



---

[www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3  
00-498 Warszawa  
t: +48 22 584 59 40  
f: +48 22 584 59 41  
office@mmgm.pl

## H&M WPROWADZI SIĘ DO GALERII MŁOCINY

H&M to kolejna marka modowa, która wybrała Galerię Młociny, nowoczesny kompleks handlowo-usługowo-rozrywkowy, który powstaje w jednej z najlepszych lokalizacji w Warszawie – na Bielanych, w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra. Szwedzka marka zajmie lokal o powierzchni niemal 3 tys. m<sup>2</sup>.

*„Pozyskiwanie światowych marek modowych jest jednym z priorytetów tworzenia atrakcyjnej oferty Galerii Młociny. Aktywnie rozwijamy tenant mix obiektu i zaskakujemy nowymi markami. Chcemy stać się ulubionym miejscem zakupów modowych dla mieszkańców północnej części Warszawy i okolic. Dlatego cieszymy się, że możemy ogłosić podpisanie umowy najmu z marką H&M. Zależy nam, aby oferta fashion naszego centrum była różnorodna, dlatego prowadzimy negocjacje z kolejnymi czołowymi przedstawicielami tego sektora.”* – powiedział Michał Masztakowski, dyrektor ds. rozwoju i wynajmu Master Management Group.

Wśród największych najemców Galerii Młociny, którzy zajęli lokale o powierzchni większej niż 1 tys. m<sup>2</sup>, znaleźli się: CINEMA3D (ponad 4 tys. m<sup>2</sup>), Calypso Fitness Club (ponad 2 tys. m<sup>2</sup>), Delikatesy Alma (około 2 tys. m<sup>2</sup>) oraz RTV EURO AGD (ponad 1 tys. m<sup>2</sup>).

### Jedna z najlepszych lokalizacji handlowych w Warszawie

Galeria Młociny powstaje w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra. Jest on głównym punktem przesiadkowym dla mieszkańców północnej części miasta oraz okolicznych miejscowości – codziennie korzysta z niego około 40 tys. osób z Bielan, Żoliborza, Bemowa, Łomianek i Białołęki. Węzeł Młociny to 22 linie autobusowe, cztery tramwajowe, stacja metra, przystanek Polskibus.com, bezpośrednie połączenie autobusowe z lotniskiem Warszawa/Modlin i parking P+R dla ponad 1 tys. samochodów. Galeria Młociny zostanie wybudowana na 5-hektarowej działce zlokalizowanej pomiędzy ulicą Zgrupowania AK „Kampinos” a Trasą Mostu Marii Skłodowskiej-Curie. W pobliżu centrum znajduje się też węzeł drogowy łączący centrum Warszawy, Łomianki i Chomiczówkę z Tarchominem oraz Białołęką. Północ Warszawy to także rejon, gdzie intensywnie rozwija się budownictwo mieszkaniowe, co oznacza, że grono potencjalnych klientów Galerii Młociny, szczególnie osób młodych, będzie się stale powiększało.

### Dogodne i atrakcyjne miejsce zakupów oraz relaksu

Dzięki tak atrakcyjnej lokalizacji i bogatej ofercie, Galeria Młociny będzie dogodnym i atrakcyjnym miejscem zakupów i spotkań dla wszystkich korzystających z węzła Młociny, którzy będą mogli załatwić wiele spraw po drodze do pracy lub domu oraz osób mieszkających w okolicy i wzdłuż pierwszej linii metra. Na planowanych 220 tys. m<sup>2</sup> powierzchni całkowitej (około 70 tys. m<sup>2</sup> powierzchni najmu) klienci znajdą znane marki (łącznie około 220 lokali), 9-ekranowe kino

CINEMA3D, Calypso Fitness Club, kilkanaście restauracji i kawiarni oraz pierwsze w tej części miasta Delikatesy Alma. Najemcy modowi, którzy do tej pory podpisali umowy najmu w Galerii Młociny to między innymi marki Grupy Inditex: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius i Oysho oraz Zara Home oferująca artykuły dekoracji wnętrz. W kompleksie będzie też sklep niemieckiej marki VAN GRAAF. Kierowcy będą mogli skorzystać z ponad 2 tys. miejsc parkingowych.

### **Wyjątkowy projekt**

Galerię Młociny wyróżnia także wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w dwóch renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Będzie to jeden z najatrakcyjniejszych wizualnie punktów północnej Warszawy. Projekt Galerii Młociny jest także zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, co potwierdza certyfikat BREEAM. Dwupiętrowy kompleks z czterema kondygnacjami handlowo-usługowymi został zaprojektowany tak, aby korzystać z walorów lokalizacji, w której będzie wybudowany. Dlatego w ramach inwestycji powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu (boiska, ścieżki do biegania), a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu.

---

**Master Management Group (MMG)** jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada wieloletnie doświadczenie na rynku (w tym roku obchodzi dziesięciolecie działalności) oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 75 tys. m<sup>2</sup> powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu, Galerią Orkana w Lublinie oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o powierzchni 220 tys. m<sup>2</sup>, który powstaje na warszawskich Bielanach.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: [www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

### **Kontakt dla mediów:**

Master Management Group  
Karolina Żelazek, [k.zelazek@mmgm.pl](mailto:k.zelazek@mmgm.pl)  
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.  
*Communications Management Consultants*  
Anna Hadrych, [ahadrych@questiapr.pl](mailto:ahadrych@questiapr.pl)  
tel.: +48 602 353 564  
Marta Miller, [mmiller@questiapr.pl](mailto:mmiller@questiapr.pl)  
tel.: +48 535 222 015