

www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

INDITEX, ŚWIATOWY GIGANT MODOWY, POSTAWIŁ NA GALERIĘ MŁOCINY

Grupa Inditex, która posiada ponad 7 tys. sklepów na pięciu kontynentach, wybrała Galerię Młociny na lokalizację swoich nowych sklepów. Marki Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho i Zara Home, które zajmą blisko 6,5 tys. m² powierzchni, będą kluczowym elementem oferty modowej centrum handlowego. Galeria Młociny to nowoczesny kompleks handlowo-usługowo-rozrywkowy, który powstaje w jednej z najlepszych lokalizacji w Warszawie – na Bielanach, w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra.

„Cieszymy się, że tak pożądaną przez klientów marki, jak Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho i Zara Home, wybrały Galerię Młociny i doceniły jej mocne strony – świetną lokalizację i bogatą ofertę. Nasze centrum ma przyciągać różnorodnością i atrakcyjnością, a szczególną uwagę poświęcamy segmentowi mody. Lokalizacja i koncept Galerii Młociny to ogromny potencjał, a podpisanie umów najmu z Grupą Inditex pokazuje, że przedstawiciele największych sieci handlowych są tego samego zdania” – powiedział Michał Masztakowski, dyrektor ds. rozwoju i wynajmu Master Management Group.

Największą powierzchnię, ok. 2,6 tys. m², zajmie Zara, która jest najbardziej znaną marką Grupy Inditex, obecną w 88 krajach. Pod szyldem Bershka będzie działał sklep o powierzchni ok. 800 m², oferujący modę dla młodzieży poszukującej najnowszych trendów. Stradivarius, marka inspirujących ubrań dla kobiet, otworzy sklep o powierzchni ok. 760 m², Pull&Bear, marka dla fanów miejskich trendów będzie miała lokal o wielkości 750 m², marka Massimo Dutti, oferująca eleganckie i nowoczesne ubrania dla kobiet i mężczyzn, będzie miała sklep o powierzchni 600 m², a Oysho, która ma w ofercie bieliznę, homewear, stroje plażowe i sportowe, zajmie lokal o powierzchni ok. 400 m². Marka Zara Home oferująca artykuły dekoracji wnętrz zgodne z najnowszymi trendami, otworzy sklep o powierzchni ok. 570 m².

Jedna z najlepszych lokalizacji handlowych w Warszawie

Galeria Młociny powstaje w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra. Jest on głównym punktem przesiadkowym dla mieszkańców północnej części miasta oraz okolicznych miejscowości – codziennie korzysta z niego około 40 tys. osób z Bielan, Żoliborza, Bemowa, Łomianek i Białołęki. Węzeł Młociny to 22 linie autobusowe, cztery tramwajowe, stacja metra, przystanek Polskibus.com, bezpośrednie połączenie autobusowe z lotniskiem Warszawa/Modlin i parking P+R dla ponad 1 tys. samochodów. Galeria Młociny zostanie wybudowana na 5-hektarowej działce zlokalizowanej pomiędzy ulicą Zgrupowania AK „Kampinos” a

Trasą Mostu Marii Skłodowskiej-Curie. W pobliżu centrum znajduje się też węzeł drogowy łączący centrum Warszawy, Łomianki i Chomiczówkę z Tarchominem oraz Białolęką. Północ Warszawy to także rejon, gdzie intensywnie rozwija się budownictwo mieszkaniowe, co oznacza, że grono potencjalnych klientów Galerii Młociny, szczególnie osób młodych, będzie się stale powiększało.

Dogodne i atrakcyjne miejsce zakupów oraz relaksu

Dzięki tak atrakcyjnej lokalizacji i bogatej ofercie, Galeria Młociny będzie dogodnym i atrakcyjnym miejscem zakupów i spotkań dla wszystkich korzystających z węzła Młociny, którzy będą mogli załatwić wiele spraw po drodze do pracy lub domu oraz osób mieszkających w okolicy i wzdłuż pierwszej linii metra. Na planowanych 220 tys. m² powierzchni całkowitej (około 70 tys. m² powierzchni najmu) klienci znajdą znane marki (łącznie około 220 lokali), 9-ekranowe kino CINEMA3D, Calypso Fitness Club, kilkanaście restauracji i kawiarni oraz pierwsze w tej części miasta Delikatesy Alma. Kierowcy będą mogli skorzystać z ponad 2 tys. miejsc parkingowych.

Wyjątkowy projekt

Galerię Młociny wyróżnia także wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w dwóch renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Będzie to jeden z najatrakcyjniejszych wizualnie punktów północnej Warszawy. Projekt Galerii Młociny jest także zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, co potwierdza certyfikat BREEAM. Dwupiętrowy kompleks z czterema kondygnacjami handlowo-usługowymi został zaprojektowany tak, aby korzystać z walorów lokalizacji, w której będzie wybudowany. Dlatego w ramach inwestycji powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu (boiska, ścieżki do biegania), a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada wieloletnie doświadczenie na rynku (w tym roku obchodzi dziesięciolecie działalności) oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 75 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu, Galerią Orkana w Lublinie oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o powierzchni 220 tys. m², który powstaje na warszawskich Bielanych.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:



**Master
Management
Group**
Unleashing Retail Property Potential

www.mmgm.pl

Master Management Group
Karolina Żelazek, k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.
Communications Management Consultants
Anna Hadrych, ahadrych@questiapr.pl
tel.: +48 602 353 564
Marta Miller, mmiller@questiapr.pl
tel.: +48 535 222 015