia Marché, Burger King, Lifemotiv, Olimp, Subway, Pizza Hut Express, ZenThai, Sevi Kebab, Compañeros i Saladki.**

Oryginalny koncept architektoniczny food courtu oparty jest na nowoczesnej stylistyce i dużej ilości naturalnego światła, które wypełnia wnętrze. Podzielony zostanie na kilka różnych stref dostosowanych do potrzeb gości i zapewniających im komfortowe warunki, z tarasowo schodzącymi poziomami oraz widokiem na park na dachu i na plac centralny. W ofercie znajdują się zarówno restauracje szybkiej obsługi, jak i serwujące menu á la carte.

*„Food court w Galerii Młociny został zaprojektowany jako miejsce wyjątkowe, z parkiem na dachu, gdzie klienci będą mogli usiąść na świeżym powietrzu, w otoczeniu zieleni i podczas posiłku czy spotkania z przyjaciółmi cieszyć się wspaniałą panoramą Młocin. Podzielony został na strefy, m.in. rodzinną, przeznaczoną dla osób z małymi dziećmi, oferującą udogodnienia potrzebne rodzicom i ich pociechom, m.in. plac zabaw; p strefę młodzieżową z elementami multimedialnymi; strefę szybkiej obsługi, a także strefę slow food dla tych, którzy chcą spożyć posiłek w spokojnej atmosferze, z dala od zgiełku”* powiedział Marcin Goncikowski, Architect Associate w Kuryłowicz and Associates.

*„Food court będzie jedną z najważniejszych atrakcji Galerii Młociny, prawdziwą mekką kulinarną dla odwiedzających. Serwowana będzie kuchnia polska i międzynarodowa, dania fusion, slow food, fast food, super food, a także zdrowa kuchnia wegetariańska i wegańska. Już podpisaliśmy umowy z pierwszymi najemcami strefy gastronomicznej, a to dopiero początek naszej podróży ze smakiem”* – powiedział Michał Masztakowski, dyrektor ds. rozwoju i wynajmu Master Management Group.

Klienci powstającego kompleksu będą mogli posilić się w międzynarodowej sieci KFC (121 m<sup>2</sup>), odkryć tradycyjne dania kuchni polskiej z elementami śródziemnomorskimi w Express Kuchnia Marché (104 m<sup>2</sup>) czy poznać pyszną i zdrową kuchnię opartą na koncepcie wegańskim i wegetariańskim w Lifemotiv (92 m<sup>2</sup>). Nie zabraknie lubianych restauracji: amerykańskich Burger King (85 m<sup>2</sup>) i Subway (40 m<sup>2</sup>), greckiej Olimp (57 m<sup>2</sup>) i popularnej Pizza Hut Express (52 m<sup>2</sup>). Bardziej egzotycznymi smakami będzie można się cieszyć w tajskiej ZenThai (51 m<sup>2</sup>),

bliskowschodniej Sevi Kebab (51 m<sup>2</sup>), i meksykańskiej Compañeros (32 m<sup>2</sup>), natomiast miłośnicy warzyw będą mogli układać własne kompozycje w Saladki (36 m<sup>2</sup>).

### **Dogodne i atrakcyjne miejsce zakupów oraz relaksu**

Dzięki świetnej lokalizacji i bogatej ofercie, Galeria Młociny będzie dogodnym i atrakcyjnym miejscem zakupów i spotkań dla wszystkich korzystających z węzła Młociny oraz mieszkających w okolicy i wzdłuż pierwszej linii metra. Będzie tu można załatwić wiele spraw po drodze do pracy lub domu. Na planowanych 220 tys. m<sup>2</sup> powierzchni całkowitej (około 70 tys. m<sup>2</sup> powierzchni najmu) klienci znajdą znane marki (łącznie około 220 lokali). Ofertę modową tworzą m.in. należące do Grupy Inditex Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius i Oysho, a także C&A, VAN GRAAF oraz H&M. Biżuterię i dodatki będzie można kupić w sklepach Apart, Bijou Brigitte, YES, Swatch, Briju i Zibi, a wewnątrz wyposażyć w Zara Home i Mensa Home. W odpowiedzi na potrzeby mieszkańców Bielan powstanie 9-ekranowe kino CINEMA3D. Będą oni mogli poćwiczyć w Calypso Fitness Club, zaopatrzyć się w sprzęt i stroje sportowe w GO Sport i Martes Sport, a zjeść i odpocząć w jednej z kilkunastu restauracji i kawiarni. W Galerii Młociny otwarte zostaną pierwsze w tej części miasta Delikatesy Alma, będzie też sklep SMYK. Kierowcy będą mogli skorzystać z ponad 2 tys. miejsc parkingowych.

### **Jedna z najlepszych lokalizacji handlowych w Warszawie**

Galeria Młociny powstaje w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra. Jest on głównym punktem przesiadkowym dla mieszkańców północnej części miasta oraz okolicznych miejscowości – codziennie korzysta z niego około 40 tys. osób z Bielan, Żoliborza, Bemowa, Łomianek i Białołęki. Węzeł Młociny to 22 linie autobusowe, cztery tramwajowe, stacja metra, przystanek Polskibus.com, bezpośrednie połączenie autobusowe z lotniskiem Warszawa/Modlin i parking P+R dla ponad 1 tys. samochodów. Galeria Młociny zostanie wybudowana na 5-hektarowej działce zlokalizowanej pomiędzy ulicą Zgrupowania AK „Kampinos” a Trasą Mostu Marii Skłodowskiej-Curie. W pobliżu centrum znajduje się też węzeł drogowy łączący centrum Warszawy, Łomianki i Chomiczówkę z Tarchominem oraz Białołęką. Północ Warszawy to także rejon, gdzie intensywnie rozwija się budownictwo mieszkaniowe, co oznacza, że grono potencjalnych klientów Galerii Młociny, szczególnie osób młodych, będzie się stale powiększało.

### **Wyjątkowy projekt**

Galerię Młociny wyróżnia także wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w dwóch renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Będzie to jeden z najatrakcyjniejszych wizualnie punktów północnej Warszawy. Projekt Galerii Młociny jest także zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, co potwierdza certyfikat BREEAM. Dwupiętrowy kompleks z czterema kondygnacjami handlowo-usługowymi został zaprojektowany tak, aby korzystać z walorów lokalizacji, w której będzie wybudowany. Dlatego w ramach inwestycji powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu (boiska, ścieżki do biegania), a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu.

**Master Management Group (MMG)** jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada wieloletnie doświadczenie na rynku (w tym roku obchodzi dziesięciolecie działalności) oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m<sup>2</sup> powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o powierzchni 220 tys. m<sup>2</sup>, który powstaje na warszawskich Bielanach.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: [www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Master Management Group  
Karolina Żelazek, [k.zelazek@mmgm.pl](mailto:k.zelazek@mmgm.pl)  
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.  
*Communications Management Consultants*  
Anna Hadrych, [ahadrych@questiapr.pl](mailto:ahadrych@questiapr.pl)  
tel.: +48 602 353 654  
Marta Miller, [mmiller@questiapr.pl](mailto:mmiller@questiapr.pl)  
tel.: +48 535 222 015