

[www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3  
00-498 Warszawa  
t: +48 22 584 59 40  
f: +48 22 584 59 41  
office@mmgm.pl

## **SREBRNY EKРАН 3D W GALERII MŁOCINY**

**CINEMA3D, jeden z czterech największych operatorów kinowych działających na polskim rynku, wchodzi do Galerii Młociny. Kino oferujące projekcję filmów przy użyciu najnowocześniejszych systemów 3D oraz 4K zajmie ponad 4 000 m<sup>2</sup> w nowoczesnym kompleksie handlowo-usługowo-rozrywkowym, który powstaje w jednej z najlepszych lokalizacji w Warszawie – na Bielanach, w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra.**

*„Galeria Młociny zapewni klientom nie tylko ciekawą i różnorodną ofertę handlową, ale też rozrywkę na najwyższym poziomie. Dlatego cieszy nas bardzo, że CINEMA3D wybrało nasze centrum handlowe na swój warszawski debiut. Nasz operator kinowy w każdym nowo otwartym kinie stosuje najnowocześniejsze rozwiązania kinotechniczne gwarantując widzom niezapomniane seanse” – powiedział Michał Masztakowski, dyrektor ds. rozwoju i wynajmu Master Management Group.*

Obecnie CINEMA3D posiada 8 multiplexów kinowych w Kłodzku, Kaliszu, Białej Podlaskiej, Lesznie, Świdnicy, Świnoujściu, Gorzowie Wielkopolskim oraz Głogowie. Jednocześnie realizacja kolejnych trzech rozpoczyna się w Gdańsku, Tarnowie oraz Mielcu. Spółka planuje dynamiczny rozwój sieci wielosalowych kin w średnich i dużych miastach.

*„Wchodząc na rynek warszawski, postawiliśmy na Galerię Młociny” – powiedział Łukasz Gruszczyński, Dyrektor Działu Marketingu i PR Cinema 3D S.A. „Jej lokalizacja jest dla nas szczególnie atrakcyjna, ponieważ w północnej części stolicy brakuje multiplexów oferujących najnowocześniejsze technologie 3D. Istotne jest także położenie kompleksu tuż przy stacji metra – będziemy przyciągać mieszkańców warszawskiej północy, jak i kinomanów z pozostałych dzielnic” – dodał Łukasz Gruszczyński.*

Galeria Młociny stawia też na poszerzenie oferty modowej. W ostatnim czasie umowy najmu powierzchni w centrum handlowym podpisały renomowane międzynarodowe firmy odzieżowe, jak Inditex – właściciel m.in. marki Zara, Stradivarius, Bershka czy Massimo Dutti, a także niemiecki Van Graaf, jeden z największych domów mody typu multibrand.

### **Jedna z najlepszych lokalizacji handlowych w Warszawie**

Galeria Młociny powstaje w bezpośrednim sąsiedztwie węzła komunikacyjnego Młociny ze stacją metra. Jest on głównym punktem przesiadkowym dla mieszkańców północnej części miasta oraz okolicznych miejscowości – codziennie korzysta z niego około 40 tys. osób z Bielan, Żoliborza, Bemowa, Łomianek i Białołęki. Węzeł Młociny to 22 linie autobusowe, cztery tramwajowe, stacja metra, przystanek Polskibus.com, bezpośrednie połączenie autobusowe z lotniskiem

Warszawa/Modlin i parking P+R dla ponad 1 tys. samochodów. Galeria Młociny zostanie wybudowana na 5-hektarowej działce zlokalizowanej pomiędzy ulicą Zgrupowania AK „Kampinos” a Trasą Mostu Marii Skłodowskiej-Curie. W pobliżu centrum znajduje się też węzeł drogowy łączący centrum Warszawy, Łomianki i Chomiczówkę z Tarchominem oraz Białoleką. Północ Warszawy to także rejon, gdzie intensywnie rozwija się budownictwo mieszkaniowe, co oznacza, że grono potencjalnych klientów Galerii Młociny, szczególnie osób młodych, będzie się stale powiększało.

### **Dogodne i atrakcyjne miejsce zakupów oraz relaksu**

Dzięki tak atrakcyjnej lokalizacji i bogatej ofercie, Galeria Młociny będzie dogodnym i atrakcyjnym miejscem zakupów i spotkań dla wszystkich korzystających z węzła Młociny, którzy będą mogli załatwić wiele spraw po drodze do pracy lub domu oraz osób mieszkających w okolicy i wzdłuż pierwszej linii metra. Na planowanych 220 tys. m<sup>2</sup> powierzchni całkowitej (około 70 tys. m<sup>2</sup> powierzchni najmu) klienci znajdą znane marki (łącznie około 220 lokali), 9-ekranowe kino CINEMA3D, Calypso Fitness Club, kilkanaście restauracji i kawiarni oraz pierwsze w tej części miasta Delikatesy Alma. Najemcy modowi, którzy do tej pory podpisali umowy najmu w Galerii Młociny to między innymi marki Grupy Inditex: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius i Oysho oraz Zara Home oferująca artykuły dekoracji wnętrz. W kompleksie będzie też sklep niemieckiej marki VAN GRAAF. Kierowcy będą mogli skorzystać z ponad 2 tys. miejsc parkingowych.

### **Wyjątkowy projekt**

Galerię Młociny wyróżnia także wyjątkowy projekt architektoniczny, który powstał w dwóch renomowanych pracowniach architektonicznych – Autorskiej Pracowni Architektury Kuryłowicz & Associates oraz Chapman Taylor. Będzie to jeden z najatrakcyjniejszych wizualnie punktów północnej Warszawy. Projekt Galerii Młociny jest także zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, co potwierdza certyfikat BREEAM. Dwupiętrowy kompleks z czterema kondygnacjami handlowo-usługowymi został zaprojektowany tak, aby korzystać z walorów lokalizacji, w której będzie wybudowany. Dlatego w ramach inwestycji powstanie ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna z widokiem na Las Młociński. Latem będzie to strefa relaksu z ogródkami restauracyjnymi i infrastrukturą zachęcającą do uprawiania sportu (boiska, ścieżki do biegania), a zimą miejsce na pierwsze w Warszawie lodowisko na dachu.

---

**Master Management Group (MMG)** jest investorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada wieloletnie doświadczenie na rynku (w tym roku obchodzi dziesięciolecie działalności) oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości, takich jak: Blackstone, Marcol Group, Europa Capital czy CPI. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży.

Obecnie MMG zarządza ponad 75 tys. m<sup>2</sup> powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu, Galerią Orkana w Lublinie oraz Galerią Sandomierz. Dodatkowo firma odpowiada za wynajem powierzchni w wielofunkcyjnym kompleksie handlowo-biurowym, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w nowym Centrum

Przebiadkowym w centralnej części Łodzi. Zarządza także należącym do CPI portfelem nieruchomości biurowych w Polsce (m.in. Central Tower i Prosta 69). Najnowszy projekt MMG to Galeria Młociny – nowoczesny kompleks handlowy o powierzchni 220 tys. m<sup>2</sup>, który powstaje na warszawskich Bielanych.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: [www.mmgm.pl](http://www.mmgm.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Master Management Group  
Karolina Żelazek, [k.zelazek@mmgm.pl](mailto:k.zelazek@mmgm.pl)  
tel.: +48 22 584 59 40

Questia sp. z o.o. sp.k.  
*Communications Management Consultants*  
Anna Hadrych, [ahadrych@questiapr.pl](mailto:ahadrych@questiapr.pl)  
tel.: +48 602 353 654  
Marta Miller, [mmiller@questiapr.pl](mailto:mmiller@questiapr.pl)  
tel.: +48 535 222 015

Łukasz Gruszczynski  
Dyrektor Działu Marketingu i PR  
Cinema 3D S.A.  
[lukaszgruszczynski@cinema3d.pl](mailto:lukaszgruszczynski@cinema3d.pl)  
tel.: +48 76 720 88 24 wew. 22  
[www.cinema3d.pl](http://www.cinema3d.pl)