

www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

MENSA HOME CZYLI PIĘKNE WNĘTRZA W GALERII MŁOCINY

Mensa Home, sieć oferująca artykuły do aranżacji i wyposażenia wnętrz, powiększy ofertę Galerii Młociny. Będzie to pierwszy sklep tej marki w stolicy. W kompleksie handlowo-usługowo-rozrywkowym, który powstaje w jednej z najlepszych lokalizacji w Warszawie – na Bielanach, w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra, powstanie sklep Mensa Home o powierzchni 900 m².

Cieszy nas, że możemy zaoferować ciekawą ofertę produktów do aranżacji i wyposażenia wnętrz. Obecność Mensa Home wśród naszych najemców to gwarancja zaspokojenia praktycznych i estetycznych potrzeb naszych klientów” – powiedział Michał Masztakowski, dyrektor ds. rozwoju i wynajmu Master Management Group.

W ofercie sklepów wnętrzarskich Galerii Młociny jest już Zara Home, marka sieci INDITEX. Teraz dołączyła do niej Mensa Home – polska sieć sklepów, w której poszukujący ponadczasowych inspiracji znajdą m.in. gustowną porcelanową i szklaną zastawę, sztucce, świeczniki i świece oraz wiele innych elementów dekoracyjnych do domu takich marek jak m.in. Villeroy & Boch, Rosenthal, Versace, Wedgwood, WMF, Brabantia, Bugatti, Peugeot i Kyocera. Sklepy sieci działają w sześciu miastach w Polsce, m.in. w Poznaniu, we Wrocławiu i w Krakowie.

Dogodne i atrakcyjne miejsce zakupów oraz relaksu

Dzięki świetnej lokalizacji i bogatej ofercie, Galeria Młociny będzie dogodnym i atrakcyjnym miejscem zakupów i spotkań dla wszystkich korzystających z węzła Młociny oraz mieszkających w okolicy i wzdłuż pierwszej linii metra. Będzie tu można załatwić wiele spraw po drodze do pracy lub domu. Na planowanych 220 tys. m² powierzchni całkowitej (około 70 tys. m² powierzchni najmu) klienci znajdą znane marki (łącznie około 220 lokali). Ofertę modową tworzą m.in. należące do Grupy Inditex Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius i Oysho, a także C&A, VAN GRAAF oraz H&M. Biżuterię i dodatki będzie można kupić w sklepach Apart, Bijou Brigitte, YES, Swatch, Brijou i Zibi, a wnętrza wyposażyć w Zara Home. W odpowiedzi na potrzeby mieszkańców Bielani powstanie 9-ekranowe kino CINEMA3D. Będą oni mogli poćwiczyć w Calypso Fitness Club, a zjeść i odpocząć w jednej z kilkunastu restauracji i kawiarni. W Galerii Młociny otwarte zostaną pierwsze w tej części miasta Delikatesy Alma, będzie też sklep SMYK. Kierowcy będą mogli skorzystać z ponad 2 tys. miejsc parkingowych.

Jedna z najlepszych lokalizacji handlowych w Warszawie

Galeria Młociny powstaje w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra. Jest on głównym punktem przesiadkowym dla mieszkańców północnej części miasta oraz okolicznych miejscowości – codziennie korzysta z niego około 40 tys. osób z Bielani, Żoliborza,

Bemowa, Łomianek i Białołęki. Węzeł Młociny to 22 linie autobusowe, cztery tramwajowe, stacja metra, przystanek Polskibus.com, bezpośrednie połączenie autobusowe z lotniskiem Warszawa/Modlin i parking P+R dla ponad 1 tys. samochodów. Galeria Młociny zostanie wybudowana na 5-hektarowej działce zlokalizowanej pomiędzy ulicą Zgrupowania AK „Kampinos” a Trasą Mostu Marii Skłodowskiej-Curie. W pobliżu centrum znajduje się też węzeł drogowy łączący centrum Warszawy, Łomianki i Chomiczówkę z Tarchominem oraz Białołęką. Północ Warszawy to także rejon, gdzie intensywnie rozwija się budownictwo mieszkaniowe, co oznacza, że grono potencjalnych klientów Galerii Młociny, szczególnie osób młodych, będzie się stale powiększało.

Wyjątkowy projekt

Galerię Młociny wyróżnia także wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w dwóch renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Będzie to jeden z najatrakcyjniejszych wizualnie punktów północnej Warszawy. Projekt Galerii Młociny jest także zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, co potwierdza certyfikat BREEAM. Dwupiętrowy kompleks z czterema kondygnacjami handlowo-usługowymi został zaprojektowany tak, aby korzystać z walorów lokalizacji, w której będzie wybudowany. Dlatego w ramach inwestycji powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu (boiska, ścieżki do biegania), a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada wieloletnie doświadczenie na rynku (w tym roku obchodzi dziesięciolecie działalności) oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o powierzchni 220 tys. m², który powstaje na warszawskich Bielanach.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:



**Master
Management
Group**

Unleashing Retail Property Potential

www.mmgm.pl

Master Management Group
Karolina Żelazek, k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.
Communications Management Consultants
Anna Hadrych, ahadrych@questiapr.pl
tel.: +48 602 353 654
Marta Miller, mmiller@questiapr.pl
tel.: +48 535 222 015