

[www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3  
00-498 Warszawa  
t: +48 22 584 59 40  
f: +48 22 584 59 41  
office@mmgm.pl

## **GALERIA MŁOCINY NIE ZWALNIA TEMPĄ, SMYK NOWYM NAJEMCĄ**

**SMYK, międzynarodowa sieć sklepów specjalistycznych dla dzieci, postawiła na Galerii Młociny. W kompleksie handlowo-usługowo-rozrywkowym, który powstaje w jednej z najlepszych lokalizacji w Warszawie – na Bielanych, w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra, powstanie SMYK o powierzchni 672 m<sup>2</sup>.**

Poszukiwacze zabawek, artykułów szkolnych, książek czy multimedialnych znajdą swoje ulubione produkty pod jednym dachem w nowym sklepie SMYK. Oprócz produktów wiodących marek dziecięcych takich jak Lego, Fisher-Price czy Mattel, sieć oferuje popularne marki własne, COOL CLUB (ubrania i buty) oraz SMIKI (zabawki i akcesoria niemowlęce). Obecnie sieć sklepów SMYK obejmuje swoim zasięgiem nie tylko Polskę, ale także Rosję, Rumunię i Ukrainę.

*„Od wielu lat konsekwentnie realizujemy strategię dynamicznego rozwoju sieci sklepów w całej Polsce. Chcąc dotrzeć z naszą ofertą do możliwie najszerzego grona klientów skupiamy się na tych obiektach, które są lub mogą stać się ważnymi miejscami na zakupowej i często rozrywkowej mapie regionu. Oczywiście nie zapominamy również o wciąż rozwijającej się Warszawie, w której mamy już kilkanaście sklepów w różnych formatach. Galeria Młociny doskonale wpisuje się w naszą koncepcję rozwoju. Jestem przekonany, że nasz sklep w tej lokalizacji zdobędzie szerokie grono lojalnych klientów” – powiedział Paweł Oskędra, Property Director sieci SMYK.*

*„Bielany, gdzie powstaje Galeria Młociny to dynamicznie rozwijająca się dzielnica, w której już niedługo zostanie oddanych ponad 6 tys. nowych mieszkań, a także planowane są kolejne inwestycje mieszkaniowe.” – powiedział Michał Masztakowski, dyrektor ds. rozwoju i wynajmu Master Management Group. „Oznacza to, że w naszym sąsiedztwie przybędzie młodych rodzin z dziećmi, dla których dzięki naszemu nowemu najemcy, sieci SMYK, przygotujemy doskonałą ofertę zabawek i artykułów dziecięcych” – dodał Michał Masztakowski.*

### **Dogodne i atrakcyjne miejsce zakupów oraz relaksu**

Dzięki świetnej lokalizacji i bogatej ofercie, Galeria Młociny będzie dogodnym i atrakcyjnym miejscem zakupów i spotkań dla wszystkich korzystających z węzła Młociny oraz mieszkających w okolicy i wzdłuż pierwszej linii metra. Będzie tu można załatwić wiele spraw po drodze do pracy lub domu. Na planowanych 220 tys. m<sup>2</sup> powierzchni całkowitej (około 70 tys. m<sup>2</sup> powierzchni najmu) klienci znajdą znane marki (łącznie około 220 lokali). Ofertę modową tworzą m.in. należące do Grupy Inditex Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius i Oysho, a także C&A, VAN GRAAF oraz H&M. Biżuterię i dodatki będzie można kupić w sklepach Apart, Bijou Brigitte, YES, Swatch, Brijou i Zibi, a wewnątrz wyposażyć w Zara Home. W odpowiedzi na potrzeby mieszkańców Bielanych powstanie 9-ekranowe kino CINEMA3D. Będą oni mogli poćwiczyć w Calypso Fitness Club,

zaopatrzyć się w sprzęt sportowy oraz odpowiednią odzież w Martes Sport, a zjeść i odpocząć w jednej z kilkunastu restauracji i kawiarni. W Galerii Młociny otwarte zostaną pierwsze w tej części miasta Delikatesy Alma. Kierowcy będą mogli skorzystać z ponad 2 tys. miejsc parkingowych.

### **Jedna z najlepszych lokalizacji handlowych w Warszawie**

Galeria Młociny powstaje w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra. Jest on głównym punktem przesiadkowym dla mieszkańców północnej części miasta oraz okolicznych miejscowości – codziennie korzysta z niego około 40 tys. osób z Bielan, Żoliborza, Bemowa, Łomianek i Białołęki. Węzeł Młociny to 22 linie autobusowe, cztery tramwajowe, stacja metra, przystanek Polskibus.com, bezpośrednie połączenie autobusowe z lotniskiem Warszawa/Modlin i parking P+R dla ponad 1 tys. samochodów. Galeria Młociny zostanie wybudowana na 5-hektarowej działce zlokalizowanej pomiędzy ulicą Zgrupowania AK „Kampinos” a Trasą Mostu Marii Skłodowskiej-Curie. W pobliżu centrum znajduje się też węzeł drogowy łączący centrum Warszawy, Łomianki i Chomiczówkę z Tarchominem oraz Białołęką. Północ Warszawy to także rejon, gdzie intensywnie rozwija się budownictwo mieszkaniowe, co oznacza, że grono potencjalnych klientów Galerii Młociny, szczególnie osób młodych, będzie się stale powiększało.

### **Wyjątkowy projekt**

Galerię Młociny wyróżnia także wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w dwóch renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Będzie to jeden z najatrakcyjniejszych wizualnie punktów północnej Warszawy. Projekt Galerii Młociny jest także zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, co potwierdza certyfikat BREEAM. Dwupiętrowy kompleks z czterema kondygnacjami handlowo-usługowymi został zaprojektowany tak, aby korzystać z walorów lokalizacji, w której będzie wybudowany. Dlatego w ramach inwestycji powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu (boiska, ścieżki do biegania), a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu.

---

**Master Management Group (MMG)** jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada wieloletnie doświadczenie na rynku (w tym roku obchodzi dziesięciolecie działalności) oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m<sup>2</sup> powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o powierzchni 220 tys. m<sup>2</sup>, który powstaje na warszawskich Bielanach.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: [www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Master Management Group  
Karolina Żelazek, [k.zelazek@mmgm.pl](mailto:k.zelazek@mmgm.pl)  
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.  
*Communications Management Consultants*  
Anna Hadrych, [ahadrych@questiapr.pl](mailto:ahadrych@questiapr.pl)  
tel.: +48 602 353 654  
Marta Miller, [mmiller@questiapr.pl](mailto:mmiller@questiapr.pl)  
tel.: +48 535 222 015