

www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

GO SPORT W GALERII MŁOCINY: OFERTA DLA AKTYWNYCH

Francuska marka GO Sport, największy w Europie dystrybutor artykułów sportowych, podpisała umowę najmu z Galerią Młociny. Francuski sklep zajmie 1150 m² na parterze i wzbogaci ofertę sportową kompleksu handlowo-usługowo-rozrywkowego, który powstaje w jednej z najlepszych lokalizacji w Warszawie – na Bielanach, w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra.

Miłośnicy aktywnego stylu życia i mieszkańcy Bielania mogą mieć powody do zadowolenia. W ofercie sportowej centrum handlowego jest już Calypso Fitness Club (ponad 2 tys. m² na pierwszym piętrze). Teraz Galerię Młociny wybrał kolejny gracz, czyli GO Sport. Sieć liczy ponad 350 sklepów sportowych w pięciu krajach, z których 30 działa w Polsce. Oferuje odzież, obuwie i sprzęt sportowy znanych światowych brandów służące do uprawiania kilkudziesięciu dyscyplin sportowych, a także ogromny wybór produktów pod własną marką.

„W 2018 r. sieć GO Sport Polska powiększy się o dziesiąty sklep w Warszawie, co pozwoli nam na zwiększenie naszego udziału w tym rynku. Rozwój sieci pozostaje naszym priorytetem” – powiedział Sébastien Jedrej, Dyrektor Generalny GO Sport Polska.

„Na Bielanach, które posiadają świetne tereny rekreacyjne oraz liczne ścieżki biegowe i rowerowe, wyraźnie widać, że coraz więcej ludzi lubi aktywnie spędzać czas i uprawiać sporty. Cieszymy się z podpisania kolejnej umowy z najemcą z tego segmentu czyli GO Sportem. Dzięki temu lokalni mieszkańcy będą mieli u nas ogromny wybór” – powiedział Michał Masztakowski.

Dogodne i atrakcyjne miejsce zakupów oraz relaksu

Dzięki świetnej lokalizacji i bogatej ofercie, Galeria Młociny będzie dogodnym i atrakcyjnym miejscem zakupów i spotkań dla wszystkich korzystających z węzła Młociny oraz mieszkających w okolicy i wzdłuż pierwszej linii metra. Będzie tu można załatwić wiele spraw po drodze do pracy lub domu. Na planowanych 220 tys. m² powierzchni całkowitej (około 70 tys. m² powierzchni najmu) klienci znajdą znane marki (łącznie około 220 lokali). Ofertę modową tworzą m.in. należące do Grupy Inditex Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius i Oysho, a także C&A, VAN GRAAF oraz H&M. Biżuterię i dodatki będzie można kupić w sklepach Apart, Bijou Brigitte, YES, Swatch, Brijou i Zibi, a wewnątrz wyposażyć w Zara Home. W odpowiedzi na potrzeby mieszkańców Bielania powstanie 9-ekranowe kino CINEMA3D. Będą oni mogli poćwiczyć w Calypso Fitness Club, a zjeść i odpocząć w jednej z kilkunastu restauracji i kawiarni. W Galerii Młociny otwarte zostaną

pierwsze w tej części miasta Delikatesy Alma, **będzie też sklep SMYK**. Kierowcy będą mogli skorzystać z ponad 2 tys. miejsc parkingowych.

Jedna z najlepszych lokalizacji handlowych w Warszawie

Galeria Młociny powstaje w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra. Jest on głównym punktem przesiadkowym dla mieszkańców północnej części miasta oraz okolicznych miejscowości – codziennie korzysta z niego około 40 tys. osób z Bielan, Żoliborza, Bemowa, Łomianek i Białołęki. Węzeł Młociny to 22 linie autobusowe, cztery tramwajowe, stacja metra, przystanek Polskibus.com, bezpośrednie połączenie autobusowe z lotniskiem Warszawa/Modlin i parking P+R dla ponad 1 tys. samochodów. Galeria Młociny zostanie wybudowana na 5-hektarowej działce zlokalizowanej pomiędzy ulicą Zgrupowania AK „Kampinos” a Trasą Mostu Marii Skłodowskiej-Curie. W pobliżu centrum znajduje się też węzeł drogowy łączący centrum Warszawy, Łomianki i Chomiczówkę z Tarchominem oraz Białołęką. Północ Warszawy to także rejon, gdzie intensywnie rozwija się budownictwo mieszkaniowe, co oznacza, że grono potencjalnych klientów Galerii Młociny, szczególnie osób młodych, będzie się stale powiększało.

Wyjątkowy projekt

Galerię Młociny wyróżnia także wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w dwóch renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Będzie to jeden z najatrakcyjniejszych wizualnie punktów północnej Warszawy. Projekt Galerii Młociny jest także zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, co potwierdza certyfikat BREEAM. Dwupiętrowy kompleks z czterema kondygnacjami handlowo-usługowymi został zaprojektowany tak, aby korzystać z walorów lokalizacji, w której będzie wybudowany. Dlatego w ramach inwestycji powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu (boiska, ścieżki do biegania), a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada wieloletnie doświadczenie na rynku (w tym roku obchodzi dziesięciolecie działalności) oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 63 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o powierzchni 220 tys. m², który powstaje na warszawskich Bielanych.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek, k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.
Communications Management Consultants
Anna Hadrych, ahadrych@questiapr.pl
tel.: +48 602 353 654
Marta Miller, mmiller@questiapr.pl
tel.: +48 535 222 015